

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

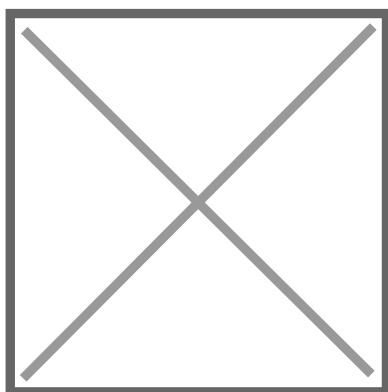
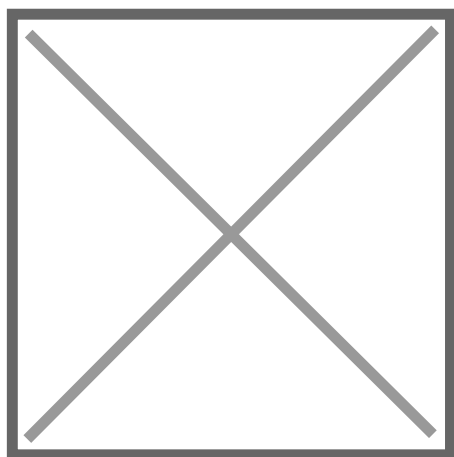
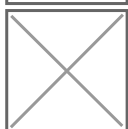
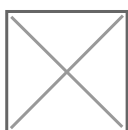
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M2 Management Stratégique des Achats et Relations Fournisseurs (MSA)



Master's degree

Specialisation Purchasing, Logistics and Production Management

Enrolment type

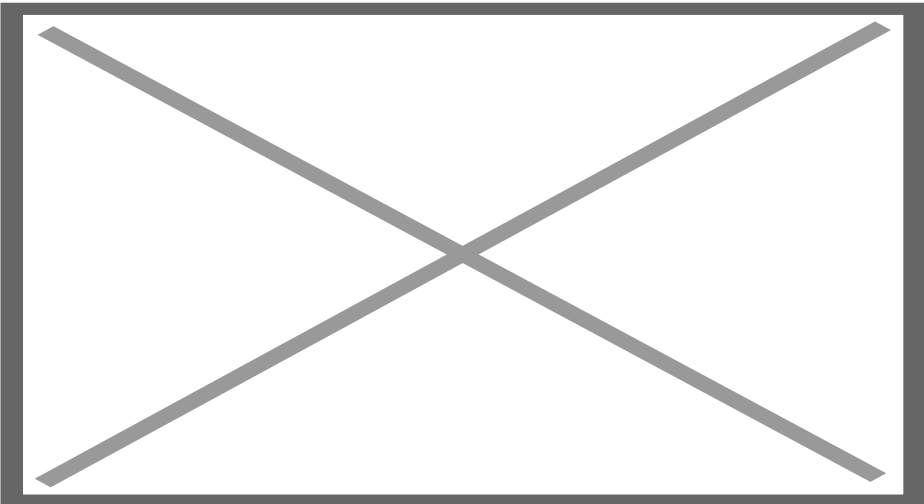
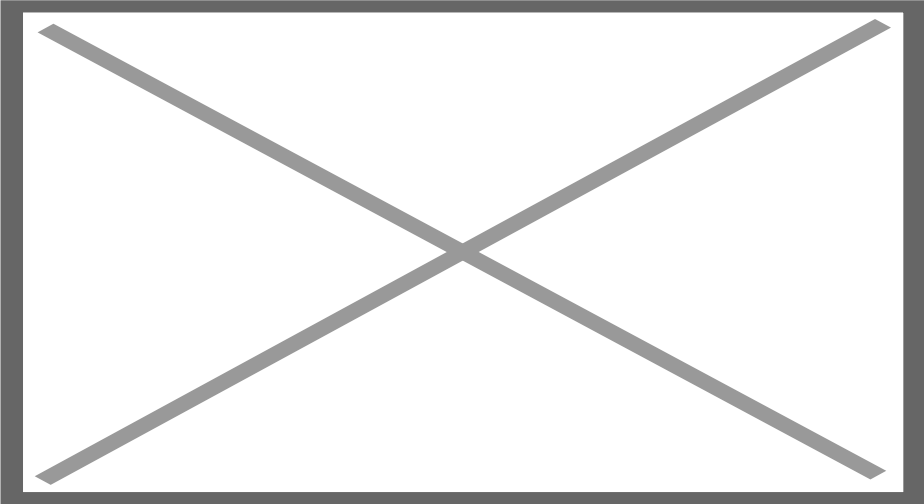
Professional training contract Work-study programme Life-long learning

