

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

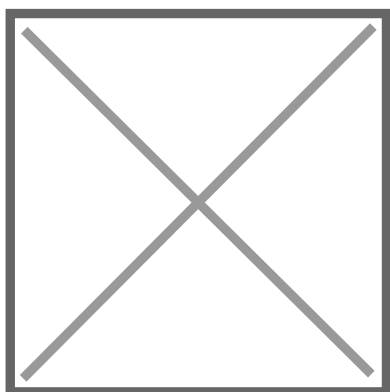
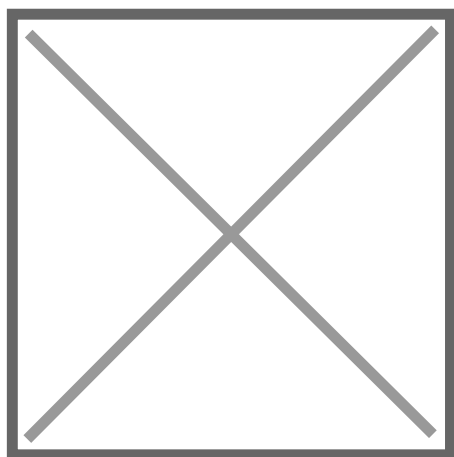
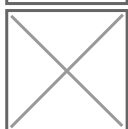
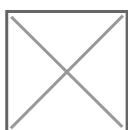
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M1 Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences



Master's degree

Specialisation Culture, patrimoine et médiation

Enrolment type

Professional training contract Work-study programme Life-long learning

Language(s) of instruction

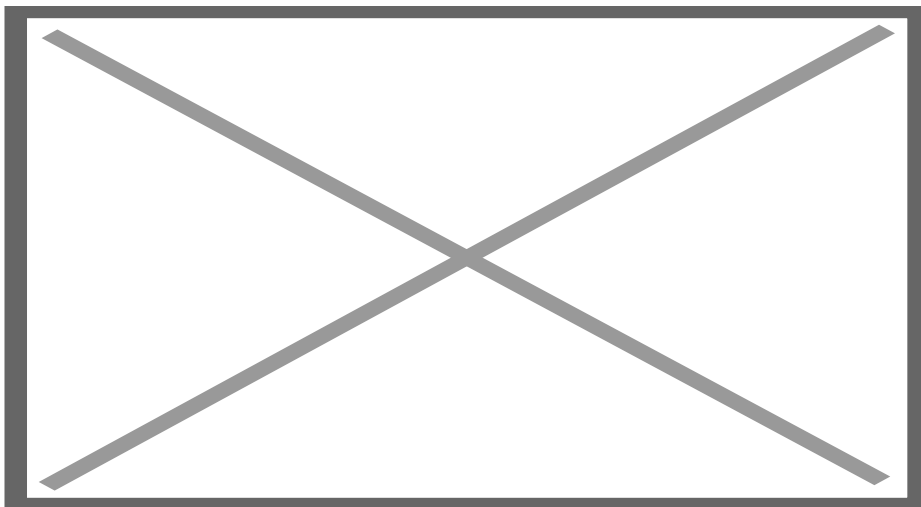
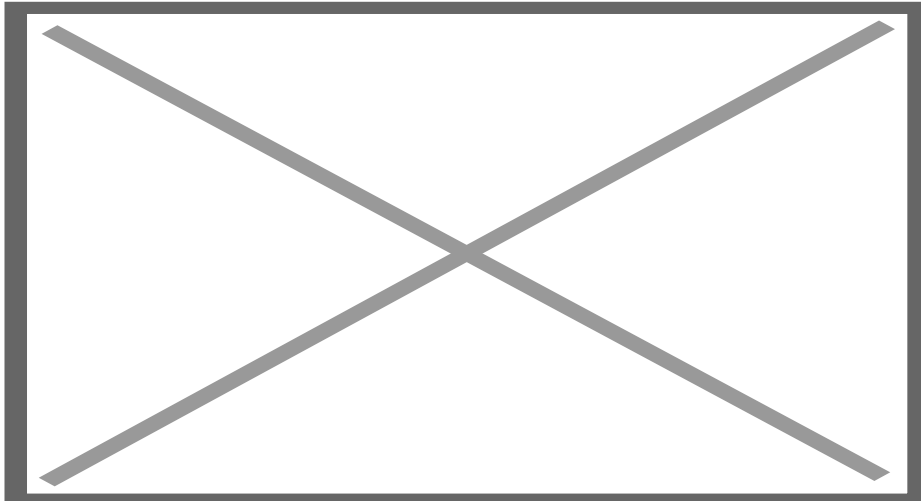
French

