

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

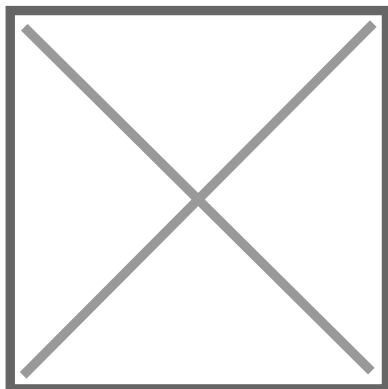
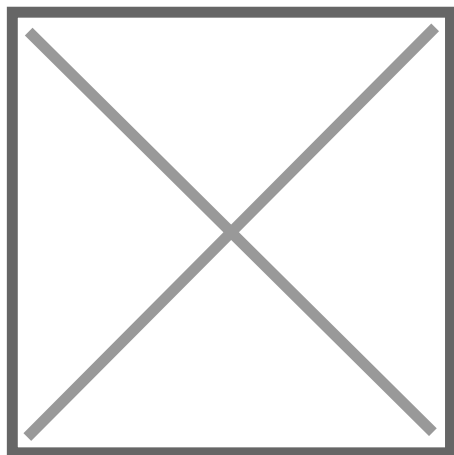
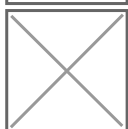
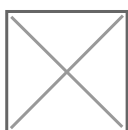
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M2 Global Purchasing and Supply Chain Management (MGACL)



Master's degree

Specialisation Purchasing, Logistics and Production Management

Enrolment type

Professional training contract Work-study programme Life-long learning

Language(s) of instruction

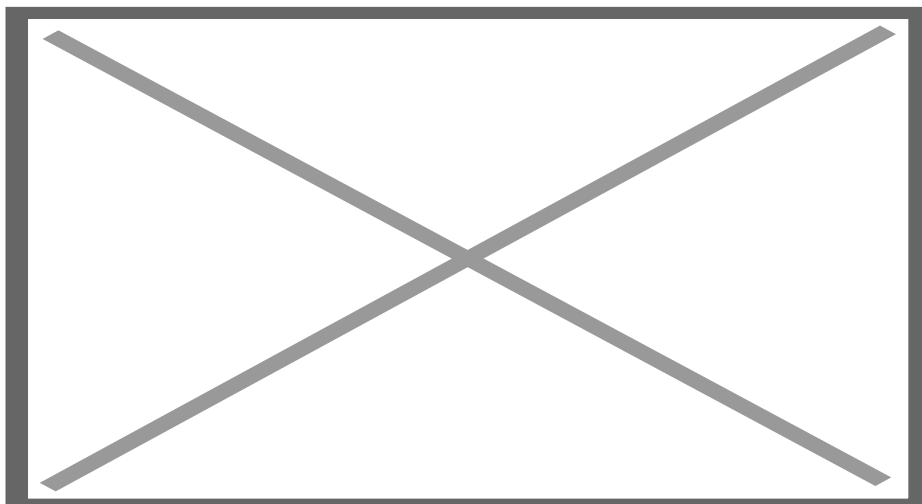
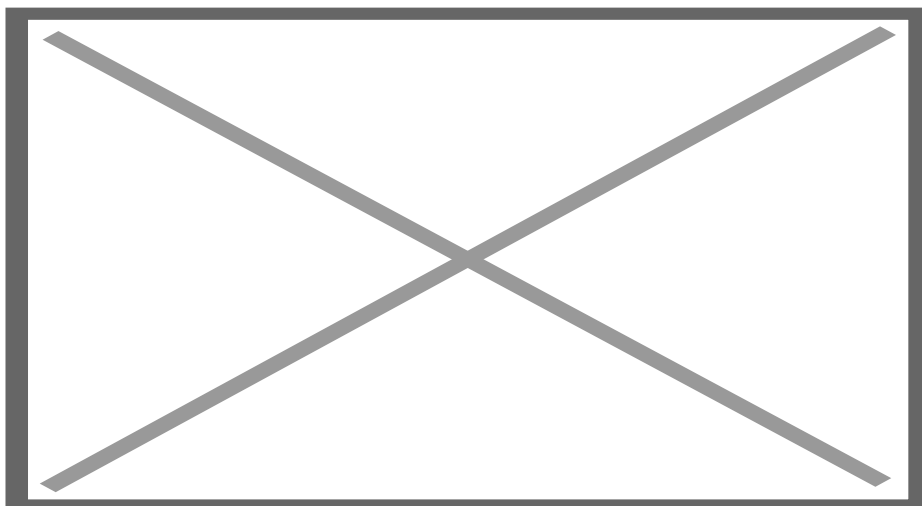
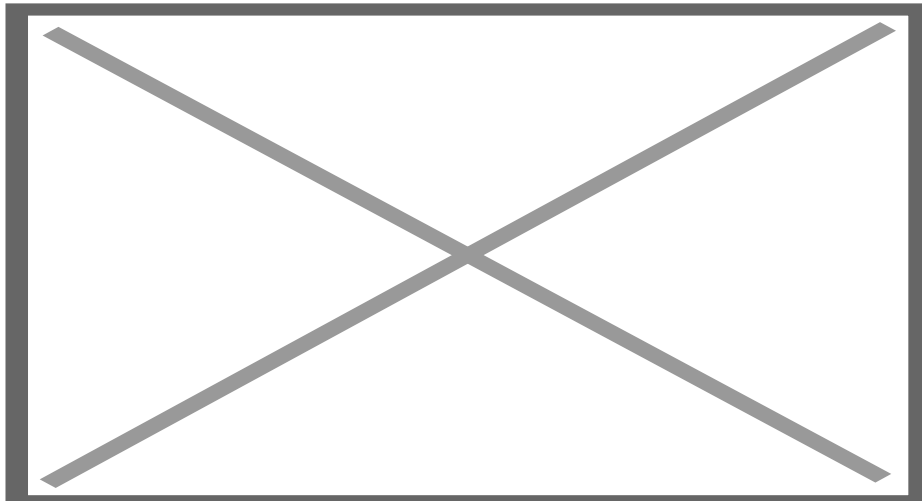
English French

