

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

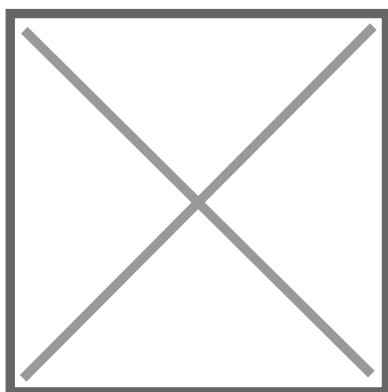
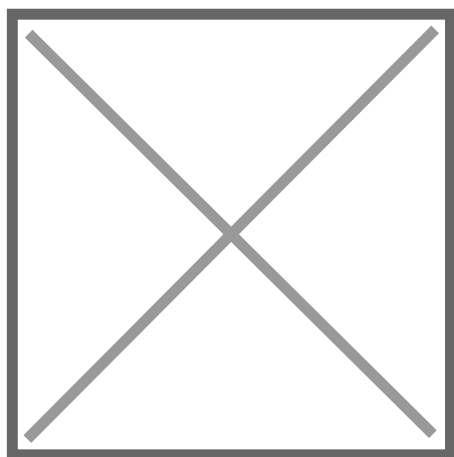
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M2 Innovation, Marchés et Science des Données (IMSD)



Master's degree

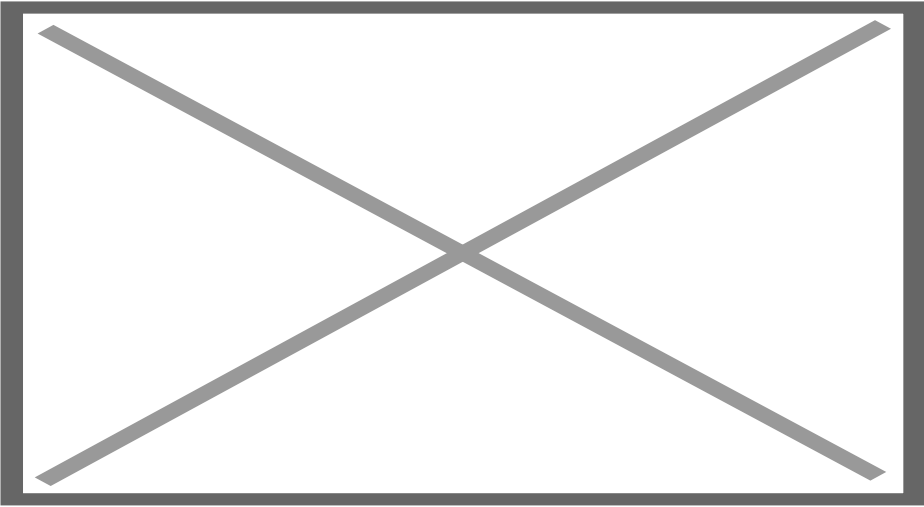
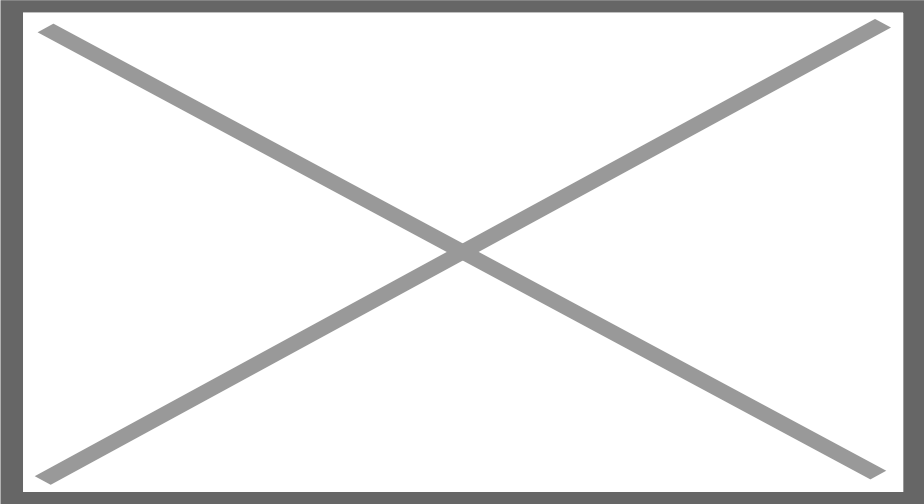
Specialisation Innovation, Enterprise and Society