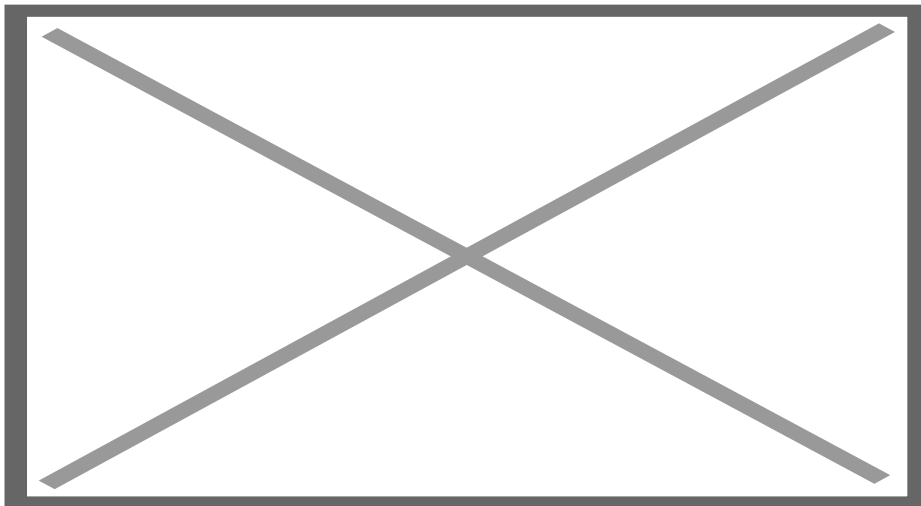
Le parcours « Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences » (EMAS) forme des professionnels polyvalents capables de concevoir, piloter et évaluer des projets culturels et scientifiques. Alliant communication, management, médiation et outils numériques, la formation prépare des diplômés opérationnels, adaptables, créatifs et opérationnels, aptes à valoriser culture, patrimoines, savoirs et innovations dans des structures variées et en prise directe avec les enjeux contemporains.

Les diplômés maîtrisent les fondamentaux des politiques culturelles, de la communication, du management et de la médiation culturelle et scientifique. Ils sont formés à l'analyse des publics, à la conception de dispositifs de médiation et à la valorisation des patrimoines culturels, incluant les cultures numériques. Dotés de compétences rédactionnelles, journalistiques et linguistiques (anglais professionnel), ils savent concevoir, piloter et évaluer des projets culturels. L'apprentissage des outils numériques (WordPress, Photoshop, InDesign) complète leur profil opérationnel. Une formation à la méthodologie de la recherche appliquée et la réalisation d'un projet personnel en partenariat avec une structure professionnelle leur permettent de consolider leurs compétences de terrain et d'intégrer les enjeux contemporains du secteur culturel et scientifique.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Skills

Acquisition des fondamentaux en première année

La première année de master vise l'acquisition des compétences fondamentales en communication et médiation, permettant une montée en professionnalisation progressive. L'étudiant est formé à? :

- Rechercher, analyser et synthétiser des documents scientifiques, culturels ou institutionnels dans une perspective de transmission ou de médiation.
- S'exprimer avec clarté et pertinence, à l'écrit comme à l'oral, en adaptant son discours aux publics visés (grand public, scolaires, professionnels, partenaires, etc.).
- Élaborer un plan de communication en identifiant les objectifs, cibles, messages et supports adéquats.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de médiation culturelle et scientifique, en intégrant une dimension pédagogique, sensible et interactive.
- Assurer la gestion des relations avec les publics, en amont et en aval d'un projet (accueil, animation, évaluation).
- Concevoir des supports de communication multimédia (flyers, affiches, dossiers de presse, vidéos) et contribuer au développement de sites web ou plateformes culturelles.

Conception, coordination et mise en œuvre de projets culturels et scientifiques

Le titulaire du master est capable de concevoir, coordonner et piloter des projets culturels, artistiques et scientifiques, ponctuels ou pérennes, au sein de structures variées : musées, centres culturels, collectivités, institutions patrimoniales, festivals, associations, structures de médiation scientifique, etc.