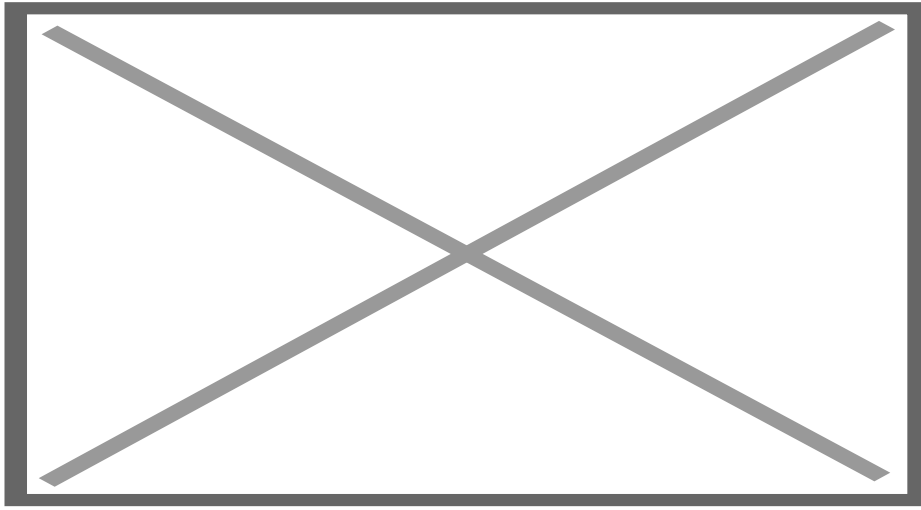
Purchase and supply chain

1 week at the university and 3 weeks in the firms

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Skills

Draw up an international purchasing policy within a permanent or project structure.