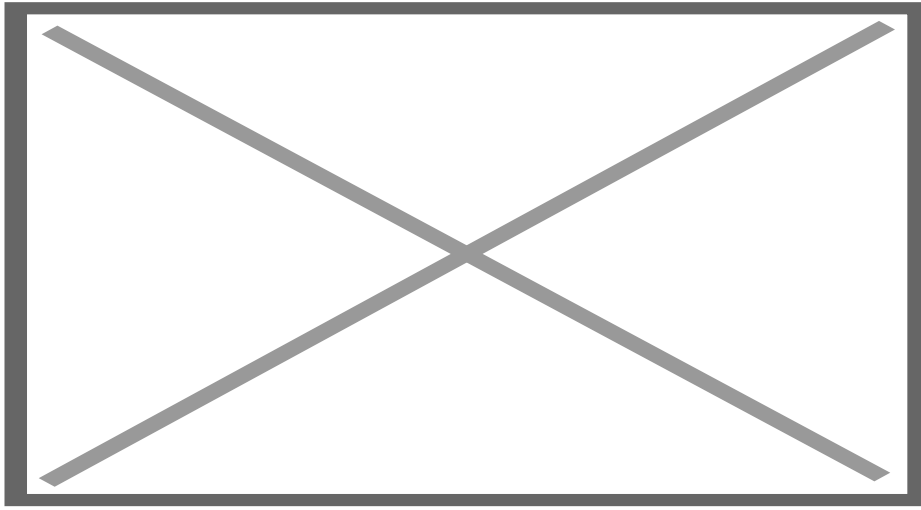
Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Objectives

The objective of this curriculum is to produce generalist managers who have a global and transversal approach to the enterprise. The program helps students acquire knowledge and business practices in the following three areas: Overall management (strategy, change management, technology, project management...) and international management. Quality management (certification, tools, audits...). Purchasing (purchasing strategy, sourcing, negotiation, supplier audits...). This curriculum is designed as a block release training program (apprenticeship contract). During their studies, the students perform a one or two-year mission, in purchasing management, supplier relationship management and purchasing quality. Through this mission they can acquire real experience, which will help them enter the professional world after their studies. The program is organized as follows: one week of classes and two weeks on the job. This curriculum prepares students for the following jobs and positions:

- Vendor quality assurance manager,
- Supplier relationship manager
- Auditor
- Sourcing manager
- Supply chain manager
- Purchasing
- Project manager
- Purchasing consultant
- etc.

Calendar

Start of programme (indicative date)
21/09/2026

End of programme (indicative date)

28/09/2027

Admission

Capacity

Available Places

30

Target Audience and Entry Requirements

The programme is open to students who have the necessary prerequisites in management and business management. It is aimed at students who have completed a Master 1 in management, business, commerce, economic and social administration, etc. The training is also intended for students who already hold a Master 2 (scientific, legal, technological, etc.) and who wish to acquire additional training in purchasing. As the programme is a work-study placement, it also requires some form of prior experience in a company (in the form of an internship or work-study assignment) as well as the ability to follow academic studies while doing an apprenticeship.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 30/01/2026 to 30/05/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Copy of identity document.

Supporting documents (TOEFL, TOEIC, certificate of a teacher ...) of a level of a foreign language.

Level B1 (or equivalent) in English, ideally in the form of a test score (TOEIC, Cambridge, TOEFL, IELTS, BULATS, London Test of English, etc.), or a certificate from your English teacher or the results of a placement test.

Motivation letter.

