

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

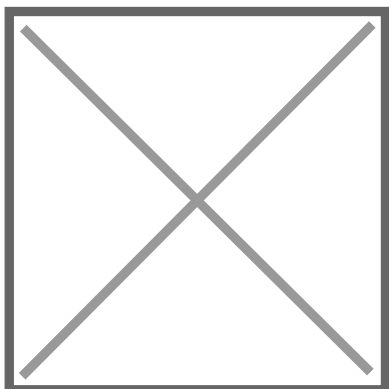
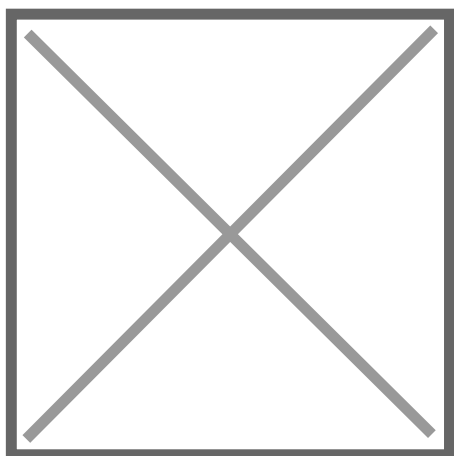
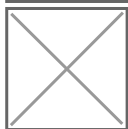
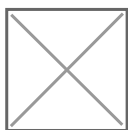
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M1 International Strategy and Management(SMI)



Master's degree

Specialisation Strategic Management

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Skills

Know how to define, structure and implement strategy for executives and operational managers.

Objectives

The aim of the International Strategies and Management programme is to provide students with a clear understanding of the specifics of international management. More specifically, this course is aimed at students wishing to deepen their training in strategic management, with a view to an international career. The 1st year Master's includes general courses in management and strategy, and more specific courses in international management. The 1st year Master's International Strategies and Management covers the study

of organisations in a multi-disciplinary approach, but responding to specific needs expressed by the socio-professional world. The first semester is the foundation of the programme, offering courses in management and strategy, while the second semester focuses on specialisation in the field of international management. Semester 1: a return to the fundamentals of management science (finance, organisation theory, ethics, project management, etc.) Semester 2: specialised courses in international management (international risk analysis, geopolitics, international marketing, etc.). The 1st year Master's SMI courses are fully in line with the RITM * EA 7360 (Réseaux, Innovations, Territoires et Mondialisation) laboratory's research focus on international dimensions.

Admission

Capacity

Available Places

30

Target Audience and Entry Requirements

To enter the 1st year Master's SMI programme, students must have completed an undergraduate degree in management science, in order to master the basics of the various disciplines that make up management science (marketing, HR, finance, strategy, etc.).

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Certificate of English level.

Certificate of French (compulsory for non-French speakers).

Curriculum Vitae.

Recommendation letters.

Additional supporting documents

Document at your convenience.

Certificate of English level (compulsory for non-English speakers).

Detailed description and hourly volume of courses taken since the beginning of the university program.

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Supporting documents :

- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

BCC1. Maîtriser les fondamentaux de la stratégie et du management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Management des organisations	5	Semestre 1	24					



Management des organisations

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

-Les grandes fonctions de l'entreprise / Introduction à la gestion

-La stratégie d'entreprise

-Gestion des relations humaines

Bibliography

Manuel de référence

« Théorie des organisations », Jacques Rojot

Ouvrages complémentaires synthétiques

« Théorie des organisations », J.M. Plane, Poche,

Dunod

« Théorie des organisations », S. Landrieux -

Kartochian, Gualino

Manuels à l'approche complémentaire

« Théorie des organisations », Alain Desreumaux,

EMS

« Théorie des organisations », Linda Rouleau, PUQ

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Management
stratégique](#)

5

Semestre

1

24

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Management stratégique

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

-Les grandes fonctions de l'entreprise / Introduction à la gestion

-Gestion des relations humaines

Bibliography

- Atamer Tugrul, Calori Roland (2003), Diagnostic et décisions stratégiques, Dunod, Paris.
- Helfer Jean-Pierre, Michel Kalika et Jacques Orsoni (2008), Management : stratégie et organisation, Vuibert, Paris.
- Johnson Gerry, Keavan Scholes et Fréry Frédéric

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Digital	3	Semestre	21
Management		1	

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Digital Management

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir une connaissance théorique et pratique de l'organisation et des processus de travail

Bibliography

La transformation digitale des entreprises – Aurélie

Dudézet – éditions la Découverte (2018)

Stratégie digitale – méthodes et techniques pour créer de la valeur – Jean Philippe Timsit – Vuibert (2018)

Marketing Digital , Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin chez Pearson; 5ème édition (2014).