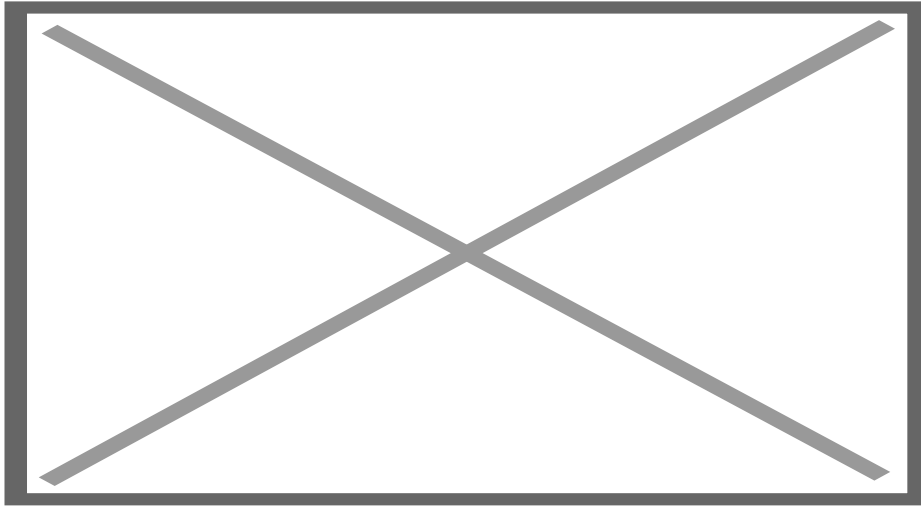
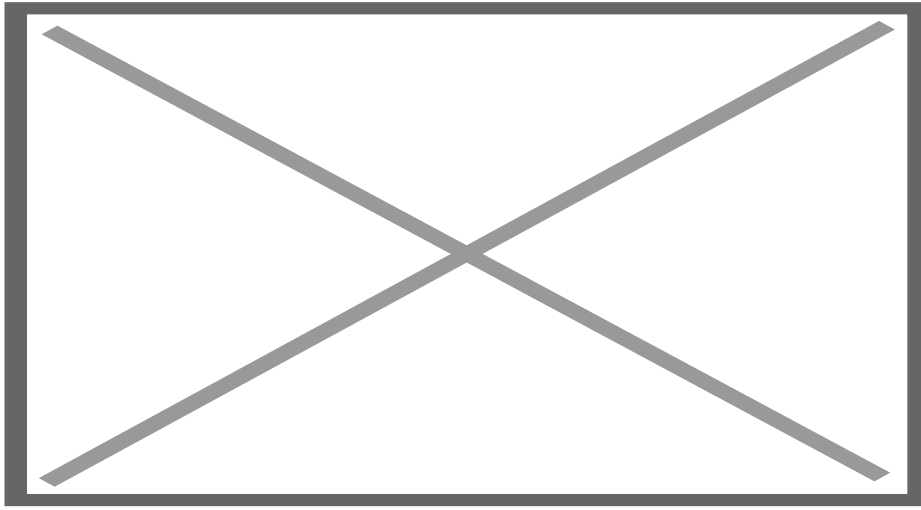
Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Objectives

The Innovation, Markets and Data Science program is aimed at students wishing to acquire expertise at the intersection of economic analysis, marketing and quantitative techniques. This involves having the keys to understanding the logic of a market innovation, in particular the economic models accompanying the dissemination of information and communication technologies as well as mastering the quantitative tools of marketing and big data. The main objective of the program is to provide the skills necessary to exercise the professions of data scientist, big data architect, Business Intelligence analyst, Customer Knowledge analyst or quantitative marketing specialist. The Master involves both acquisition of solid academic foundations and the direct professional integration by a 12 months work-study contract (contrat d’alternance) within the private companies or public institutions. Courses are provided both by professors of University of Paris Saclay and high-level professional speakers

Admission

Capacity

Available Places

25

Target Audience and Entry Requirements

Les candidats doivent être titulaires d'un niveau M1 reconnu équivalent à la formation universitaire (université, écoles de commerce ou d'ingénieur); dans le domaine de l'économie, de la gestion, du commerce ou de la vente (université ou école de commerce); dans une formation technique (mathématiques, informatique, statistique, ingénieurs) manifestant un intérêt pour les sciences des données, l'économie et le marketing quantitatif. Les pré-requis en économie, statistique et économétrie sont souhaitables.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/03/2026 to 15/06/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Copy of passport.

