Université Paris-Saclay

Share

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

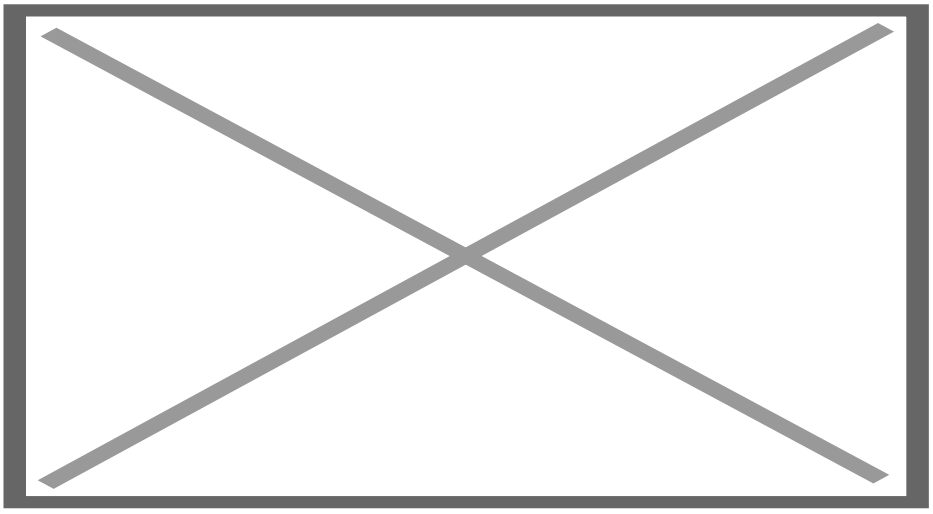
M1 Evénementiel, Médiation des Arts et des Sciences

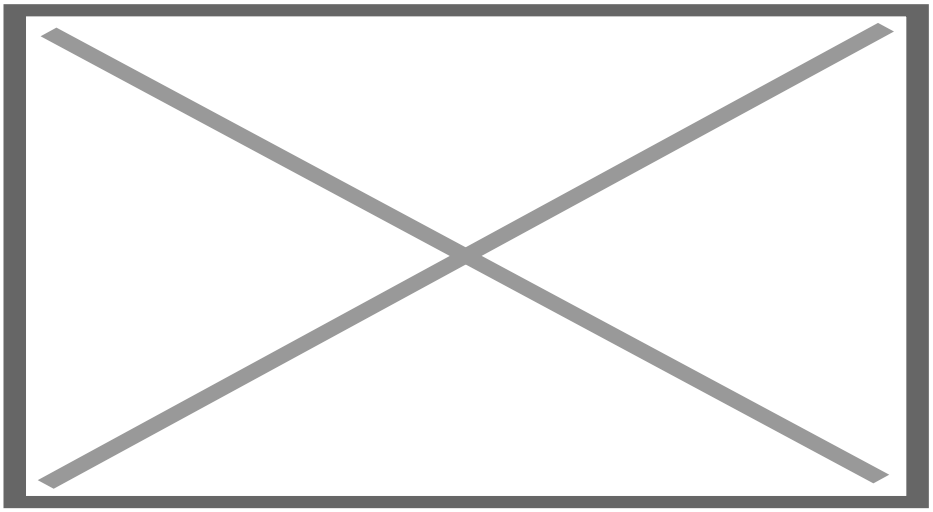
Master's degree
Specialisation Culture, patrimoine et médiation
Language(s) of instruction
French