The cover letter must clearly present the candidate's professional project.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Incluant le relevé de notes du premier semestre de l'année en cours (Master 1 ou équivalent), éventuellement Master 2 ou équivalent)

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

IAE-Message Score.

As the program is operated by the ISM-IAE of Versailles St-Quentin-en-Yvelines, the IAE-Message Score test is recommended. Information available on: <https://www.iae-message.fr/>

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Document indicating the list of local M2 choices available here : <https://urlz.fr/i3Lo>.

Supporting documents :

- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Mastering the fundamentals of management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	di...
UE 3 - Management du changement	2		Annualisé 20						c

UE 3 - Management du changement

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissance en théories des organisations
- Connaissances en management des organisations et en management des équipes

Programme/contents

Ce module traite des dynamiques humaines, organisationnelles et culturelles associées au changement. Les étudiants apprennent à comprendre les résistances, à mobiliser les équipes et à piloter des transformations cohérentes avec les objectifs stratégiques.

Contenu pédagogique :

- Théories et modèles du changement ;
- Diagnostic du changement et analyse des résistances ;
- Communication et leadership transformationnel ;
- Gestion des talents et engagement dans le changement ;

Learning objectives

- Analyser les dynamiques du changement organisationnel ;
- Mettre en œuvre une stratégie de conduite du changement adaptée ;
- Développer des capacités de leadership et de communication managériale.

Overall organisation

Le module est organisé autour de séquences d'apports théoriques et conceptuels, et de séquences d'étude de cas et de travaux collectifs

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis le c
UE 2 - Management de l'innovation et achats	2	Annualisé	20						

UE 2 - Management de l'innovation et achats

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissance en management des achats

Programme/contents

Ce module explore les processus d'innovation dans la chaîne de valeur, notamment à travers les partenariats fournisseurs. Il met l'accent sur la co-innovation, la veille technologique et les nouveaux modèles de collaboration pour stimuler la compétitivité.

Contenu pédagogique :

- Théories et processus de l'innovation ;
- Innovation ouverte et collaborative ;
- Rôle des achats dans la stratégie d'innovation ;
- Gestion des partenariats et écosystèmes d'innovation ;
- Mesure et pilotage de la performance innovation.

Learning objectives

- Identifier et mobiliser les leviers d'innovation dans la fonction achats ;
- Développer une approche partenariale et collaborative de la création de valeur ;
- Intégrer l'innovation comme vecteur de performance globale.

Overall organisation

Le module est organisé autour de séquences d'apports théoriques et conceptuels, et de séquences d'étude de cas et de travaux collectifs.

Les étudiants doivent préparer un dossier sur une stratégie d'innovation en lien avec une

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis le c
UE 1 - Management stratégique et RSE	2	Annualisé	20						

UE 1 - Management stratégique et RSE

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en diagnostic stratégique et en management des organisations
- Capacité d'analyse, capacité de synthèse et de prise de recul critique.

Programme/contents

Ce module aborde les fondements de la stratégie d'entreprise appliquée au management des achats et à la relation fournisseurs, en intégrant les dimensions éthiques, sociétales et environnementales (RSE).

Les étudiants apprennent à concevoir et piloter des stratégies cohérentes avec les enjeux de durabilité et de compétitivité.

Contenu pédagogique :

- Fondements et niveaux de la stratégie et analyse stratégique ;
- Stratégie d'achats et création de valeur partagée ;
- Gouvernance, éthique et responsabilité sociale ;
- Évaluation et reporting RSE.

Learning objectives

- Développer une analyse stratégique intégrée des activités achats ;
- Identifier les leviers de performance durable ;
- Formuler des stratégies prenant en compte les enjeux éthiques et sociétaux.

Overall organisation

Le cours est basé sur de nombreux exemples et

Bloc 2 - Maîtriser les démarches et les techniques d'achat

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dist learning
UE 7 - Achats sectoriels (IT, services, MP...)	4	Annualisé	35						

UE 7 - Achats sectoriels (IT, services, MP...)

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 35

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissance en management des achats

Programme/contents

Ce module propose une approche différenciée des pratiques achats selon les secteurs d'activité. Il vise à développer la capacité d'adaptation des étudiants face à la diversité des produits, des marchés et des fournisseurs.