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Gestion de projets	3	Semestre 1	21
------------------------------------	---	------------	----

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Gestion de projets

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

•SWOT

•Diagramme de Gantt

•Les bases de la Finances

Bibliography

•Guide du corpus des connaissances en management de projet (Guide PMBOK) – 6e version

Project Management Institute, 6e édition (septembre 2017)

•La boîte à outils du chef de projet – 74 outils et méthodes

Jérôme Maes et François Debois, édition Dunod, 2ème édition (mars 2017)

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Analyse de données](#)

3

Semestre 1

21

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class
■								

Analyse de données

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances niveau L2/L3 en Mathématiques, statistiques, stratégie, comptabilité

Bibliography

Lebart, L., Morineau, A. et J.P. Fenelon (1982) :

Traitement des données statistiques. Dunod, Paris.

Saporta, G. (1990) : Probabilités, analyse des

données et statistiques. Ed. Tecnip, Paris. Romeder,

J.M. (1973) : Méthodes et programmes d'analyse

discriminante. Dunod, Paris

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Ethique et sciences de gestion](#)

3

Semestre
1

18

Ethique et sciences de gestion

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Introduction à la gestion

Bibliography

« Qu'est-ce que l'éthique des affaires », Alain Anquetil, Vrin, 2008.

« Textes Clés de l'éthique des affaires. Marché, règles, responsabilité », Vrin, 2011.

« L'éthique des affaires », Yvon Pesqueux et Yvan Biefnot, Editions d'Organisation, 2002.

« Moral Mazes: The World of Corporate Managers », Robert Jackall, Oxford University Press, 2009.

« Business Ethics as Practice: Ethics as the Everyday Business of Business (Business, Value Creation, and Society) », Mollie Painter-Morland, Cambridge University Press, 2011.

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

IA et outils de gestion	3	Semestre 1	12
---	---	------------	----



IA et outils de gestion

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Introduction à l'entrepreneuriat	3	Semestre 1	24					
■								

Introduction à l'entrepreneuriat

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Nouveaux enjeux RSE	2	Semestre 1	12
-------------------------------------	---	------------	----



Nouveaux enjeux RSE

ECTS : 2
Semester: Semestre 1
Detail
Lecture: 12
Language(s) of instruction
Français
Remote teaching
non
Prerequisites

Connaissances niveau L2/L3 en Mathématiques, statistiques, stratégie, comptabilité

Bibliography

Manuels de cours :

Gillet, Philippe : "l'efficience des marchés financiers" (Economica)
Pilverdier, Gillet, Guidici, Vihnas : Finance d’entreprise 9° ed. (Economica)

Autres ouvrages :

- Kariotys, Catherine : l’essentiel des bourses et des marchés financiers 2° ed. (Gualino)
- Lehman, Paul-Jacques : L ’histoire toujours recommencée des bourses (La vie financière)
- Ogien, Dov : Pratique des marchés financiers (Dunod)
- Poincelot, Dominique : Les marchés des capitaux français (Editions Management)

Revue à consulter:

- Banque
- Analyse financière
 - Option finance

Type of assessment
Evaluation Continue Intégrale

BCC2. Maîtriser les fondamentaux du management international



Marketing à l'international

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir suivi un cours de marketing fondamental est conseillé mais non obligatoire.

Bibliography

-Croué Charles (2015), Marketing International, 7e édition, de Boeck.

-Ulrike Mayrhofer (2012), Marketing international, 2e édition, Economica.

-Nathalie Prime et Jean-Claude Usunier (2018), Marketing international, 2e édition, Pearson.

-Noémie Dominguez

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Cas pratiques](#)

[de](#) 3 Semestre 12
[management](#) 2
[international](#)



Cas pratiques de management international

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Les techniques de vente

Les techniques du commerce international

(incoterms, conditions de paiement à

l'international, monnaie de facturation, facture

pro-forma ...

Bibliography

PERIODIQUES

- La lettre des achats

- Le MOCI

- Réalités industrielles

- Challenges

- Les enjeux Les échos

- Questions Internationales

OUVRAGES

"Le processus achat"

..au service de la performance

Patricia Gély & Jacques Watter

Editions AFNOR

"Nouvelles stratégies achat"

Roger Perrotin & Jean Michel Loubère

Editions de l'Organisation

"La négociation"

Patrick Audebert-Lasrochas

Editions de l'Organisation

"Le management des achats"

Jean Claude Castagnos & Didier Retour

Editions PUG

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Négociation	3	Semestre	18
interculturelle	2		



Négociation interculturelle

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Les techniques de vente B2C et B2B

Les techniques de base de la communication
interpersonnelle.

Bibliography

"Les marchés mondiaux"

Vertiges et déboires, 2009

Collection Cyclope, ECONOMICA

"Vendre, acheter mieux à l'international"

Laurence Lucias & Joselyne Studer-Laurens

Collection Guide Utile

Editions Vuibert

« La carte des différences culturelles »

Erin Meyer

Diateino edition

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Géopolitique](#) 3 Semestre 18
2



Géopolitique

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Deux éléments me paraissent nécessaires :

- Une bonne connaissance de la géographie politique internationale. Je ne demande pas aux étudiants de connaître les noms de toutes les capitales ; mais j'attends d'eux de ne pas avoir à expliquer où se situe tel ou tel pays, sachant que seuls les plus significatifs d'entre eux sont évoqués dans le cours.
- Les grandes étapes de l'histoire internationale depuis 1945 doivent être connues.