Objectives

This master's degree in alternation aims to meet the growing needs of companies in recruiting executives trained in all supply chain trades: procurement and logistics. Based on the acquisition of knowledge and skills essential to these trades purchases, this high-level training meets a growing demand from students and professionals. It also allows students to grasp the prospects of future business development through lessons on management and improvement of the supply chain, quality and corporate social responsibility, innovation in the supply chain. This master's degree aims to train executives capable of conducting high value-added assignments in an international environment and to evolve as quickly as possible to positions of high responsibility.

Calendar

Start of programme (indicative date)

10/09/2026

End of programme (indicative date)

10/09/2027

Admission

Capacity

Available Places

60

Target Audience and Entry Requirements

Students with a Master 1 degree (from a university or Grande Ecole) in the following fields: purchasing, logistics, supply chain, marketing, trade or international business, engineering sciences or industrial sciences. Employees or jobseekers who have worked in a management activity for a minimum of five years, in a position related to purchasing, the logistics chain, production and supply chain. Whatever their profile, applicants must demonstrate:

- A good level of English (TOEIC > 750)
- A successful experience (internship, apprenticeship, full-time salaried job) in a public or private organization
- Qualities in the areas of written and oral communication.
- Knowledge of basic concepts in the fields of management, law, economics and marketing.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 31/01/2026 to 30/05/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Certificate of English level.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Supporting documents :

- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

S'approprier les fondamentaux du management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	co
Management stratégique	2	Semestre 1	20						

Management stratégique

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en gestion

Programme/contents

Ce module doit permettre aux étudiant(e)s de comprendre et de transposer les décisions qui sont prises au plus haut niveau de leur organisation professionnelle. Ce qui conduit au plan de cours suivant :

1. Introduction au management stratégique
2. Analyse de l'environnement interne et externe des entreprises
3. Formulation et mise en œuvre de la stratégie
4. . Pilotage stratégique et tableau de bord

Learning objectives

- Comprendre les fondements de la stratégie d'entreprise et leur application aux achats et à la logistique.
- Maîtriser les outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, matrice BCG).
- Savoir aligner la stratégie achats et logistique avec la stratégie globale de l'entreprise.
- Développer des compétences en prise de décision stratégique.
- Analyser des études de cas réels pour appliquer les concepts théoriques.

Overall organisation

- Cours magistraux et discussions interactives.
- Études de cas réels et analyses de stratégies d'entreprises.
- Ateliers pratiques sur l'élaboration de plans stratégiques

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	other
Management de l'innovation dans les achats et la chaîne logistique	2	Semestre 1	20						

Management de l'innovation dans les achats et la chaîne logistique

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

connaissances générales en management

Programme/contents

Introduction à l'innovation dans les achats et la supply chain

2. Processus d'innovation et gestion du changement

3. Technologies émergentes (Blockchain, IoT, IA)

4. Innovation collaborative avec les fournisseurs

5. Études de cas en innovation

6. Projet d'innovation

Learning objectives

- Comprendre les enjeux de l'innovation dans les achats et la supply chain.
- Maîtriser les processus d'innovation et de gestion du changement.
- Savoir intégrer les nouvelles technologies dans les processus achats et logistiques.
- Analyser des cas d'innovation réussie dans le secteur.