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Certificate of French (compulsory for non-French speakers).

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

TOEFL.

TOEIC.

Certificate of English level.

Certificate of English level (compulsory for non-English speakers).

Detailed description and hourly volume of courses taken since the beginning of the university program.

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Document indicating the list of local M2 choices available here : <https://urlz.fr/i3Lo>.

Supporting documents :

- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Big Data, Languages et Programmation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class
Olap, Multidimensional Databases, NoSQL	2	Semestre 1	24					



Olap, Multidimensional Databases, NoSQL

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

-Une bonne connaissance du système d'exploitation linux

-Une maîtrise d'un langage de programmation (Python, Java ou Scala)

-Des notions de l'algèbre relationnelles et des système de gestion de base de données relationnels.

-Facultatif : Fondements des sy

Programme/contents

Les principaux thèmes abordés seront les suivants :

- Le web comme locomotive de développement d'outil de gestion de données volumineuses
- Limite des systeme classiques de stockage et traitement de l'information
- Le changement de paradigmes en entreprise du transactionnel vers l'analytique
- Etude de l'écosystème Hadoop et ses différents outils et leurs rôles.

Learning objectives

Le but de ce cours est de présenter les principales idées et théories relatives aux systèmes de gestion de données no sql (non tabulaire).

Ces technologies ont vu le jour notamment grâce à l'avènement des techniques de stockage et de traitement de volumes massifs de données.

Overall organisation

Le cours s'étale sur 24 heures :

- 21 heures de cours théorique + des travaux pratiques. Le cours se compose des chapitres suivants :
- Introduction au big data
- L'écosystème Hadoop

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Introduction to Big data	2	Semestre 1	18					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-----------------	--------------------------------

■

Introduction to Big data

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

En mathématiques : analyse de données, algèbre, probabilité, statistiques de base et quelques notions de statistiques avancées (régressions, classifications et modèles de prédiction)

En informatique : algorithmique, notions de bases de données et de langage d'interrogation de type SQL, notions de terminal

Programme/contents

Cours 1 et 2 : Enjeux de collecte des données, de privacy et de visualisation dans un environnement Big Data

I - Que recouvre vraiment la notion de Big Data ?

- 1) Les Big Data en question
- 2) L'approche des « 3V » reste pertinente
- 3) Petite typologie des données

II - Big Data : les risques, les freins, les écueils à éviter

III - Inventaire des bonnes pratiques pour tirer parti au mieux des Big Data

IV - Huit études de cas pour mieux comprendre l'impact concret des Big Data sur le business

Cours 2 et 3 : Introduction à l'open data, API et Cas pratiques

- Introduction à l'open data (signification, bref historique, différences entre données publiques et données ouvertes, différentes classes d'usages, mise en pratique)

- Travaux pratiques opendata.gouv, Insee, sncf
- APIs (Application Programming Interface) : définition, fonctionnement, exemples d'applications. Travaux pratiques
- Etude de cas : Création de valeur dans un environnement Big Data

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
SQL (remise à niveau)	0	Semestre 1	18					
■								

SQL (remise à niveau)

ECTS : 0

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

Linux	1	Semestre 1	12
-----------------------	---	------------	----

■

Linux

ECTS : 1

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Scala	1	Semestre 1	12
-----------------------	---	------------	----

■

Scala

ECTS : 1

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Python for Data Science	3	Semestre 1	28					
■								

Python for Data Science

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 28

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Analyse client et Marchés

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
Market structures and industrial organization	3	Semestre 2	21	14					c

Market structures and industrial organization

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Directed study: 14

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Comportements du producteur en concurrence parfaite