Contenu du module :

- Spécificités sectorielles : IT, services, énergie, matières premières, sous-traitance ;
- Achats de prestations intellectuelles et de conseil ;
- Gestion de la dépendance fournisseurs et stratégies de sourcing ;
- Évaluation des performances et risques spécifiques par secteur ;
- Innovations et digitalisation dans les filières achats.

Learning objectives

- Identifier les caractéristiques et contraintes des différents types d'achats ;
- Maîtriser les méthodes et outils d'achats selon les spécificités sectorielles ;

Overall organisation

Le module est organisé autour de séquences d'apports théoriques et conceptuels, et de séquences d'études de cas et de travaux collectifs.

Skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dist learn co
UE 6 - Achats projets	2	Annualisé	20						

UE 6 - Achats projets

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissance en management des achats

Programme/contents

Ce module s'intéresse aux achats dans le cadre de projets complexes, qu'ils soient industriels, technologiques ou de services.

Il met l'accent sur la coordination entre la fonction achats et la gestion de projet, la maîtrise des coûts et des délais, ainsi que la collaboration interdisciplinaire.

Contenu du module :

- Planification et intégration des achats dans le projet ;
- Contractualisation et suivi des fournisseurs dans un contexte projet ;
- Gestion des risques et performance fournisseurs ;
- Méthodes agiles et pilotage collaboratif.

Learning objectives

- Comprendre la spécificité des achats en mode projet ;
- Savoir planifier, piloter et suivre les achats dans le cadre d'un projet complexe ;
- Développer une approche collaborative et intégrée.

Overall organisation

Le module est organisé autour de séquences d'apports théoriques et conceptuels, et de séquences d'études de cas et de travaux collectifs qui donnent lieu à une soutenance orale.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dist learn co
UE 5 - Achats publics	2	Annualisé	20						

UE 5 - Achats publics

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en management des achats

Programme/contents

Ce module vise à familiariser les étudiants avec les spécificités juridiques, économiques et éthiques des achats publics. Il aborde les cadres réglementaires, les procédures de passation des marchés et les obligations de transparence et de responsabilité.

Contenu du module :

- Cadre réglementaire : Code de la commande publique ;
- Principes fondamentaux (égalité de traitement, liberté d'accès, transparence) ;
- Procédures de consultation (MAPA, appel d'offres, dialogue compétitif, etc.) ;
- Rédaction des pièces contractuelles
- Exécution, contrôle et évaluation des marchés publics.

Learning objectives

- Comprendre les logiques et contraintes du droit de la commande publique ;
- Maîtriser les étapes d'un processus d'achat public ;
- Identifier les leviers d'efficacité et de sécurisation des achats publics.

Overall organisation

Le module est organisé autour de séquences d'apports théoriques et conceptuels, et de séquences d'études de cas et de travaux collectifs.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dist learn co
UE 4 - Elaboration des stratégies achats	2	Annualisé	20						

UE 4 - Elaboration des stratégies achats

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en management stratégique

Programme/contents

Ce module pose les bases de la réflexion stratégique en achats. Il s'agit d'apprendre à concevoir une stratégie achats intégrée, cohérente avec les objectifs économiques, techniques et RSE de l'entreprise, tout en prenant en compte les risques et opportunités du marché fournisseurs.

Contenu du module :

- Processus et niveaux de la stratégie achats ;
- Analyse des besoins et segmentation des portefeuilles achats ;
- Analyse du marché fournisseurs et veille stratégique ;
- Construction d'un plan stratégique achats ;
- Indicateurs de performance et pilotage de la valeur achats.

Learning objectives

- Comprendre les enjeux et logiques stratégiques de la fonction achats ;
- Savoir structurer un diagnostic et formuler une stratégie adaptée ;
- Appliquer une démarche d'analyse et de segmentation performante.