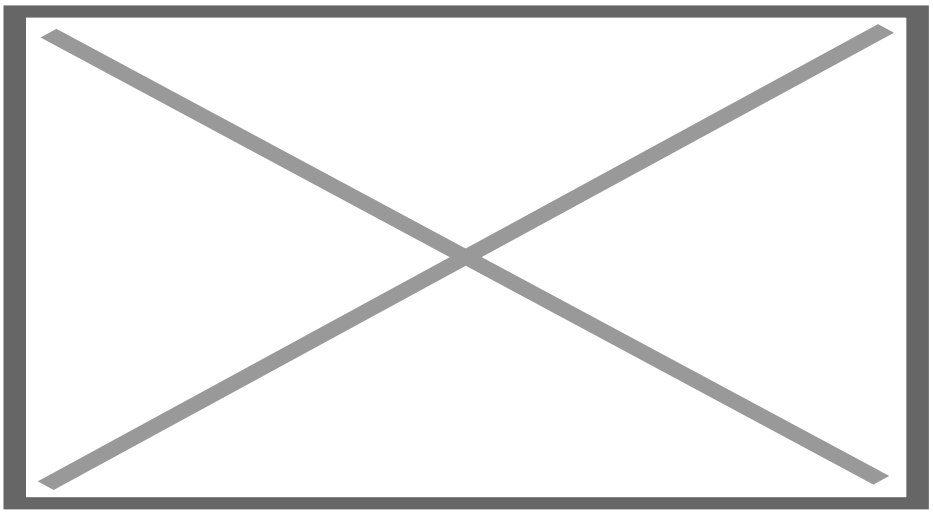
Le parcours « Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences » (EMAS) forme des professionnels polyvalents capables de concevoir, piloter et évaluer des projets culturels et scientifiques. Alliant communication, management, médiation et outils numériques, la formation prépare des diplômés opérationnels, adaptables, créatifs et opérationnels, aptes à valoriser culture, patrimoines, savoirs et innovations dans des structures variées et en prise directe avec les enjeux contemporains.

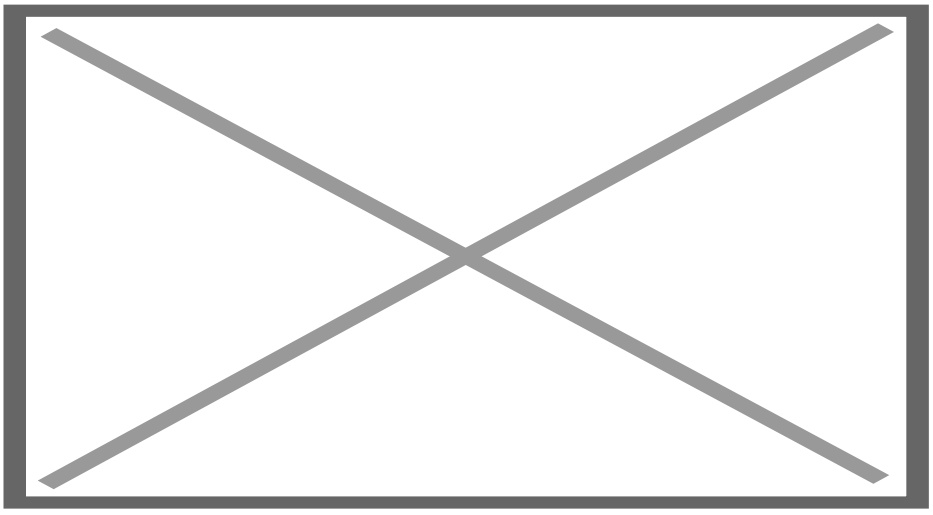
Les diplômés maîtrisent les fondamentaux des politiques culturelles, de la communication, du management et de la médiation culturelle et scientifique. Ils sont formés à l'analyse des publics, à la conception de dispositifs de médiation et à la valorisation des patrimoines culturels, incluant les cultures numériques. Dotés de compétences rédactionnelles, journalistiques et linguistiques (anglais professionnel), ils savent concevoir, piloter et évaluer des projets culturels. L'apprentissage des outils numériques (WordPress, Photoshop, InDesign) complète leur profil opérationnel. Une formation à la méthodologie de la recherche appliquée et la réalisation d'un projet personnel en partenariat avec une structure professionnelle leur permettent de consolider leurs compétences de terrain et d'intégrer les enjeux contemporains du secteur culturel et scientifique.