-Techniques de base d'optimisation

-Maximisation du profit

-Fonction de coûts

-Détermination de la fonction d'offre et des demandes de facteur

-Equilibre sur un marché

Programme/contents

Plan du cours

- Equilibre général en concurrence parfaite
- Monopole
- Discrimination par les prix : monopole discriminant
- Oligopole et duopole
- Différenciation des produits I : concurrence monopolistique
- Différenciation des produits II : oligopole
- Information, qualité et publicité

Overall organisation

Le cours se déroule sous la forme de sept séances de 3h

Des notes de cours sont disponibles en ligne pour les étudiants

Des séances d'application sont organisées pendant lesquelles les étudiants travaillent sur des variantes des modèles présentés en cours

Bibliography

- Eléments de Microéconomie : Théorie et applications, Pierre PICARD, Montchrestien

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
CRM- Customer Relationship Management	2	Semestre 2	18						c

CRM-Customer Relationship Management

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

-Connaissances de base en R

-Connaissance de base en statistiques

Programme/contents

Le contenu du cours comporte trois thèmes:

- Le Marketing Client, l'Expérience Client
- Le CRM Analytique (passage en revue des techniques de Connaissance Client à travers la segmentation, la valeur client, les scores d'appétence, les scores d'attrition...).
- Le CRM Opérationnel (Forces de ventes, Campagnes Marketing, Centres d'appels, Support Client, CRM Collaboratif, e-CRM, Social CRM, passage en revue des outils utilisés).

Learning objectives

L'objectif de ce module est de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires en termes d'outils et de méthodes afin de mener des activités de Gestion de Relation Client.

Overall organisation

Le module compte 8 demi-journées :

- Marketing Client : 1 demi-journées
- CRM Analytique : 2 demi-journées de cours, dont TP (Sous R)
- CRM Opérationnel : 3 demi-journées de cours, dont TP (Sous Salesforce)
- Soutenance de projet : 2 demi-journées

Les étudiants ont un projet à réaliser en binôme pour valider ce module

Bibliography

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
English TOEIC	2	Semestre 2	24						c
■									

English TOEIC

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Data Virtualization	2	Semestre 2	18
-------------------------------------	---	------------	----

■

Data Virtualization

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Comportements et méthodes statistiques

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
Advanced econometrics	2	Semestre 2	18						c

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	---------------------------

■

Advanced econometrics

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Time series econometrics](#) 2 Semestre 2 18

Time series econometrics

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Statistiques et économétrie

Programme/contents

Chapitre 1 : Processus aléatoires stationnaires

Chapitre 2 :Modélisation univariée de Box et Jenkins

Chapitre 3 :Processus non stationnaires et tests de racine unitaire

Chapitre 4 :Hétéroscédasticité conditionnelle et modèles ARCH

Chapitre 5 :Séries temporelles multivariées : une introduction

Chapitre 6 :Modèles avec variables non stationnaires

Chapitre 7 :La cointégration

Chapitre 8 :Les modèles VAR.

Learning objectives

L'objectif du cours est de familiariser les étudiants avec les techniques modernes de modélisation des séries temporelles univariées et multivariées stationnaires, et non stationnaires.

Les objectifs de ce cours de Time Series sont donc doubles :

1. pédagogiques : présenter de façon rigoureuse un panorama synthétique des méthodes économétriques utilisées en séries temporelles.
2. scientifiques : permettre aux étudiants de lire des articles d'économie appliquée et de réaliser des travaux économétriques.

Overall organisation

Les supports de cours, de travaux dirigés ainsi que leur corrigés sont mis en ligne sur la plate-

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea c
Complex models for customer satisfaction	2	Semestre 2	21						

Complex models for customer satisfaction

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une bonne maîtrise des techniques générales d'analyses factorielles simples et de classification d'individus statistiques (classification ascendante hiérarchique, centres mobiles), ainsi que l'inférence dans le cadre du modèle linéaire gaussien.

Programme/contents

Le plan est le suivant :

1. Modélisation du comportement du consommateur : satisfaction et fidélité.
2. Méthodes d'estimation de modèles à équations structurelles : la méthode LISREL, l'approche PLS et l'approche RFPC.
3. La création de modèles : les modèles libres.