Overall organisation

Le module est organisé autour de séquences d'apports théoriques et conceptuels, et de

Bloc 3 - Organiser la fonction Achat

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 11 - Ethique, achats durables et développement soutenable	2	Annualisé	20					

UE 11 - Ethique, achats durables et développement soutenable

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en management des achats

Programme/contents

Ce module place la fonction achats au cœur des enjeux de développement durable, de responsabilité sociétale et d'éthique professionnelle.

Il vise à former des acheteurs capables de concevoir et mettre en œuvre des politiques d'achats responsables intégrant des critères sociaux, environnementaux et économiques.

Contenu :

- Principes et normes de la RSE (ISO 26000, Pacte mondial, Agenda 2030) ;
- Achats responsables : définitions, pratiques et indicateurs ;
- Éthique et conformité dans les relations fournisseurs ;
- Évaluation et audit RSE des fournisseurs ;
- Intégration des objectifs de développement durable (ODD) dans la politique achats ;
- Dilemmes éthiques et gestion des risques réputationnels.

Learning objectives

- Comprendre les enjeux et référentiels des achats responsables ;
- Savoir élaborer une politique achats durable ;
- Identifier et gérer les risques éthiques et environnementaux dans les relations fournisseurs.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 10 - Digitalisation de la fonction Achats et IA	2	Annualisé	20					

UE 10 - Digitalisation de la fonction Achats et IA

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en management des achats

Programme/contents

Ce module explore la transformation digitale de la fonction achats, ses enjeux et ses impacts sur les processus, les compétences et les modèles organisationnels. Il présente les solutions technologiques (ERP, SRM, e-procurement, IA, data analytics) qui modifient plus ou moins radicalement la gestion des achats et la relation fournisseurs.

Contenu du module :

- Panorama des outils digitaux pour les achats (ERP, SRM, P2P, e-sourcing, e-invoicing) ;
- Automatisation des processus et dématérialisation des transactions ;
- Big data et analyse prédictive appliquée aux achats ;
- L'intelligence artificielle et l'aide à la décision achats ;
- Cybersécurité, RGPD et gouvernance des données achats ;
- Impacts sur les métiers, les compétences et l'organisation achats.

Learning objectives

- Comprendre les enjeux de la digitalisation et de l'IA dans la fonction achats
- Identifier les solutions technologiques adaptées aux besoins de l'entreprise
- Savoir piloter un projet de digitalisation achats

Overall organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 9 - Pilotage de la performance Achat	2	Annualisé	20					

UE 9 - Pilotage de la performance Achat

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissance en management des achats

Programme/contents

Ce module forme les étudiants aux outils et méthodes permettant de mesurer, analyser et piloter la performance de la fonction achats.

Il met l'accent sur la construction d'indicateurs pertinents (KPI), le pilotage de la valeur et la contribution stratégique de la fonction à la performance globale de l'entreprise.

Contenu :

- Définition et typologie des performances achats : économique, qualitative, RSE, relationnelle ;
- Tableaux de bord et indicateurs clés de performance (KPI) ;
- Méthodes d'évaluation de la performance fournisseurs ;
- Mesure du coût total de possession (TCO) et de la création de valeur ;
- Benchmarks, audits et reporting achats ;
- Pilotage de la performance collective (équipes et projets).

Learning objectives

- Savoir définir et mettre en œuvre une démarche de pilotage de la performance achats ;
- Identifier les indicateurs pertinents selon les enjeux de l'entreprise ;
- Utiliser les outils de mesure et d'analyse pour orienter la stratégie achats.

Overall organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 8 - Organisation de la fonction Achat	2	Annualisé	20					

UE 8 - Organisation de la fonction Achat

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en management des achats

Programme/contents

Ce module aborde la structuration de la fonction achats dans l'entreprise, ses rôles, ses missions et ses interactions avec les autres directions (finance, production, R&D, supply chain, etc.).

Il permet aux étudiants de comprendre les différents modèles organisationnels (centralisé, décentralisé, matriciel) et d'en maîtriser les enjeux en termes de performance, de coordination et de gouvernance.