Il intervient à toutes les étapes du projet : définition des objectifs et du concept, recherche documentaire et analyse de contexte, élaboration d'un cahier des charges, identification des partenaires, mobilisation d'experts, construction budgétaire, recherche de financements publics et privés, coordination logistique, suivi administratif, pilotage des équipes et évaluation des actions menées. Il assure la mise en œuvre opérationnelle des projets en intégrant les exigences de médiation, de valorisation des contenus et de relation aux publics.

Il est également en mesure de gérer les relations avec les différents acteurs du secteur culturel et scientifique : intervenants artistiques ou scientifiques, prestataires techniques, institutions partenaires, financeurs, relais professionnels et territoriaux. Il développe des stratégies de médiation adaptées aux publics ciblés, y compris aux publics dits « éloignés » ou « empêchés », en tenant compte des enjeux d'accessibilité, d'inclusion et de transmission des savoirs.

Communication culturelle et outils numériques

Le diplômé est formé à la définition d'un plan de communication culturel, à la réalisation de supports adaptés aux différents canaux (print, web, réseaux sociaux, presse, relations publiques) et à la mise en œuvre de campagnes de communication ciblées. Il sait concevoir et animer des conférences, débats, rencontres, expositions, événements ou actions participatives, dans une logique de médiation culturelle, scientifique et citoyenne.

Il mobilise les technologies numériques de manière pertinente, que ce soit pour la communication (site web, réseaux sociaux, newsletter, etc.), pour la médiation (outils interactifs, applications, dispositifs immersifs) ou pour la valorisation du patrimoine (reconstitutions 3D, visites virtuelles, dispositifs de réalité augmentée). Il est également initié aux logiciels professionnels tels que WordPress, Photoshop ou InDesign pour la création de contenus visuels et éditoriaux.

Objectives

Le parcours *Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences* (EMAS) du Master « Culture et Communication » forme des professionnels polyvalents dans les secteurs de la communication culturelle, de l'événementiel, de la médiation scientifique, artistique et patrimoniale. Cette formation professionnalisante s'adresse à des étudiants issus de filières artistiques, littéraires, ou scientifiques (sciences humaines et sociales, sciences naturelles), désireux d'évoluer dans des structures culturelles variées : musées, théâtres, centres d'art, institutions patrimoniales, festivals, CCSTI, etc.

La particularité du parcours EMAS réside dans sa transversalité. Contrairement à des formations centrées sur un métier unique, il prépare les apprenants à intervenir dans toutes les étapes de la conception, la coordination, la mise en œuvre et l'évaluation de projets culturels et scientifiques. Il s'agit de former des profils hybrides, capables de mobiliser une culture générale solide, des compétences méthodologiques, organisationnelles, créatives et relationnelles, au service de la transmission des savoirs, de la valorisation des patrimoines et de l'engagement des publics.

L'alternance renforce cette approche professionnalisante : les étudiants partagent leur temps entre l'université et une structure d'accueil (musée, association, entreprise culturelle, institution publique...). Cette immersion en milieu professionnel leur permet de consolider leurs compétences, d'acquérir une expérience significative et de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

Le programme s'organise autour de plusieurs blocs de compétences :

- Compétences fondamentales : compréhension des politiques culturelles, analyse des publics et des pratiques culturelles (y compris numériques), techniques rédactionnelles et journalistiques, anglais professionnel.
- Compétences en médiation : étude des formes de médiation culturelle et scientifique, conception de dispositifs, enjeux de la transmission des savoirs, médiation adaptée aux territoires et aux publics spécifiques.
- Compétences numériques : initiation à des outils professionnels (WordPress, Photoshop, InDesign), graphisme, communication multi-supports.
- Compétences en communication et gestion de projet : stratégies de communication dans le secteur culturel, management d'équipes et d'organisations, élaboration de budgets, identification des financements et partenariats.
- Valorisation des patrimoines : études de cas (château de Versailles, patrimoines industriels), conception de dispositifs de valorisation et d'interprétation.
- Recherche appliquée : élaboration d'un projet personnel encadré, répondant à une commande réelle d'une structure culturelle, ainsi qu'un mémoire adossé à l'expérience de terrain.