Développer des stratégies d'innovation collaborative avec les fournisseurs

Overall organisation

- Cours interactifs et présentations des dernières innovations.
- Études de cas d'entreprises innovantes.
- Ateliers pratiques sur l'utilisation de

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	o
Ethique et RSE	2	Semestre 2	20						



Ethique et RSE

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en management

Programme/contents

Le programme doit permettre aux étudiants :

- de comprendre et d'être acteurs d'une démarche RSE

- D'appréhender l'importance de l'éthique dans leurs actions professionnelles

Ces objectifs pourront être atteints avec les éléments suivants :

1. Introduction à l'éthique et à la RSE
2. Normes et standards de la RSE
3. Achats responsables et durables
4. Impact social et environnemental des achats
5. Études de cas en éthique et RSE
6. Projet d'achats responsables

Learning objectives

- Comprendre les enjeux éthiques et de responsabilité sociétale dans les achats et la logistique.
- Maîtriser les normes et standards de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- Savoir intégrer les principes de développement durable dans les processus achats.
- Analyser les impacts sociaux et environnementaux des décisions d'achat.
- Développer des stratégies d'achats responsables.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	other
Management juste et développement personnel	2	Semestre 2	20						

Management juste et développement personnel

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Compétences générales en management

Programme/contents

Introduction au management juste

2. Leadership et gestion d'équipe

3. Environnement de travail éthique et inclusif

4. Développement personnel et professionnel

5. Justice et équité dans les pratiques managériales

6. Projet personnel de développement

Learning objectives

- Comprendre les principes du management juste et équitable.
- Développer des compétences en leadership et en gestion d'équipe.
- Savoir promouvoir un environnement de travail éthique et inclusif.
- Maîtriser les techniques de développement personnel et professionnel.
- Intégrer les valeurs de justice et d'équité dans les pratiques managériales.

Overall organisation

- Cours interactifs et discussions sur des cas concrets.
- Ateliers pratiques sur le leadership et la gestion d'équipe.
- Exercices de développement personnel et coaching.
- Interventions de professionnels sur le management juste

Evolution dans un contexte international

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	other
Négociation dans un environnement multiculturel	3	Semestre 1	20						

Négociation dans un environnement multiculturel

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Compétences générales en management

Programme/contents

1. Introduction à la négociation interculturelle
2. Communication et différences culturelles
3. Stratégies de négociation adaptées aux cultures
4. Études de cas de négociations internationales
5. Gestion des conflits interculturels
6. Simulation de négociations

Learning objectives

- Comprendre les enjeux de la négociation dans un contexte multiculturel.
- Maîtriser les techniques de communication interculturelle.
- Savoir adapter sa stratégie de négociation en fonction des cultures.
- Analyser des études de cas de négociations internationales.
- Développer des compétences en gestion des conflits interculturels.

Overall organisation

- Cours interactifs et discussions sur les différences culturelles.
- Études de cas de négociations internationales.
- Ateliers pratiques et simulations de négociations.
- Interventions de professionnels expérimentés en négociation interculturelle.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	class
Achats de matières premières	3	Semestre 1	20						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-----------------	--------------------------------	--------------------------------

■

Achats de matières premières

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en Management

Programme/contents

Le cours doit permettre aux étudiants de pouvoir disposer des compétences et des outils nécessaires pour occuper un poste d'acheteur/se en lien avec des fournisseurs de matières premières. Les points suivants seront donc abordés :

1. Introduction aux marchés des matières premières
2. Techniques d'achat et gestion des risques
3. Analyse des tendances et des prix
4. Stratégies d'approvisionnement durables
5. Enjeux géopolitiques et environnementaux
6. Études de cas en achats de matières premières

Learning objectives

- Comprendre les spécificités des marchés des matières premières.
- Maîtriser les techniques d'achat et de gestion des risques liés aux matières premières.
- Savoir analyser les tendances des marchés et les facteurs influençant les prix.
- Développer des stratégies d'approvisionnement durables.
- Intégrer les enjeux géopolitiques et environnementaux dans les achats de matières premières.