Contenu :

- Rôle et périmètre de la fonction achats dans l'entreprise ;
- Typologies d'organisation (centralisation, décentralisation, modèles hybrides) ;
- Gouvernance et positionnement hiérarchique ;
- Processus et procédures achats : cartographie, formalisation, contrôle interne ;
- Gestion des compétences et management des équipes achats ;
- Relations interservices et coordination transversale.

Learning objectives

- Comprendre la place stratégique et opérationnelle de la fonction achats ;
- Identifier les modèles organisationnels adaptés aux différents contextes ;
- Savoir formaliser un processus achats efficace et conforme aux bonnes pratiques

Managing supplier relationship

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery
UE 13 - Démarches et outils de l'audit fournisseurs	2	Annualisé	20						

UE 13 - Démarches et outils de l'audit fournisseurs

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Programme/contents

Ce module aborde les méthodes, outils et pratiques d'audit des fournisseurs, dans une perspective de maîtrise des risques, d'amélioration continue et de conformité.

L'audit fournisseur représente un outil stratégique de sécurisation et de développement durable des partenariats.

Contenu du module

- Introduction à l'audit fournisseurs : définitions, enjeux, typologies ;
- Cadre réglementaire et normatif ;
- Processus d'audit : préparation, déroulement, rapport et suivi ;
- Construction des grilles d'évaluation et d'indicateurs ;
- Audits qualité, logistique, financiers, environnementaux et sociaux ;
- Audit RSE et évaluation de la conformité éthique ;
- Gestion des non-conformités et plan d'action correctif.
- Digitalisation et automatisation du processus d'audit.

Learning objectives

- Comprendre les finalités et les méthodes de l'audit fournisseurs ;
- Savoir planifier, conduire et formaliser un audit complet ;
- Identifier les risques et proposer des plans d'action d'amélioration continue ;
- Utiliser les référentiels et normes d'évaluation adaptés au contexte achats.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis le c
UE 12 - Supplier Relationship Management	2	Annualisé	20						

UE 12 - Supplier Relationship Management

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en management des achats

Programme/contents

Ce module a pour objectif de former les étudiants à la gestion stratégique et opérationnelle des relations fournisseurs.

Le Supplier Relationship Management (SRM) est un levier clé de performance et d'innovation, permettant de renforcer la collaboration avec les partenaires stratégiques et de réduire les risques dans la chaîne d'approvisionnement.

Les étudiants apprendront à identifier les typologies de fournisseurs, à élaborer des stratégies relationnelles différenciées et à déployer des outils numériques facilitant la gestion et le suivi des relations à long terme.

Contenu du module :

- Fondements du SRM : concepts, enjeux et positionnement dans la stratégie achats ;
- Segmentation et classification du portefeuille fournisseurs ;
- Gouvernance de la relation fournisseur : rôles, responsabilités, processus ;
- Pilotage de la performance fournisseur ;
- Collaboration et co-innovation : développement conjoint, transfert de savoir-faire ;
- Gestion des risques fournisseurs ;
- Bonnes pratiques de partenariat et gestion des conflits.

Learning objectives

- Comprendre la place du SRM dans la stratégie achats et supply chain ;

Mastering language skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distan learnin cour
UE 14 - Anglais des achats -1	2	Annualisé		20					

UE 14 - Anglais des achats - 1

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau B1 en anglais

Programme/contents

Dans le contexte mondial actuel, où l'information passe de plus en plus par Internet, où les échanges s'accélèrent sans s'arrêter aux frontières, où le commerce international s'intensifie, l'anglais est devenue une condition de recrutement pour beaucoup d'entreprises, voire, chez certaines, la langue de travail.

Il S'agit donc de former les futurs cadres commerciaux à maîtriser la communication écrite et orale dans un contexte international professionnel.

Le cours aborde 3 thèmes principaux :

1. L'éthiques en entreprise (RSE) ;
2. Sales Pitch ;
3. Diagnostic stratégique de l'entreprise et présentation de structure, activités et résultats.

