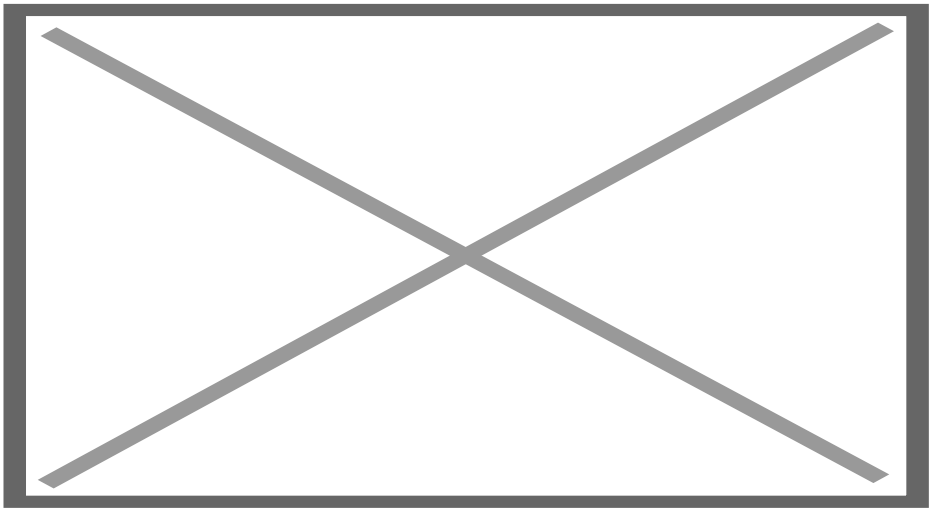
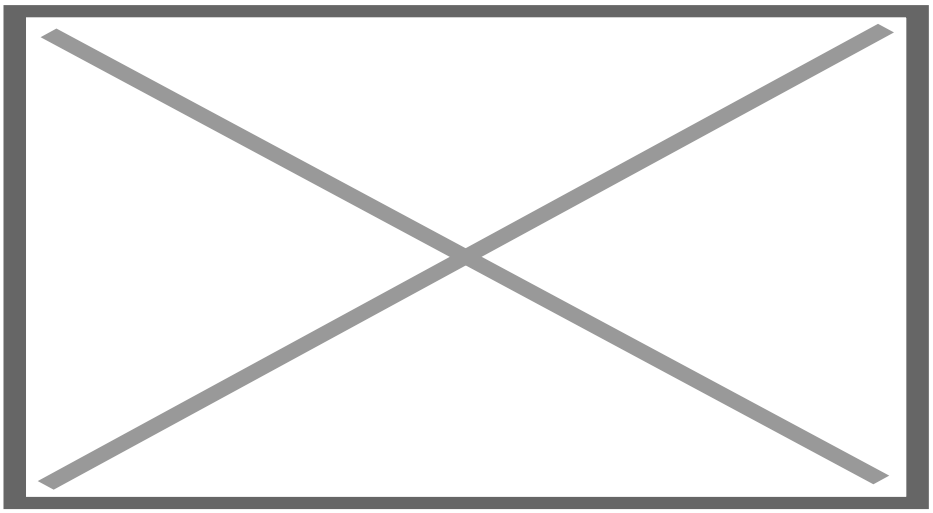
Université Paris-Saclay
Share

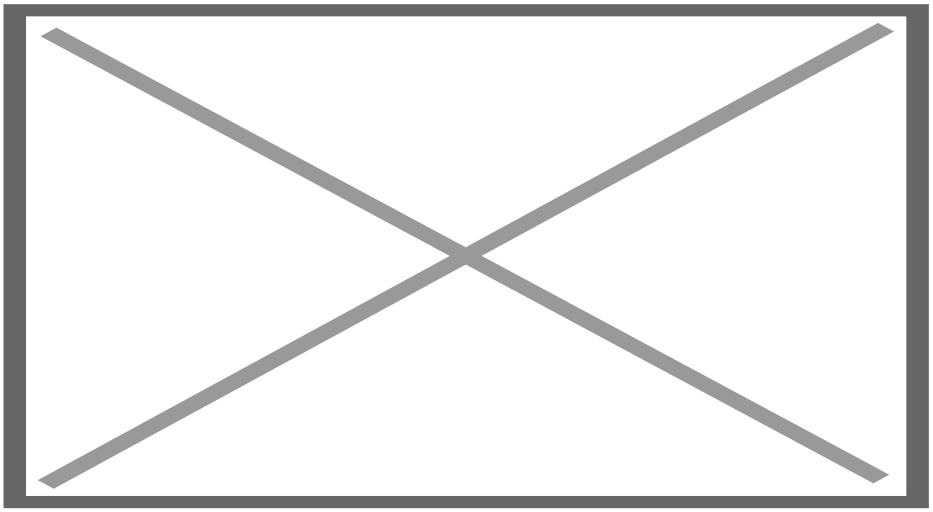
Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.
Add to Compare