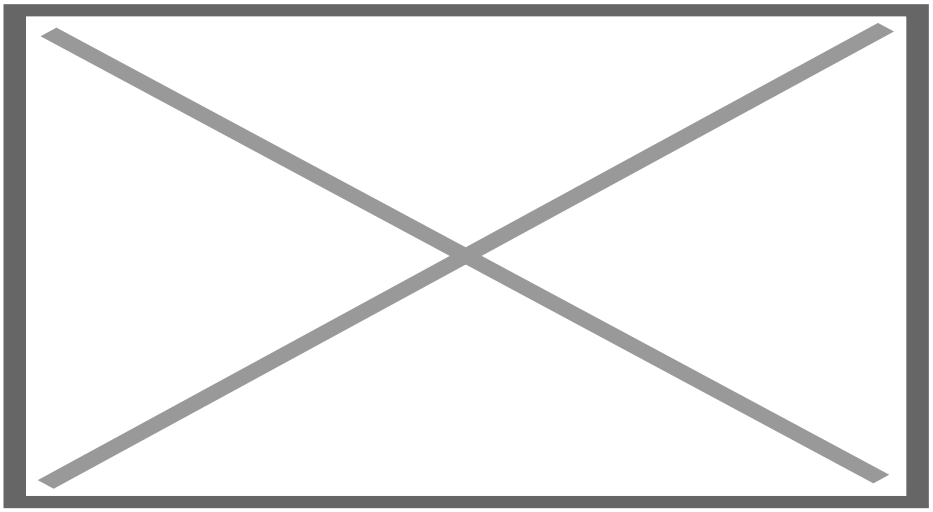
Télécharger la fiche détaillée
Apply Now











Information

- Overview
- Application requirements
- Schedule

Présentation

Skills

Acquisition des fondamentaux en première année

La première année de master vise l'acquisition des compétences fondamentales en communication et médiation, permettant une montée en professionnalisation progressive. L'étudiant est formé à?:

- Rechercher, analyser et synthétiser des documents scientifiques, culturels ou institutionnels dans une perspective de transmission ou de médiation.
- S'exprimer avec clarté et pertinence, à l'écrit comme à l'oral, en adaptant son discours aux publics visés (grand public, scolaires, professionnels, partenaires, etc.).
- Élaborer un plan de communication en identifiant les objectifs, cibles, messages et supports adéquats.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de médiation culturelle et scientifique, en intégrant une dimension pédagogique, sensible et interactive.
- Assurer la gestion des relations avec les publics, en amont et en aval d'un projet (accueil, animation, évaluation).
- Concevoir des supports de communication multimédia (flyers, affiches, dossiers de presse, vidéos) et contribuer au développement de sites web ou plateformes culturelles.

Conception, coordination et mise en œuvre de projets culturels et scientifiques

Le titulaire du master est capable de concevoir, coordonner et piloter des projets culturels, artistiques et scientifiques, ponctuels ou pérennes, au sein de structures variées : musées, centres culturels, collectivités, institutions patrimoniales, festivals, associations, structures de médiation scientifique, etc.

Il intervient à toutes les étapes du projet : définition des objectifs et du concept, recherche documentaire et analyse de contexte, élaboration d'un cahier des charges, identification des partenaires, mobilisation d'experts, construction budgétaire, recherche de financements publics et privés, coordination logistique, suivi administratif, pilotage des équipes et évaluation des actions menées. Il assure la mise en œuvre opérationnelle des projets en intégrant les exigences de médiation, de valorisation des contenus et de relation aux publics.

Il est également en mesure de gérer les relations avec les différents acteurs du secteur culturel et scientifique : intervenants artistiques ou scientifiques, prestataires techniques, institutions partenaires, financeurs, relais professionnels et territoriaux. Il développe des stratégies de médiation adaptées aux publics ciblés, y compris aux publics dits « éloignés » ou « empêchés », en tenant compte des enjeux d'accessibilité, d'inclusion et de transmission des savoirs.