Learning objectives

Le cours vise à faire acquérir les compétences suivantes :

- Written and oral Business Communication ;
- Meeting Skills ;
- Presenting skills ;
- Negotiation skills ,
- International Business and corporate culture ;
- Cross cultural Management ;

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distan learnin cour
UE 15 - Anglais des achats -2	2	Annualisé		20					



UE 15 - Anglais des achats - 2

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau B1 en anglais

Programme/contents

Il s'agit de la suite du cours du semestre 1 (English for Purchasing 1).

Le cours aborde 3 thèmes principaux :

1. L'éthiques en entreprise (RSE) ;
2. Sales Pitch ;
3. Diagnostic stratégique de l'entreprise et présentation de structure, activités et résultats.

Learning objectives

Le cours vise à faire acquérir les compétences suivantes :

- Written and oral Business Communication ;
- Meeting Skills ;
- Presenting skills ;
- Negotiation skills ,
- International Business and corporate culture ;
- Cross cultural Management ;
- Effective communication (CV, cover letter, job interviews).

Overall organisation

Chaque thème fait l'objet d'un développement des concepts et de la présentation de multiples exemples ou mini-études de cas (support vidéo & audio).

Skills

Operating in a global context

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery
UE 18 - Séminaire international (mobilité courte)	2		Annualisé 6						

UE 18 - Séminaire international (mobilité courte)

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management des organisations

Programme/contents

Ce module complète le module "Management interculturelle et international".

Ce module comprend une expérience immersive dans un pays étrangers (Asie du Sud-Est notamment) qui favorise la découverte concrète de pratiques économiques, commerciales et culturelles distinctes, à travers des visites d'entreprises, des conférences, et rencontres interculturelles.

Programme du séjour d'immersion (8 jours) :

- Découverte d'un pays d'Asie du Sud-Est (Vietnam, Thaïlande, Malaisie, ou Indonésie selon les années) ;ou d'une autre région ;
- Visites d'entreprises, chambres de commerce, institutions locales, ONG ;
- Échanges avec des managers, entrepreneurs et étudiants locaux ;
- Activités de découverte culturelle et débriefing réflexif post-séjour.

Learning objectives

À l'issue du module, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les différences culturelles et leurs impacts sur les pratiques managériales ;
- Adapter leurs comportements et stratégies de communication à un environnement interculturel ;

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery
UE 17 - Management international et interculturel	2	Annualisé	14						

UE 17 - Management international et interculturel

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management des organisations

Programme/contents

Ce module permet aux étudiants de comprendre les enjeux du management dans un contexte interculturel et de développer une posture de manager global, capable d'évoluer dans des environnements multiculturels complexes.

Le cours aborde les thèmes suivants :

- Enjeux et défis de la mondialisation pour les entreprises et les managers ;
- Théories et modèles de management interculturel ;
- Différences culturelles dans le management, la communication, la négociation et la prise de décision ;
- Gestion de la diversité culturelle et inclusion dans les organisations ;
- Adaptation des stratégies marketing aux cultures locales (glocalisation, cultural branding).

Learning objectives

À l'issue du module, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les différences culturelles et leurs impacts sur les pratiques managériales ;
- Adapter leurs comportements et stratégies de communication à un environnement interculturel ;
- Identifier les facteurs de réussite et d'échec dans les collaborations internationales ;
- Développer une conscience culturelle et

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis le c
UE 16 - Global sourcing	2	Annualisé	20						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical class
■									

UE 16 - Global sourcing

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en management des achats
- Connaissances en commerce international

Programme/contents

Ce module aborde les principes, méthodes et outils du sourcing international.

Les étudiants abordent la formulation, la mise en oeuvre et les modes de sécurisation des stratégies d'approvisionnement globales, dans des environnements à la fois compétitifs et risqués.

Le cours met en avant les dimensions géopolitiques, économiques, logistiques, financières et juridiques de l'achat à l'international, ainsi que les enjeux de durabilité et de responsabilité dans la chaîne mondiale.

Contenu du module :

- Définition et enjeux du global sourcing ;
- Analyse des marchés fournisseurs internationaux ;
- Étapes et méthodologie du sourcing international ;
- Gestion des risques pays, politiques, financiers et de change ;
- Aspects contractuels et juridiques (droit international, arbitrage, conformité) ;
- Évaluation et audit des fournisseurs internationaux ;
- Stratégies de relocalisation, nearshoring et approvisionnement durable ;
- Impacts géopolitiques et économiques sur les décisions d'achat.

