

Share

Email destinataire :

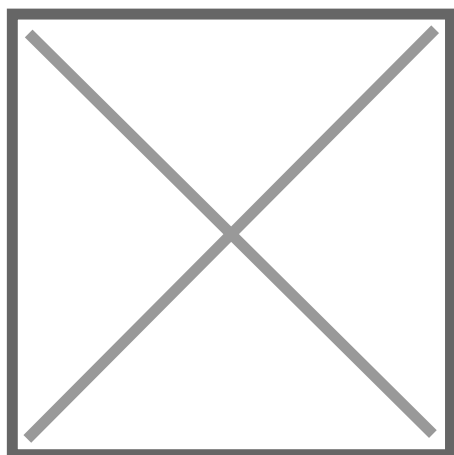
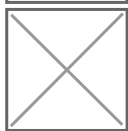
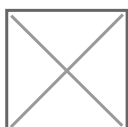
Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Marketing

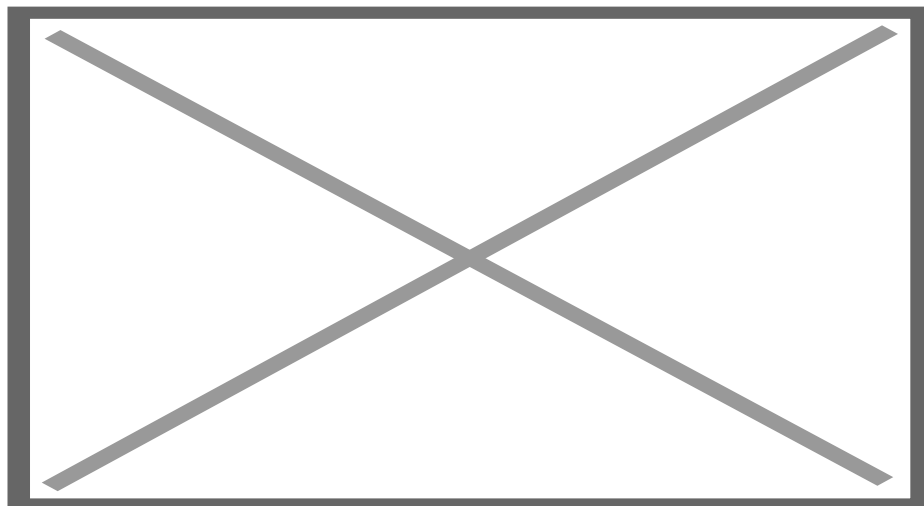


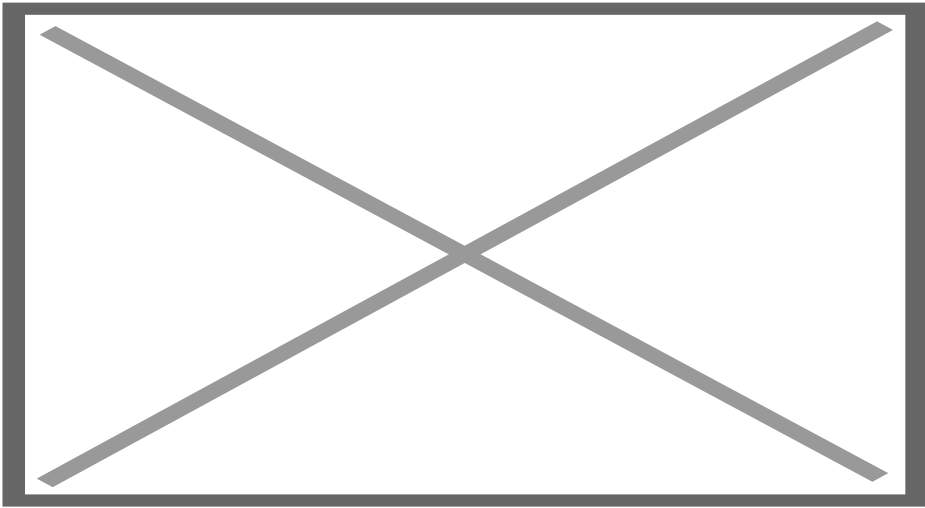
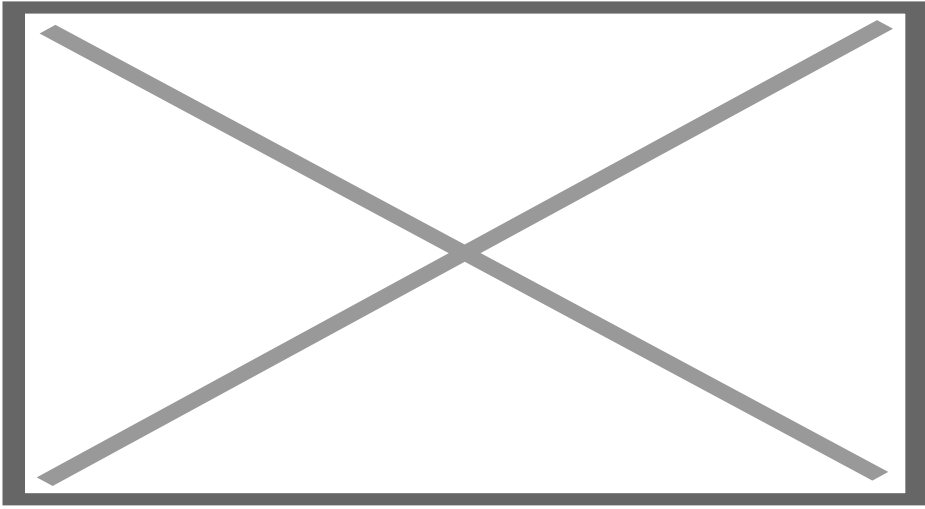
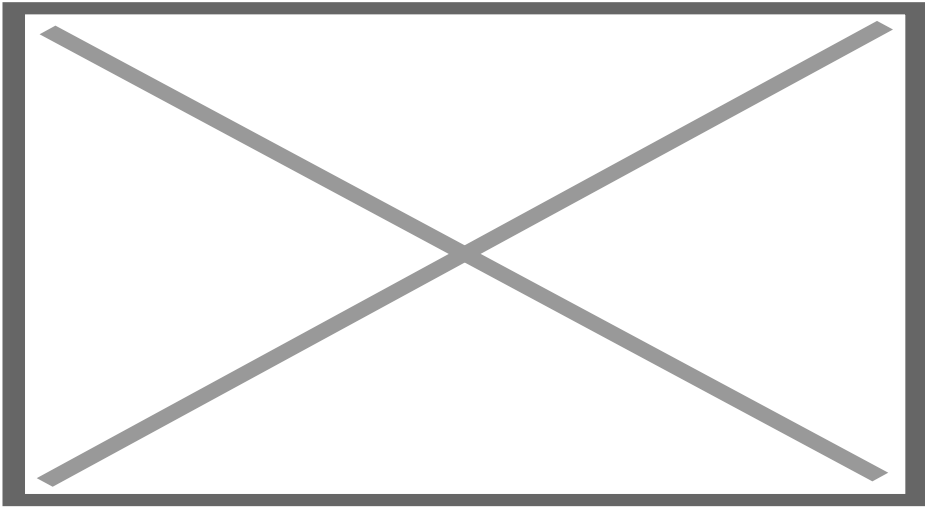
Master's degree