Communication culturelle et outils numériques

Le diplômé est formé à la définition d'un plan de communication culturel, à la réalisation de supports adaptés aux différents canaux (print, web, réseaux sociaux, presse, relations publiques) et à la mise en œuvre de campagnes de communication ciblées. Il sait concevoir et animer des conférences, débats, rencontres, expositions, événements ou actions participatives, dans une logique de médiation culturelle, scientifique et citoyenne.

Il mobilise les technologies numériques de manière pertinente, que ce soit pour la communication (site web, réseaux sociaux, newsletter, etc.), pour la médiation (outils interactifs, applications, dispositifs immersifs) ou pour la valorisation du patrimoine (reconstitutions 3D, visites virtuelles, dispositifs de réalité augmentée). Il est également initié aux logiciels professionnels tels que WordPress, Photoshop ou InDesign pour la création de contenus visuels et éditoriaux.

Objectives

Le parcours *Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences* (EMAS) du Master « Culture et Communication » forme des professionnels polyvalents dans les secteurs de la communication culturelle, de l'événementiel, de la médiation scientifique, artistique et patrimoniale. Cette formation professionnalisante s'adresse à des étudiants issus de filières artistiques, littéraires, ou scientifiques (sciences humaines et sociales, sciences naturelles), désireux d'évoluer dans des structures culturelles variées : musées, théâtres, centres d'art, institutions patrimoniales, festivals, CCSTI, etc.

La particularité du parcours EMAS réside dans sa transversalité. Contrairement à des formations centrées sur un métier unique, il prépare les apprenants à intervenir dans toutes les étapes de la conception, la coordination, la mise en œuvre et l'évaluation de projets culturels et scientifiques. Il s'agit de former des profils hybrides, capables de mobiliser une culture générale solide, des compétences méthodologiques, organisationnelles, créatives et relationnelles, au service de la transmission des savoirs, de la valorisation des patrimoines et de l'engagement des publics.

L'alternance renforce cette approche professionnalisante : les étudiants partagent leur temps entre l'université et une structure d'accueil (musée, association, entreprise culturelle, institution publique…). Cette immersion en milieu professionnel leur permet de consolider leurs compétences, d'acquérir une expérience significative et de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

Le programme s'organise autour de plusieurs blocs de compétences :

- Compétences fondamentales : compréhension des politiques culturelles, analyse des publics et des pratiques culturelles (y compris numériques), techniques rédactionnelles et journalistiques, anglais

professionnel.
- Compétences en médiation : étude des formes de médiation culturelle et scientifique, conception de dispositifs, enjeux de la transmission des savoirs, médiation adaptée aux territoires et aux publics spécifiques.
- Compétences numériques : initiation à des outils professionnels (WordPress, Photoshop, InDesign), graphisme, communication multi-supports.
- Compétences en communication et gestion de projet : stratégies de communication dans le secteur culturel, management d'équipes et d'organisations, élaboration de budgets, identification des financements et partenariats.
- Valorisation des patrimoines : études de cas (château de Versailles, patrimoines industriels), conception de dispositifs de valorisation et d'interprétation.
- Recherche appliquée : élaboration d'un projet personnel encadré, répondant à une commande réelle d'une structure culturelle, ainsi qu'un mémoire adossé à l'expérience de terrain.

Une attention particulière est portée aux relations entre arts et sciences. À travers le module "Arts & Sciences – Les imaginaires du futur", les étudiants interrogent les croisements entre disciplines artistiques et scientifiques, dans une perspective de création, d'innovation et de médiation.

Au fil de la formation, les étudiants acquièrent des savoir-faire directement mobilisables en structure : conception et coordination d'événements, rédaction de contenus, création d'outils de médiation, animation de dispositifs, communication institutionnelle et digitale. La pédagogie est fondée sur une logique de projet, permettant un apprentissage concret, interdisciplinaire et collaboratif.