Une attention particulière est portée aux relations entre arts et sciences. À travers le module "Arts & Sciences – Les imaginaires du futur", les étudiants interrogent les croisements entre disciplines artistiques et scientifiques, dans une perspective de création, d'innovation et de médiation.

Au fil de la formation, les étudiants acquièrent des savoir-faire directement mobilisables en structure : conception et coordination d'événements, rédaction de contenus, création d'outils de médiation, animation de dispositifs, communication institutionnelle et digitale. La pédagogie est fondée sur une logique de projet, permettant un apprentissage concret, interdisciplinaire et collaboratif.

Le parcours EMAS prépare ainsi des professionnels agiles, capables de s'adapter à la diversité des structures culturelles et aux mutations du secteur. Ils pourront exercer des fonctions de chargé de projet culturel, médiateur scientifique ou artistique, chargé de communication, responsable de programmation ou encore coordinateur d'événements culturels.

Calendar

Start of programme (indicative date)

21/09/2026

End of programme (indicative date)

24/09/2027

Admission

Admission Route

Histoire

Art history and archaeology

Social sciences

Information-communication

Performing arts

Humanities

Life Sciences

Life and Earth Sciences

Capacity

Available Places

24

Target Audience and Entry Requirements

Le Master EMAS s'adresse à une grande diversité de profils, dont :

les étudiant·e·s titulaires d'une licence relevant des disciplines des sciences humaines et sociales, des lettres, des arts, de l'histoire, de l'histoire de l'art, de l'information-communication, des arts du spectacle, de la médiation culturelle, ainsi que des sciences de la nature. Les étudiant·e·s issu·e·s d'autres domaines peuvent également candidater, sous réserve d'un projet professionnel cohérent et motivé.

Les titulaires d'un Master 2 souhaitant acquérir une double compétence en médiation et communication culturelles et scientifiques ;

Le master est également ouvert en formation continue, notamment via les dispositifs de contrat de professionnalisation, de VAE, de VAP ou de reconversion professionnelle.

La sélection s'effectue en deux temps :

- Une phase d'admissibilité, sur dossier (parcours académique, expériences, lettre de motivation, ...)
- Une phase d'admission, lors d'un entretien avec un jury composé d'enseignants-chercheurs, centré sur le parcours du candidat, ses expériences significatives, sa connaissance du secteur et son projet professionnel.

Ainsi, l'admission repose sur une sélection rigoureuse, fondée sur l'adéquation entre le profil du candidat, les exigences académiques du master, et les réalités du secteur professionnel. Les critères suivants sont

systematiquement évalués :

- Maîtrise du français (écrit et oral), indispensable dans les pratiques de médiation, de communication et de rédaction de documents professionnels.
- Solide niveau académique, attesté par les résultats de licence ou de formation antérieure.
- Première expérience dans le domaine culturel ou scientifique : stage, bénévolat, mission associative, projet étudiant...
- Expérience professionnelle annexe valorisant l'autonomie, la gestion de projet ou la relation aux publics.
- Connaissance concrète du secteur visé : exploration active (rencontres avec des professionnels, lectures spécialisées, visites de structures...), allant au-delà d'une simple recherche documentaire.
- Projet professionnel clair, construit, argumenté dans la lettre de motivation et défendu lors de l'entretien. Il doit faire apparaître une cohérence entre la formation visée et les objectifs professionnels du candidat.
- Démarche proactive dans la recherche d'alternance, élément clé de la formation : prise de contact avec des structures, participation à des salons, réponse à des offres, etc.

La force du Master EMAS réside dans sa capacité à former des professionnel·le·s opérationnels, grâce à une pédagogie par projet et à un ancrage fort dans le milieu professionnel via l'alternance. Cette organisation permet aux étudiant·e·s de développer des compétences concrètes, de s'insérer dans une structure culturelle ou scientifique, et de bâtir un réseau professionnel solide.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

From 19/06/2026 to 25/06/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Copy of the last diploma.

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

Certificate of French (compulsory for non-French speakers).

Titre de séjour en cours de validité autorisant à travailler (obligatoire pour les candidats hors Union européenne).

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Recommendation letters.

Supporting documents :

- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Compétences et connaissances fondamentales

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Approches historiques et perspectives des politiques culturelles	4	Semestre 1	24					

Approches historiques et perspectives des politiques culturelles

ECTS : 4

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales sur l'histoire de France depuis la Renaissance.