Overall organisation

- Cours théoriques et analyses de marchés.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	class
Anglais des Affaires	2	Semestre 1	20						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-----------------	--------------------------------	-------

■

Anglais des Affaires

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Compétences en anglais renforcées

Programme/contents

1. Communication professionnelle en anglais
2. Vocabulaire des achats et de la logistique
3. Rédaction de documents professionnels
4. Présentations et négociations en anglais
5. Préparation aux certifications
6. Études de cas et simulations

Learning objectives

- Améliorer les compétences en communication professionnelle en anglais.
- Maîtriser le vocabulaire spécifique aux achats et à la logistique.
- Savoir rédiger des documents professionnels (emails, rapports, contrats).
- Développer des compétences en présentation et négociation en anglais.
- Préparer aux certifications internationales (TOEIC)

Overall organisation

- Cours interactifs et exercices pratiques.
- Études de cas et simulations de situations professionnelles.
- Ateliers de rédaction et de présentation.
- Utilisation de supports multimédias et de ressources en ligne de type Global Exam

Skills

Ce cours doit permettre aux étudiants d'accéder à

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Anglais renforcé ou LV2	2	Semestre 2	20					
■								

Anglais renforcé ou LV2

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Anglais niveau renforcé

Programme/contents

1 Rédaction de documents professionnels

2. Préparation aux certifications

3. Études de cas et simulations

Learning objectives

- Maîtriser le vocabulaire spécifique aux achats et à la logistique.
- Savoir rédiger des documents professionnels (emails, rapports, contrats).

Special teaching arrangements

- Études de cas et simulations de situations professionnelles.
- Ateliers de rédaction et de présentation.
- Utilisation de supports multimédias et de ressources en ligne de type Global Exam

Skills

Ce cours doit permettre aux étudiants d'accéder à une pratique de l'anglais à un excellent niveau dans un cadre professionnel

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Mobilité internationale	2	Semestre 2	20					
■								

Mobilité internationale

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Excellent niveau d'anglais

Programme/contents

Cours assurés par un établissement étranger et visites d'entreprises.

Évaluation d'un projet international

Learning objectives

Acquérir des compétences professionnelles et académiques additionnelles

Overall organisation

Visites d'entreprises

Cours académiques

Préparation d'un projet international

Skills

Acquérir des compétences académiques et professionnelles permettant de travailler dans un pays étrangers

Bibliography

Articles en anglais

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Organiser la fonction Achat

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	other
Achats de production et hors production	2	Semestre 1	20						

Achats de production et hors production

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en management

Programme/contents

Introduction aux achats de production et hors production

2. Techniques d'achat pour les biens de production

3. Gestion des achats hors production

4. Stratégies d'approvisionnement

5. Négociation et gestion des fournisseurs

6. Études de cas et bonnes pratiques

Learning objectives

- Comprendre les spécificités des achats de production et hors production.
- Maîtriser les techniques d'achat pour les biens et services de production.
- Savoir gérer les achats hors production (services, équipements, etc.).
- Analyser les stratégies d'approvisionnement pour les deux types d'achats.
- Développer des compétences en négociation et gestion des fournisseurs

Overall organisation

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur les stratégies d'achat.
- Ateliers pratiques sur la négociation et la gestion des fournisseurs.
- Interventions de professionnels du secteur.

Skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	o
Achats projets	2	Semestre 2	20						

Achats projets

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en management

Programme/contents

Ce module doit permettre aux étudiants qui se destinent à une carrière dans les achats de disposer de compétences pour évoluer dans des structures de plus en plus fréquentes au niveau professionnel : les structures projet. Les points suivant seront donc abordés :

1. Introduction aux achats projet
2. Techniques de gestion des achats projet
3. Stratégies d'achat pour les projets
4. Gestion des risques et des opportunités
5. Gestion des fournisseurs et des contrats projet
6. Études de cas et bonnes pratiques

Learning objectives

- Comprendre les spécificités des achats projet.
- Maîtriser les techniques de gestion des achats pour des projets spécifiques.
- Savoir élaborer des stratégies d'achat adaptées aux projets.
- Analyser les risques et les opportunités dans les achats projet.
- Développer des compétences en gestion des fournisseurs et des contrats projet

Overall organisation

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur les achats projet.
- Ateliers pratiques sur la gestion des