Le parcours EMAS prépare ainsi des professionnels agiles, capables de s'adapter à la diversité des structures culturelles et aux mutations du secteur. Ils pourront exercer des fonctions de chargé de projet culturel, médiateur scientifique ou artistique, chargé de communication, responsable de programmation ou encore coordinateur d'événements culturels.

Calendar

Start of programme (indicative date)
21/09/2026
End of programme (indicative date)
24/09/2027
Admission

Admission Route

History
Art history and archaeology
Social sciences
Information-communication
Performing arts
Humanities
Life Sciences
Life and Earth Sciences

Capacity

Available Places

Target Audience and Entry Requirements

Le Master EMAS s’adresse à une grande diversité de profils, dont :

les étudiant·e·s titulaires d’une licence relevant des disciplines des sciences humaines et sociales, des lettres, des arts, de l’histoire, de l’histoire de l’art, de l’information-communication, des arts du spectacle, de la médiation culturelle, ainsi que des sciences de la nature. Les étudiant·e·s issu·e·s d’autres domaines peuvent également candidater, sous réserve d’un projet professionnel cohérent et motivé.

Les titulaires d’un Master 2 souhaitant acquérir une double compétence en médiation et communication culturelles et scientifiques ;

Le master est également ouvert en formation continue, notamment via les dispositifs de contrat de professionnalisation, de VAE, de VAP ou de reconversion professionnelle.

La sélection s’effectue en deux temps :

- Une phase d’admissibilité, sur dossier (parcours académique, expériences, lettre de motivation, …)
- Une phase d’admission, lors d’un entretien avec un jury composé d’enseignants-chercheurs, centré sur le parcours du candidat, ses expériences significatives, sa connaissance du secteur et son projet professionnel.

Ainsi, l’admission repose sur une sélection rigoureuse, fondée sur l’adéquation entre le profil du candidat, les exigences académiques du master, et les réalités du secteur professionnel. Les critères suivants sont systématiquement évalués :

- Maîtrise du français (écrit et oral), indispensable dans les pratiques de médiation, de communication et de rédaction de documents professionnels.
- Solide niveau académique, attesté par les résultats de licence ou de formation antérieure.
- Première expérience dans le domaine culturel ou scientifique : stage, bénévolat, mission associative, projet étudiant...
- Expérience professionnelle annexe valorisant l’autonomie, la gestion de projet ou la relation aux publics.
- Connaissance concrète du secteur visé : exploration active (rencontres avec des professionnels, lectures spécialisées, visites de structures…), allant au-delà d’une simple recherche documentaire.
- Projet professionnel clair, construit, argumenté dans la lettre de motivation et défendu lors de l’entretien. Il doit faire apparaître une cohérence entre la formation visée et les objectifs professionnels du candidat.
- Démarche proactive dans la recherche d’alternance, élément clé de la formation : prise de contact avec des structures, participation à des salons, réponse à des offres, etc.

La force du Master EMAS réside dans sa capacité à former des professionnel·le·s opérationnels, grâce à une pédagogie par projet et à un ancrage fort dans le milieu professionnel via l’alternance. Cette organisation permet aux étudiant·e·s de développer des compétences concrètes, de s’insérer dans une structure culturelle ou scientifique, et de bâtir un réseau professionnel solide.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

From 19/06/2026 to 25/06/2026

MonMaster Platform

From February 17th to March 16th, 2026

To find out which platform you should apply through, please see the Masters' applications and enrolment page.

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Copy of the last diploma.

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

Certificate of French (compulsory for non-French speakers).

Titre de séjour en cours de validité autorisant à travailler (obligatoire pour les candidats hors Union européenne).

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Recommendation letters.