Connaissance du milieu culturel et de ses principaux enjeux en termes de gouvernance, de financements, d'organisation, de métiers, etc.

Learning objectives

Il s'agit de donner aux étudiants, futurs professionnels de la culture, les bases nécessaires à leur compréhension des enjeux historiques et contemporains des politiques culturelles.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Anglais professionnel](#) 2

Semestre
1

15

Anglais professionnel

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Directed study: 15

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

a level-assessing-test

Learning objectives

Cet enseignement vise à pratiquer la langue dans un contexte d'usage professionnel dans les domaines de la culture et de l'administration culturelle

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Initiation au](#)

[journalisme culturel](#)

[et atelier de](#)

[rédaction/d'écriture\(s\)](#)

4	Semestre 1	16	8
---	------------	----	---

Initiation au journalisme culturel et atelier de rédaction/d'écriture(s)

ECTS : 4

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 16

Directed study: 8

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Learning objectives

Cet enseignement vise à :

1. Identifier les différents types de médias, mesurer leur évolution en fonction des technologies, mieux connaître les médias spécialisés dans la culture ; les arts, les sciences, l'environnement, la santé, cerner plus concrètement le travail d'information (sources, terrain, restitution texte-images, publics).
2. Identifier les genres journalistiques et initie à la rédaction journalistique pour apprendre à restituer des infos (rapporter, montrer, décrire, raconter) avec précision, clarté et vitalité. La pratique est cruciale : écrire des articles courts sur des sujets croisant les arts et les sciences, dont interview et/ou portrait et/ou annonce et/ou critique et/ou reportage, pour des adultes et/ou des enfants/ados. Ces articles pourront être mis en ligne sur un blog.
3. Acquérir une aisance dans l'écriture et la narration, s'interroger sur le langage (mots des médias, mots savants), écrire des textes d'après consignes d'écriture créative, inspirées des littératures du réel, de l'Oulipo, des arts visuels, de l'histoire de l'écriture, des écritures cartographiques, du théâtre scientifique, du nature writing, de la poésie botanique, de la tweet-littérature, etc.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Recherche appliquée

[Registres](#)

[Arts et](#)

[Sciences /](#)

[Les](#)

[imaginaires](#)

[du futur](#)



4	Semestre	24
	1	

Registres Arts et Sciences / Les imaginaires du futur

ECTS : 4

Semester: Semestre 1

Detail

Directed study: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bonne culture générale (littéraire, artistique et scientifique).

Learning objectives

L'objectif de cet enseignement est d'analyser les relations arts-sciences sous l'angle des processus de recherche, de découverte et de création.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Projet](#)

[personnel](#)

3	Semestre	16	8
	1		



Projet personnel

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 16

Directed study: 8

Tutored project 1

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bonne culture générale, artistique ou scientifique, et compétences techniques en communication.

Learning objectives

Il s'agit pour les étudiants de mises en situations professionnelles leur permettant d'acquérir une expérience de terrain et de mettre en œuvre les connaissances et compétences acquises en cours. Le projet débute en M1 et prend place sur les deux années de M1 et de M2 complètes. Il doit aboutir en M2 à la réalisation concrète d'un événement permettant de valoriser les compétences et les connaissances acquises au cours du master. L'équipe pédagogique sera particulièrement attentive à la manière de mettre en œuvre l'ensemble des outils proposés dans le cadre de la formation, bien sûr à la qualité du projet mais aussi à la cohérence de la mise en place.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Outils numériques

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
Graphisme et Indesign	4	Semestre 1	16						



Graphisme et Indesign

ECTS : 4
Semester: Semestre 1
Detail
Directed study: 16
Language(s) of instruction
Français
Remote teaching
non
Learning objectives

Ce cours porte sur l’initiation au graphisme et à la pratique du logiciel Indesign

Type of assessment
Evaluation Continue non Intégrale

WordPress et Photoshop	4	Semestre 1	32
--	---	------------	----



WordPress et Photoshop

ECTS : 4
Semester: Semestre 1
Detail
Directed study: 32
Language(s) of instruction
Français
Remote teaching
non
Prerequisites

Compétences de base dans le maniement de l'outil informatique.