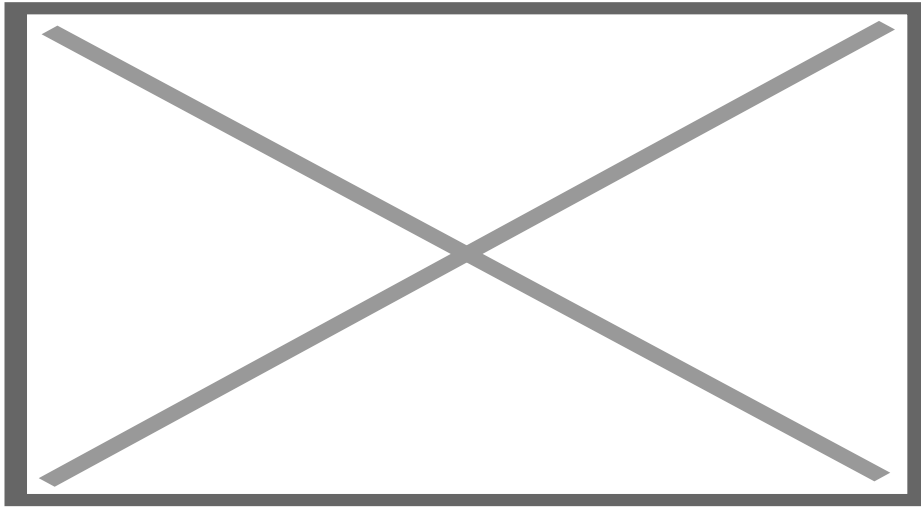
Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)







■ ■

Information

- [List of Pathways](#)
- [Overview](#)

Liste parcours

Master's Year 1

[M1 Management de la Relation Client, Qualité et Digitalisation \(MRC\)](#)

Add to Compare

[M1 Marketing, Vente \(MV\)](#)

Add to Compare

Master's Year 2

[M2 Management de la Relation Client, Digital et Qualité \(MRC\)](#)

Add to Compare

[M2 Marketing de l'Innovation \(MI\)](#)

Add to Compare

Présentation

[Fiche nationale du Répertoire National des Certifications Professionnelles \(RNCP\)](#)

Learning outcome targets

La Mention de Master Marketing, Vente forme aux métiers du marketing et plus spécifiquement a pour objectifs de former les futurs cadres marketing en entreprise qui seront à même de :

- Maîtriser la démarche marketing au niveau du marketing stratégique et du marketing opérationnel
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives des études marketing
- Etre créatif, savoir travailler en équipe

- Communiquer les résultats de son travail, par écrit et par oralLe master 1 a pour objectif de donner aux étudiants des bases solides en marketing en vue d'une spécialisation en master 2 : Marketing de l'innovation ; Management global des achats et la chaîne logistique ; Management de la relation client et qualité ; Innovation, Marchés et Sciences des données.

Contact

- **Florence DURIEUX**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/marketing-vente>