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	other
Achats publics	2	Semestre 2	20						

Achats publics

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Compétences générales en Gestion

Programme/contents

Ce module doit sensibiliser les étudiants aux débouchés professionnels qu'offrent les services publics. Mais aussi leur permettre de disposer des compétences nécessaires à occuper ces emplois. Les points suivants seront donc abordés

1. Introduction aux achats publics
2. Cadre réglementaire des marchés publics
3. Procédures de passation des marchés publics
4. Élaboration des appels d'offres et analyse des offres
5. Enjeux éthiques et transparence
6. Gestion des contrats publics

Learning objectives

- Comprendre les spécificités des achats publics et leur cadre réglementaire.
- Maîtriser les procédures de passation des marchés publics.
- Savoir élaborer des appels d'offres et analyser les offres.
- Analyser les enjeux éthiques et de transparence dans les achats publics.
- Développer des compétences en gestion des contrats publics.

Overall organisation

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur les marchés publics.
- Ateliers pratiques sur la rédaction d'appels

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	other
Ethique, achats durables et développement soutenable	2	Semestre 1	20						

Ethique, achats durables et développement soutenable

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

connaissances générales en gestion

Programme/contents

1. Fondements de l'éthique et du développement durable

2. Introduction aux achats durables

3. Critères environnementaux, sociaux et économiques

4. Intégration de la RSE dans les achats

5 Études de cas d'achats durables

6. Stratégies d'achat responsables

7 Projet d'achats durables

Learning objectives

- Intégrer les principes du développement durable dans les stratégies et politiques d'achat.
- Évaluer les impacts environnementaux et sociaux des décisions d'achat.
- Comprendre les enjeux des achats durables et du développement soutenable.
- Maîtriser les critères environnementaux, sociaux et économiques des achats.
- Savoir intégrer la RSE dans les processus d'achat.
- Développer des stratégies d'achat responsables.
- Développer une culture managériale éthique orientée vers la durabilité et la performance globale.

Gérer les opérations de la chaîne logistique

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
Gestion des activités logistiques et plateformes	3	Semestre 1	20						

Gestion des activités logistiques et plateformes

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en gestion

Programme/contents

Introduction à la gestion des plateformes logistiques

2. Optimisation des flux logistiques

3. Gestion des activités et des ressources

4. Analyse des performances logistiques

5. Stratégies d'amélioration continue

6. Études de cas et bonnes pratiques

Learning objectives

- Comprendre les enjeux de la gestion des plateformes logistiques.
- Maîtriser les techniques d'optimisation des flux logistiques.
- Savoir gérer les activités et les ressources des plateformes.
- Analyser les performances et la qualité des services logistiques.
- Développer des stratégies d'amélioration continue des plateformes logistiques.

Overall organisation

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur la gestion des plateformes logistiques.
- Ateliers pratiques sur l'optimisation des flux.
- Interventions de professionnels de la logistique.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning
Gestion de production	3	Semestre 1	20						

Gestion de production

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Certifier de compétences de mathématiques acquises sur une plateforme de e-learning

Programme/contents

Ce module doit permettre aux étudiants de résoudre ou d'appréhender des problématiques de gestion de production et donc avoir une vision complète de la supply chain.

1. Introduction à la gestion de production
2. Planification et contrôle de la production
3. Optimisation des processus de production
4. Analyse des performances de production
5. Stratégies d'amélioration continue
6. Études de cas et bonnes pratiques

Learning objectives

- Comprendre les principes de la gestion de production.
- Maîtriser les techniques de planification et de contrôle de la production.
- Savoir optimiser les processus de production.
- Analyser les performances et la qualité de la production.
- Développer des stratégies d'amélioration continue en production.