Learning objectives

Les modèles à équations structurelles (SEM) sont d'un usage important dans de nombreux champs disciplinaires tels que la psychométrie, la sociologie, l'économétrie et aussi les sciences de gestion. Le but de ce cours est d'acquérir les bons réflexes méthodologiques et les connaissances théoriques nécessaires pour la mise en œuvre des modèles SEM. La mise en pratique se fera sous SAS et R essentiellement.

Overall organisation

Sur les 24 heures dispensées : 18 heures sont consacrées au cours académique mêlant théorie et pratique avec de nombreux exemples réels et simulés, les 6 heures restantes sont dédiées aux travaux pratiques sur des données réelles qui

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
Internship	12	Semestre 2							
■									

Internship

ECTS : 12

Semester: Semestre 2

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Données, Analyse et Valeur de marché

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
Statistical and Numerical Method in Python	2	Semestre 1	18						
■									

Statistical and Numerical Method in Python

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Cours de M1 Finance ou equivalent

Cours d'Introduction a la programmation

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Data Vizualisation](#) 1 Semestre 12

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
■									c

Data Vizualisation

ECTS : 1

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Aucun

Programme/contents

Jour 1 :

- Qu'est-ce que la data visualisation ?
- Presentation de l'interface de Tableau Software
- Production de data visualisation (niveau 1)

Jour 2 :

- Production de data visualisation (niveau 2 et 3)

Learning objectives

learn how to design and create visualizations.

Overall organisation

Cours pratiques avec l'utilisation de des logiciels Tableau ainsi que Power Bi

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Statistics and Econometrics](#) 2 Semestre 18
1

Statistics and Econometrics

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Programme/contents

Partie I. Rappels:

Algèbre matricielle

Probabilités et des lois de probabilité

Echantillonnage et de tests d'hypothèses

Partie II. Régression simple et multiple: les hypothèses des MCO et les conséquences de violation de certaines hypothèses

Learning objectives

Cours des rappels (Algèbre matricielle; Probabilités et des lois de probabilité; Echantillonnage et de tests d'hypothèses) et d'introduction à l'économétrie

Overall organisation

Cours théorique avec des applications sur Python; illustrations avec SAS et Stata également

Bibliography

B. Crépon et N. Jacquemet (2010), Econométrie: méthode et applications, Groupe de Boeck s.a.;

W. Green (2011), Econométrie, Pearson
Education: certains chapitres et annexes mathématiques:
Annexe B « Probabilités »
Annexe C « Estimation et inférence »

Ch. Hurlin & V. Mignon (2015), Statistique et probabilités en économie-gestion, Dunod

G. Saporta (2011), Probabilités, Analyse des Données et Statistiques, 3ème édition révisée, Editions Technip;

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Data mining	2	Semestre 1	24						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
■									

Data mining

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissance générale des concepts
mathématiques usuels de la Statistique, des
méthodes de statistique multivariée, d'analyse
factorielle et de régression
Appréciation des enjeux technologiques actuels

Programme/contents

Introduction et Concepts
Introduction au datamining
La donnée, Définition
Le projet de datamining
Méthodes statistiques du Datamining
Statistique Descriptive, business Intelligence et
organisation de la donnée
Statistique Exploratoire et typologies
Méthodes de modélisation
Ouverture Applicative
Exemple de données non structurées, le text-
mining
Connaissance Client
Moteurs de recommandation

Overall organisation

Structurer et valider les acquis en statistique et
usage des logiciels d'analyse
Positionner les techniques et technologies dans
l'ordre d'un projet de datamining
Fonder la réflexion sur les usages et
l'interconnexion des apprentissages suivants

Bibliography

Mining the Web: Transforming Customer Data
into Customer Value. Gordon
S. Linoff, Michael J. A. Berry.

Data Mining et statistique décisionnelle ,
L'intelligence des données.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Scoring	2	Semestre 1	21						

Scoring

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Ce cours nécessite une bonne compréhension de la probabilité, la statistique différentielle et l'économétrie (notions de modèle, estimation des paramètres par l'estimateur des MCO et du maximum de vraisemblance, notions de multicolinéarité).

Toutefois, en fonction du niveau des étudiants et de leurs parcours antérieurs, des rappels seront effectués sur les notions essentielles du cours.