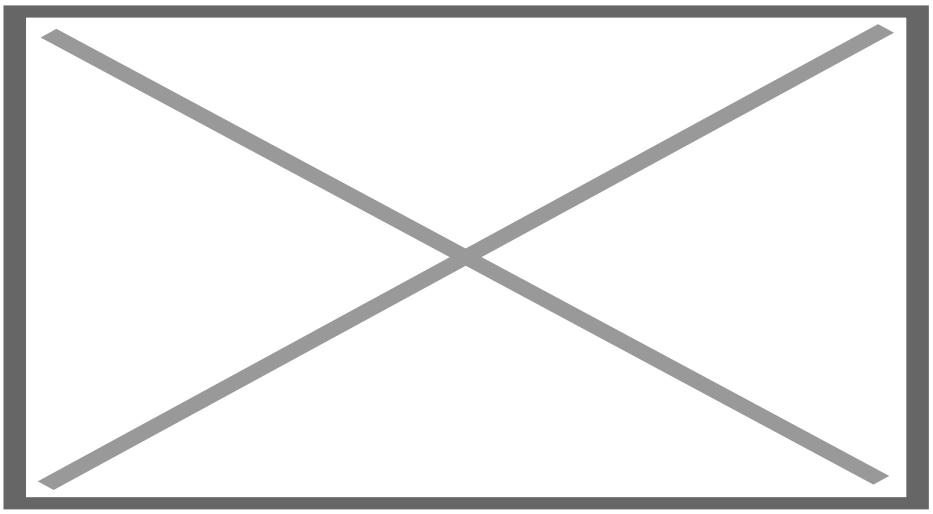
M1 Politiques de communication et développement des organisations

Master's degree
Specialisation Communication des organisations
Enrolment type
Formation en apprentissage
Formation continue
Language(s) of instruction
French
Télécharger la fiche détaillée
Apply Now









Information

- Overview
- Application requirements
- Schedule

Présentation

Objectives

Basé sur les apports conjoints des sciences de l'information et de la communication et des sciences politiques, ce parcours vise à doter les étudiants d'un socle étendu de connaissances dans le domaine de la communication des organisations privées et publiques. L'accent est tout particulièrement mis sur la dimension stratégique/politique de la communication pour les organisations. Les futurs spécialistes de la communication que l'on forme se définissent, à ce titre, comme des acteurs centraux du développement et du pilotage de l'organisation tant en interne qu'en externe. La formation ne réduit donc pas la communication à l'apprentissage de technologies et de savoir-faire. Elle fait de la communication le cœur de la fonction "recherche et développement" des organisations et de différentes fonctions allant du marketing aux RH en passant par les fonctions supports.Il s'agit par conséquent de doter les étudiants d'une double compétence cognitive et pratique, leur permettant d'analyser, de diagnostiquer, de planifier la communication mais aussi d'agir à l'intérieur d'organisations comme au titre de prestataires de service. La formation académique leur

apporte les outils de décryptage et de compréhension ; quant aux nombreux séminaires à caractère professionnalisant, ils rattachent ces outils théoriques aux enjeux pratiques de la communication.Cette ambition pédagogique se double d'un effort de socialisation professionnelle au moyen de l'apprentissage puisque les étudiants sont recrutés comme apprentis et rattachés au CFA SupdeV (CCI Ile-de-France). Cette formule optimise les chances de socialisation et, à terme, de réussite professionnelle.

Admission

Admission Route

Law
Economics and Management
Economic and social administration
Political Science
Sociology
Human sciences, anthropology, ethnology
Language sciences
Information-communication
Humanities
Humanities and Languages

Capacity

Available Places

25

Target Audience and Entry Requirements

Les futurs étudiants et apprentis du parcours "Politiques de communication et développement des organisations" doivent avoir validé une licence dans le domaine des sciences humaines (lettres, langues, histoire, philosophie…) ou des sciences sociales (sociologie, science politique, économie-gestion, droit…).Il est attendu à la fois une forte culture générale et un intérêt réel pour la vie des organisations.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

MonMaster Platform

From February 17th to March 16th, 2026

To find out which platform you should apply through, please see the Masters' applications and enrolment page.

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Supporting documents :
- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Sociologie des médias et du journalisme Charger le détail	3	Annualisé 18						
Communication des organisations publiques Charger le détail	3	Annualisé 18						
Participation et dispositifs participatifs Charger le détail	3	Annualisé 18						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Sciences de l'information et de la communication 1	3	Annualisé 18						
Charger le détail								
Sciences de l'information et de la communication 2	3	Annualisé 18						
Charger le détail								
Acteurs et métiers de la communication	3	Annualisé 18						
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Droit de l'entreprise	3	Annualisé 18						
Charger le détail								
Déontologie de la communication	3	Annualisé 18						
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Sociologie des organisations	3	Annualisé 18							
Charger le détail									
Introduction au marketing et à la sociologie des échanges marchands	3	Annualisé 18							
Charger le détail									

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practica class
RSE et développement durable	2	Annualisé	12					
Charger le détail								
Planifier la communication	2	Annualisé	18					
Charger le détail								
Gérer les réseaux sociaux et éditer des contenus en ligne	2	Annualisé	18					
Charger le détail								
Communication et management des organisations	2	Annualisé	18					
Charger le détail								
Communication, marque, storytelling	2	Annualisé	12					
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Techniques rédactionnelles appliquées	2	Annualisé	12					
Charger le détail								
Informatique et multimédia	2	Annualisé	18					
Charger le détail								
Supports vidéo	1	Annualisé	12					
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Anglais de spécialité	1	Annualisé	18					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Charger le détail								
Intelligence artificielle	1	Annualisé	12					
Charger le détail								
Méthodologie de la recherche en communication des organisations	1	Annualisé	18					
Charger le détail								
UE Libre	2	Annualisé	0					
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distan learn cour
Mémoire de recherche appliquée	10	Annualisé		66					
Charger le détail									

Teaching Location(s)

GUYANCOURT

Contact

- **Stephane OLIVESI**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/communication-des-organisations/m1-politiques-de-communication-et-developpement-des-organisations