Overall organisation

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur la gestion de production.
- Ateliers pratiques sur l'optimisation des processus.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery learning
Stratégie et pilotage de la chaîne logistique	3	Semestre 2	20						

Stratégie et pilotage de la chaîne logistique

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en management

Programme/contents

Ce module doit permettre aux étudiants d'accéder à des compétences de haut niveau permettant d'intégrer des postes de pilotage, d'audit et de contrôle dans les domaines de la logistique. Les points suivants seront donc abordés :

1. Introduction à la stratégie logistique.
2. Outils et méthodes de pilotage de la supply chain.
3. Analyse et optimisation des flux logistiques.
4. Résilience et agilité logistique.
5. Innovations technologiques en logistique.
6. Études de cas et bonnes pratiques.

Learning objectives

- Comprendre les enjeux stratégiques de la chaîne logistique.
- Maîtriser les outils et méthodes de pilotage de la supply chain.
- Savoir analyser et optimiser les flux logistiques.
- Développer des stratégies de résilience et d'agilité logistique.
- Intégrer les innovations technologiques dans la gestion de la chaîne logistique.

Overall organisation

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur la stratégie logistique.
- Ateliers pratiques sur l'optimisation des flux

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning centre
IA, digitalisation et pilotage opérationnel et stratégie des flux logistique	3	Semestre 2	20						

IA, digitalisation et pilotage opérationnel et stratégie des flux logistique

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

connaissances générales en management

Programme/contents

Ce module doit permettre aux étudiants d'être opérationnels et de pouvoir s'adapter à des évolutions de process intégrant IA et digitalisation. Le cours abordera les points suivants :

1. Introduction à la digitalisation et à l'IA en logistique
2. Outils de pilotage opérationnel des flux
3. Analyse et optimisation des flux logistiques
4. Gestion des données logistiques
5. Innovations technologiques en logistique
6. Études de cas et bonnes pratiques

Learning objectives

- Comprendre les enjeux de la digitalisation et de l'IA dans la logistique.
- Maîtriser les outils de pilotage opérationnel des flux logistiques.
- Savoir analyser et optimiser les flux grâce aux technologies digitales.
- Développer des compétences en gestion des données logistiques.
- Intégrer les innovations technologiques dans les processus logistiques.

Overall organisation

- Cours théoriques et démonstrations d'outils digitaux.
- Études de cas sur la digitalisation en

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
Méthodes de recherche et méthodologie du mémoire	14	Semestre 1	20						

Méthodes de recherche et méthodologie du mémoire

ECTS : 14

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances méthodologiques

Programme/contents

: Introduction à la recherche scientifique

- Définitions et typologies de la recherche (fondamentale, appliquée, exploratoire...).
- Logiques inductive, déductive et abductive.
- Éthique et intégrité scientifique.

2 : Le sujet, la problématique et les hypothèses

- Choisir et délimiter un sujet pertinent.
- Formuler une problématique et des questions de recherche.
- Élaboration des hypothèses et des objectifs opérationnels.

3 : Le cadre théorique et la revue de littérature

- Identifier, sélectionner et organiser les sources bibliographiques.
- Construire un cadre conceptuel cohérent.
- Techniques de citation et références bibliographiques.
- 4 : Les méthodes et outils de collecte de données

Module 5 : Analyse, interprétation et discussion des résultats

Module 6 : Rédaction, présentation et soutenance du mémoire

- Structure formelle du mémoire.
- Rédaction scientifique (style, clarté, cohérence).
- Préparation à la soutenance (diaporama,

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Méthodologie de traitement de données et mémoire	14	Semestre 2	20						

Méthodologie de traitement de données et mémoire

ECTS : 14

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Compétences en statistique

Programme/contents

Module 1 : Introduction au traitement de données

- Nature et types de données (qualitatives, quantitatives, mixtes).
- Étapes du traitement de données.
- Principes d'éthique et de qualité des données.

Module 2 : Analyse quantitative

- Statistiques descriptives : moyenne, médiane, variance, écart-type.
- Statistiques inférentielles : tests de corrélation, Khi-2, régression.
- Tableaux croisés, graphiques et représentations visuelles.
- Utilisation de logiciels pour le traitement statistique.