Bibliography

En raison du nombre considérable d'ouvrages de qualité sur ce thème extrêmement vaste, je ne donne pas de bibliographie, laissant aux étudiants la possibilité de me demander un complément bibliographique sur tel ou tel point qui les intéresse plus spécifiquement. Je leur signale en début de cours les (rares) médias fiables en la matière.

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Analyse des](#)

[risques](#)

[internationaux](#)

3

Semestre
2

18



Analyse des risques internationaux

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bonne connaissance des environnements internationaux

Bibliography

« La gestion des risques », OLIVIER HASSID
2ème édition, DUNOD. ? « Entreprises
Multinationales (Stratégie – Restructuration -
Gouvernance) », OLIVIER MEIER,
GUILLAUME SCHIER, DUNOD. ? « L'argent,
la finance et le risque », ANDRE LEVY-LANG. ?
« Principes de gestion financière », RICHARD
BREALEY, STEWART MYERS, FRANKLIN
ALLEN, 8ème édition. ? « L'entreprise face à la
mondialisation : opportunités et risques »,
JEANYVES TROCHON, FRANCOIS VINCKE.
? « Gestion des risques internationaux »,
PASCAL CHAIGNEAU. ? « Finance
internationale », HENRY BOURGUINAT. ? «
L'art de la gestion des risques », réalisé par HEC
et PRICEWATERHOUSECOOPERS, édition
Pearson Education. ? « La gestion globale du
risque de change nouveaux enjeux et nouveaux
risques », MAURICE DEBEAUVAIS, YVON
SINNAH.

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

BCC3. Intégrer l'entreprise dans son contexte international

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class
Anglais pour le management	2	Semestre 1	18					
1								

Anglais pour le management 1

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

-Anglais basique

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Anglais pour](#)

[le management](#)

[2](#)

2

Semestre

2

18

Anglais pour le management 2

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

-Anglais basique

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Grands enjeux](#)

[du](#)

[management](#)

[\(cycle de](#)

[conférences\)](#)

3

Semestre

2

18

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Grands enjeux du management (cycle de conférences)

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Néant

Bibliography

Néant

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Insertion](#)

[professionnelle](#)

[et](#)

[méthodologie](#)

0

Semestre

2

18

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
■								

Insertion professionnelle et méthodologie

ECTS : 0

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Néant

Bibliography

Néant

Type of assessment

Evaluation Terminale

[Stage \(12 semaines\)](#) 6 Semestre 2

■

Stage (12 semaines)

ECTS : 6

Semester: Semestre 2

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Néant

Bibliography

Néant

Type of assessment

Evaluation Terminale

[UE libre](#) 2 Annualisé

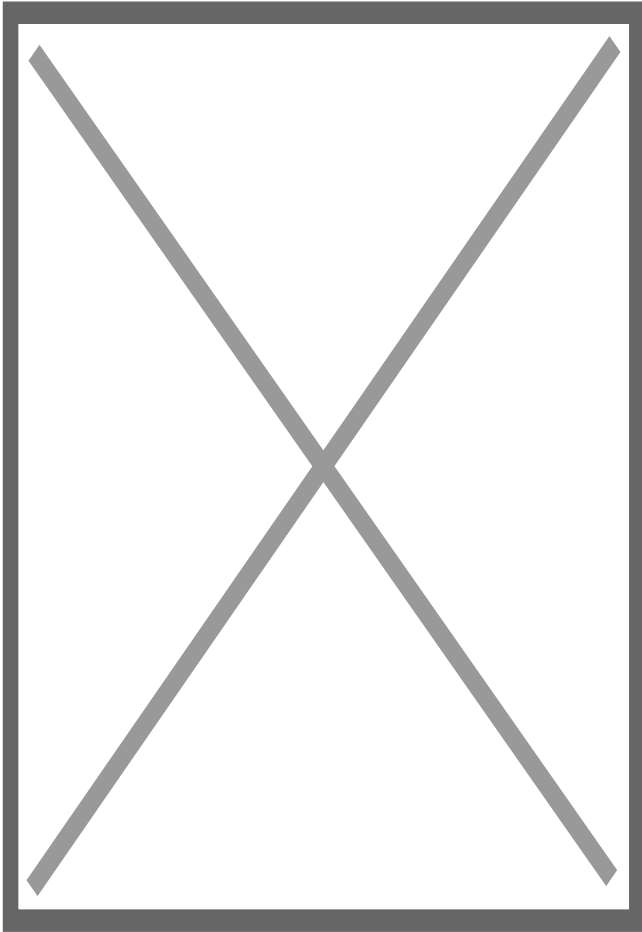
Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
■								

UE libre

ECTS : 2
Semester: Annualisé
Language(s) of instruction
Français
Remote teaching
non
Type of assessment
Evaluation Terminale

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Sceaux Fontenay

Sceaux

Bus 194, 294, 390, 395

RER B Robinson

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

- **Denis CHABAULT**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique/m1-strategie-et-management-linternational-smi>