Supporting documents :
- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad

- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Approches historiques et perspectives des politiques culturelles	4	Semestre 1	24					
Charger le détail								
Anglais professionnel	2	Semestre 1		15				
Charger le détail								
Initiation au journalisme culturel et atelier de rédaction/d'écriture(s)	4	Semestre 1	16	8				
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning course
Registres Arts et Sciences / Les imaginaires du futur	4	Semestre 1		24					
Charger le détail									
Projet personnel	3	Semestre 1	16	8					
Charger le détail									

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning course
Graphisme et Indesign	4	Semestre 1		16					
Charger le détail									
WordPress et Photoshop	4	Semestre 1		32					
Charger le détail									

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dist lea co
Médiation culturelle et médiation des savoirs	4	Semestre 1	18	6					
Charger le détail									
Médiation collective et responsable (FabMed)	2	Annualisé		18					
Charger le détail									

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	
Anglais professionnel	2	Semestre 2		15					
Charger le détail									
Marketing culturel, stratégie et outils de communication	3	Semestre 2	18	8					
Charger le détail									
Publics de la culture et pratiques culturelles	3	Semestre 2	14	12					
Charger le détail									
Médiation des savoirs : approches formelles et informelles	3	Semestre 2		24					
Charger le détail									

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le
Méthodologie du mémoire et suivi des alternances	6	Semestre 2	6						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le
Charger le détail									
Projet personnel	3	Semestre 2		32					
Charger le détail									

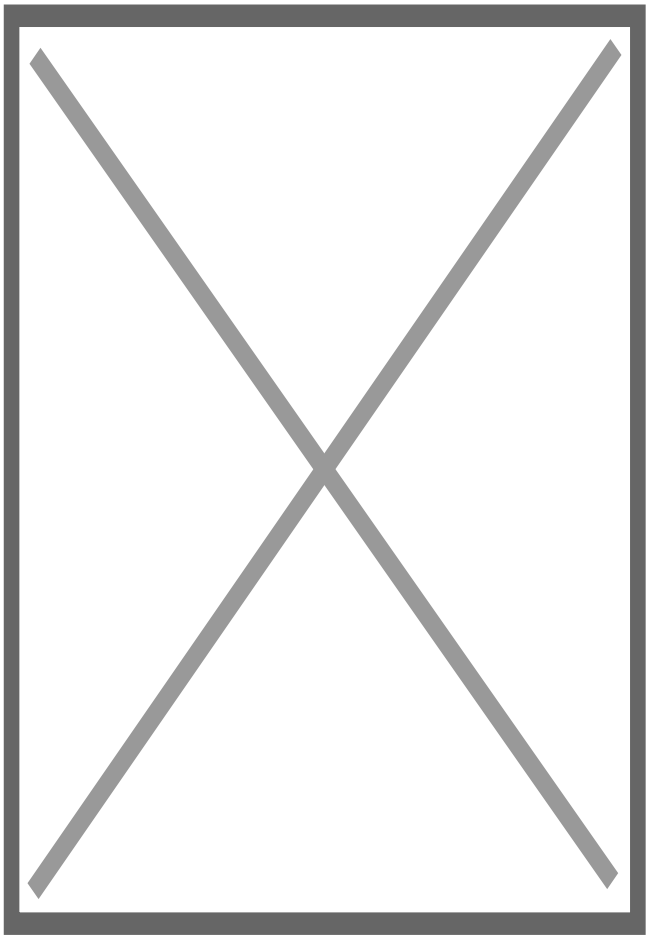
Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le
Méthodologie et analyse de la médiation scientifique	3	Semestre 2		24					
Charger le détail									
Management et financement des organisations et des projets culturels	3	Semestre 2	16	8					
Charger le détail									
Patrimoines culturels et valorisations	3	Semestre 2	12	12					
Charger le détail									

Teaching Location(s)

VERSAILLES

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Versailles

Versailles
Bus 8 - 10 - 13 - 105 - 108 - 471
Versailles Rive Droite - Ligne L
RER C Versailles Château Rive gauche
Voir
Student restaurant (CROUS)
Library
Student residence

Contact

- **Matthieu SOURDEVAL**

  MCF
- **Sophie LAMOTTE**

  Enseignant-chercheur
- **Muriel MOLINIER**

  Enseignant-Chercheur

mediation-des-arts-et-des-sciences