Module 4 : Analyse qualitative

- Codage des données textuelles (entretiens, observations, documents).
- Analyse de contenu et analyse thématique.
- Logiciels d'aide à l'analyse qualitative
- Validation de la fiabilité et triangulation des données.

Module 5 : Interprétation et présentation des résultats

- Synthèse et interprétation des analyses.
- Construction de tableaux, figures et graphiques pertinents.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Management et Conduite de Projet	4	Semestre 1	20						

Management et Conduite de Projet

ECTS : 4

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en gestion

Programme/contents

1. Introduction au management de projet.
2. Outils et méthodes de conduite de projet.
3. Planification et organisation de projet.
4. Pilotage et gestion des risques.
5. Leadership et gestion d'équipe projet.
6. Études de cas et bonnes pratiques.

Learning objectives

- Comprendre les principes du management de projet.
- Maîtriser les outils et méthodes de conduite de projet.
- Savoir planifier, organiser et piloter un projet.
- Analyser les risques et les opportunités dans la gestion de projet.
- Développer des compétences en leadership et gestion d'équipe projet.

Special teaching arrangements

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur la conduite de projet.
- Ateliers pratiques sur l'utilisation d'outils de gestion de projet.
- Interventions de professionnels de la gestion de projet.

Skills

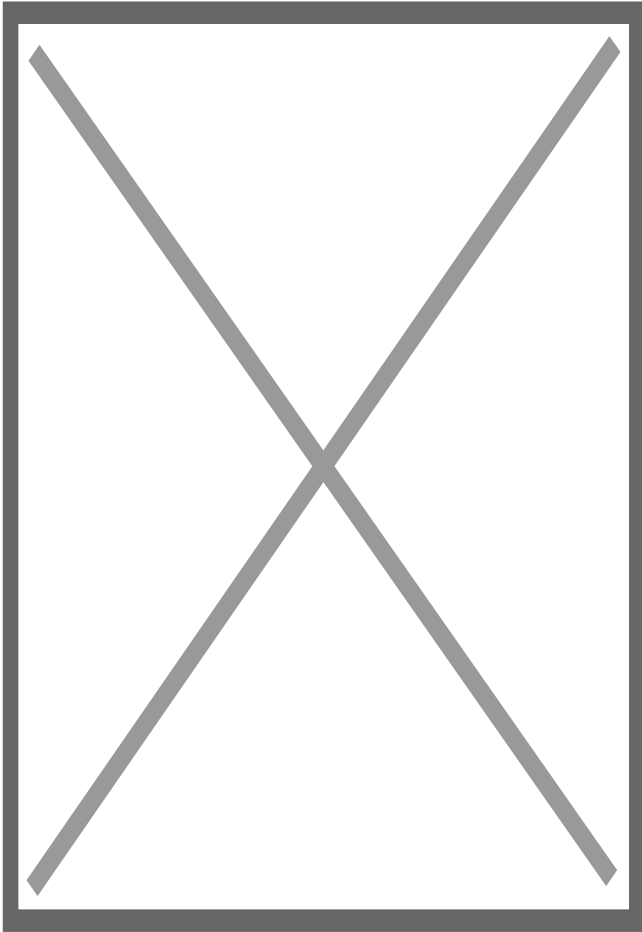
Ce module doit permettre aux étudiants de satisfaire aux exigences professionnels de missions d'encadrement à haut niveau dans le cadre de projets touchant à toutes les étapes de la

Teaching Location(s)

EVRY

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Evry

Evry
Bus 9105, 4504
RER D Evry Courcouronnes
[Voir](#)
Student restaurant (CROUS)
Library
Student residence
Sports facilities

Contact

- **Liliana MITKOVA**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/gestion-de-production-logistique-achats/m2-management-global-des-achats-et-chaine-logistique-mgacl>