Programme/contents

1. Introduction au Scoring
2. Panorama sur les méthodes usuelles d'estimation d'un « Score » (méthodes paramétriques Vs Non paramétriques)
3. Introduction à la régression logistique
4. Méthodologie d'estimation d'un modèle de régression logistique
5. Sélection des modèles et des variables dans le cadre de la régression logistique
6. Méthodes de validation des modèles
7. Présentation des modèles de régression multinomiale
8. Mise en place d'une grille de score à partir des résultats d'estimation du modèle

Learning objectives

La finalité de ce cours est double : (i) permettre aux étudiants de comprendre les aspects théoriques des modèles couramment utilisés pour établir un « Score » (ii) et de leur permettre de mettre en place, à partir de données réelles et avec un logiciel statistique (SAS, R ou Python), un « Score » de risque de crédit.

Overall organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Data architecture	2	Semestre 2	21					
■								

Data architecture

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir des notions d'outils d'exploration de données

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Multicollinearity and PLS regression](#)

1	Semestre 2	14
---	------------	----

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Multicollinearity and PLS regression

ECTS : 1

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 14

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une bonne maîtrise des techniques générales d'analyses factorielles simples et de classification d'individus statistiques (classification ascendante hiérarchique, centres mobiles), ainsi que l'inférence dans le cadre du modèle linéaire gaussien.

Programme/contents

La régression PLS (Partial Least Squares) permet de modéliser linéairement une ou plusieurs variables réponses à l'aide d'un nombre élevé de prédictors (parfois supérieur au nombre d'observations), pouvant être multi-colinéaires et de prendre en compte les données manquantes.

Ce cours aborde les problèmes d'instabilité et de non inversibilité en régression multilinéaire. Pour pallier ces problèmes, des indicateurs de détection de la multicolinéarité seront introduits, la régression sur composantes principales et la régression PLS seront développées, en particulier l'algorithme NIPALS permettant de traiter :

- Le cas d'une unique variable réponse (régression PLS1)
- L'extension à plusieurs variables réponses (régression PLS2)

Overall organisation

Sur les 15 heures dispensées : 10 heures sont consacrées au cours académique mêlant théorie et pratique avec de nombreux exemples réels et simulés, les 5 heures restantes sont dédiées aux travaux pratiques sur des données réelles qui peuvent être traitées avec SAS, R ou Python. Les étudiants sont regroupés par deux, un compte-rendu de TP est à envoyer un mois après la fin du cours.

Bibliography

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Multi-core system tools	2	Semestre 2	24					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Multi-core system tools

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissance du langage python.

Notions sur le système d'exploitation Linux

Notions sur le shell Linux

Programme/contents

Plan du cours

- Introduction aux systèmes répartis
- Introduction aux outils de la stack Hadoop
- Mise en œuvre en entreprise
- Etude et pratique détaillée des outils :
 - oHadoop - HDFS
 - oHive - Ingestion et traitement des données
 - oSpark SQL- Manipulation des données, construction d'un modèle intermédiaire avec python/pySpark
 - oSpark - Machine learning MLLIB avec python/pySpark
 - oIntroduction à Spark Streaming – Kafka

Autres outils abordés : ambari, zeppelin, Superset.

Learning objectives

Objectifs

- Comprendre le paradigme, le fonctionnement et les enjeux des applications distribuées.
- Comprendre et Pratiquer les outils technologiques reflétant les socles Big Data actuellement répandus en entreprise.
- Mettre en œuvre un projet Data sur une plateforme distribuée, de la collecte de donnée à la mise en œuvre d'un modèle de machine learning en passant par la préparation et l'exploration des données.

La pile technologique étudiée est constituée de HDFS, YARN, Hive et de Spark sur une distribution HortonWorks 3.

Overall organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Deep Learning	5	Semestre 2	42					
■								

Deep Learning

ECTS : 5

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 42

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[machine](#)

[learning in](#)

[python](#)

5

Semestre 2

42

■

machine learning in python

ECTS : 5

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 42

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Teaching Location(s)

EVRY

Contact

- **Ekaterina Kalugina**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/innovation-entreprise-et-societe/m2-innovation-marches-et-science-des-donnees-imsd>