Learning objectives

- Comprendre les mécanismes et enjeux du sourcing international ;

Mastering cross-functional and methodological skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE 21 - Mission et mémoire de fin d'études	14	Annualisé		10					

UE 21 - Mission et mémoire de fin d'études

ECTS : 14

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 10

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissance en méthodologie de recherche en management

Programme/contents

Ce cours est la partie applicative du module "Méthodologie de recherche en Management".

Il se déroule sous forme d'un accompagnement des étudiants pour la réalisation de leur mémoire. Chaque étudiant est accompagné par un enseignant-suiveur et doit produire :

- un livrable intermédiaire de cadrage du mémoire (problématique, questions de recherche, revue de littérature) ;
- un mémoire complet (problématique, revue de littérature, étude empirique, discussion de la problématique et recommandations) ;
- une soutenance devant un jury.

Learning objectives

À la fin du module, les étudiants sauront :

- Formuler une problématique et mener une recherche appliquée en management ;
- Réaliser une revue de littérature scientifique rigoureuse ;
- Mettre en œuvre une démarche empirique cohérente avec la problématique ;
- Interpréter les résultats et formuler des recommandations managériales.
- Rédiger un mémoire de qualité et en assurer la soutenance devant un jury.

Overall organisation

Ce cours se déroule sous forme d'un

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE 20 - Méthodes de recherche et méthodologie	2	Annualisé	20						

UE 20 - Méthodes de recherche et méthodologie

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Réalisation d'un rapport-mémoire en Master 1

Programme/contents

Ce module a pour objectif de préparer les étudiants à la réalisation de leur mémoire de Master 2, véritable travail de recherche appliquée. Ils apprendront à formuler une problématique managériale pertinente, à mobiliser les cadres théoriques appropriés, à conduire une étude empirique rigoureuse, et à analyser les résultats pour formuler des recommandations.

Ce module vise à relier réflexion académique et application professionnelle. Il aborde les points suivants :

- Identification d'un thème de réflexion ; formulation d'une problématique et de questions de recherche ;
- Construction d'une revue de littérature adaptée ;
- Élaboration d'un cadre conceptuel et formulation de questions de recherche pertinentes ;
- Choix de la méthodologie : qualitative, quantitative ou mixte.
- Techniques de collecte et d'analyse des données (entretiens, questionnaires, observations) ;
- Rédaction et structuration du mémoire ;
- Présentation orale et soutenance devant un jury.

Learning objectives

À la fin du module, les étudiants sauront :

- Formuler une problématique et mener une

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE 19 - Management de projet et conduite de projet	6	Annualisé	35						

UE 19 - Management de projet et conduite de projet

ECTS : 6

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 35

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances de base en gestion de projet
- Connaissances en management d'équipes

Programme/contents

Ce module permet d'acquérir les fondamentaux du management de projet.

Il s'agit de comprendre comment structurer, planifier, piloter et évaluer un projet, en conciliant performance, qualité et travail en équipe.

L'accent est mis sur les méthodes agiles, la gestion des parties prenantes et la conduite du changement.

Le cours est organisé autour :

- D'apports conceptuels : principes du management de projet ; outils de planification et de suivi ; gestion des risques ; communication de projet ; gestion des compétences et dynamique d'équipe.
- La réalisation en groupe d'un projet en "grandeur nature" : le projet se déroule sur toute l'année et comprends des revues de projet, des revues de direction ; la livraison de différents livrables sont le Plan de Management de projet.

Learning objectives

À l'issue du module, les étudiants seront capables de :

- Concevoir, planifier et piloter un projet multi-acteurs ;
- Identifier les enjeux, risques et leviers de réussite d'un projet ;

Teaching Location(s)

GUYANCOURT

Contact

- **Mourad ATTARÇA**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/gestion-de-production-logistique-achats/m2-management-strategique-des-achats-et-relations-fournisseurs-msa>