Learning objectives

Ce cours porte sur l’initiation à la pratique des logiciels WordPress et Photoshop

Type of assessment
Evaluation Continue non Intégrale

Compétences transversales

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
Médiation culturelle et médiation des savoirs	4	Semestre 1	18	6					
■									

Médiation culturelle et médiation des savoirs

ECTS : 4

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 18

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Fréquentation à large spectre de lieux d'expositions et de manifestations culturelles.

Learning objectives

Ce cours porte sur l'étude de la médiation culturelle dans ses aspects les plus généraux : historique de la médiation, médiation et territoires, concevoir une médiation (aspects pédagogiques, didactiques, sensibilisateurs et sociétaux), médiation, médiateurs et espaces intermédiaires, la médiation entre construction de liens et régulations sociales.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Médiation](#)

[collective](#)

[et](#)

[responsable](#)

[\(FabMed\)](#)

2

Annualisé

18

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dist
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	------

Médiation collective et responsable (FabMed)

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Compétences et connaissances fondamentales

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dist
Anglais professionnel	2	Semestre 2		15					

Anglais professionnel

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Directed study: 15

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

a level-assessing-test.

Learning objectives

Cet enseignement vise à pratiquer la langue dans un contexte d’usage professionnel dans les domaines de la culture et de l’administration culturelle

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Marketing culturel, stratégie et outils de communication	3	Semestre 2	18	8				

Marketing culturel, stratégie et outils de communication

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 18

Directed study: 8

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Learning objectives

Ce cours porte sur l'étude des spécificités de la communication dans le champ culturel : enjeux, stratégies et outils de la communication culturelle et de l'événementiel.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Publics de la culture et pratiques culturelles](#)

3	Semestre 2	14	12
---	------------	----	----

Publics de la culture et pratiques culturelles

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 14

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bonne culture générale et connaissance des milieux culturels.

Learning objectives

Ce cours porte sur l'étude des publics et de leur appropriation des œuvres et productions culturelles. Analyse des conditions de production et de réception des biens culturels. L'axe sociologique classique est appréhendé avec focus sur les cultures du numérique (réseaux sociaux, jeux vidéo, etc.). Le cas des publics spécifiques (publics éloignés et publics empêchés) est lui aussi traité. Quelques exemples traitent des différents dispositifs de médiation répondant à ces questions.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

[Médiation des savoirs : approches formelles et informelles](#)

3

Semestre
2

24

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-----------------	--------------------------------	--

Médiation des savoirs : approches formelles et informelles

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Directed study: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Fréquentation à large spectre de lieux d'expositions et de manifestations culturelles.

Learning objectives

La médiation des savoirs et des connaissances (qui est au cœur des orientations muséologique expositions, centres d'interprétation, etc.) est étudiée et décomposée en différents domaines et sous-domaines de sensibilisation et de diffusion en résonance avec les connaissances, l'apprendre et les territoires. Les notions de référentiel socioculturel, d'interprétation, de blocages mais aussi de leviers, de sensibilisation et d'empathie et de partage seront abordées l'aboutissement étant avant tout et sous différentes formes la génération (voire régénération) de lien social.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Recherche appliquée

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-----------------	--------------------------------	--

[Méthodologie
du mémoire
et suivi des
alternances](#)

6 Semestre 2 6



Méthodologie du mémoire et suivi des alternances

ECTS : 6
 Semester: Semestre 2
 Detail
 Lecture: 6
 Tutored project 5
 Language(s) of instruction
 Français
 Remote teaching
 non
 Overall organisation

Ce cours porte sur les techniques de recherche, la constitution de documentations, la constitution de bibliographie et les protocoles relatifs à la rédaction d'un mémoire professionnel. Un livrable, courte réflexion de synthèse sur un sujet de mémoire professionnel qui sera abondamment développé en M2 sera demandé à ce stade. Un avis sera aussi émis par les enseignants pour chaque étudiant quant au suivi des tutorats d’alternance.

Type of assessment
 Evaluation Continue non Intégrale

Projet personnel	3	Semestre 2	32
----------------------------------	---	------------	----

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	----

Projet personnel

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Directed study: 32

Tutored project 1

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bonne culture générale, artistique ou scientifique, et compétences techniques en communication.

Learning objectives

Il s'agit de la suite de la mise en situation professionnelle du projet personnel du semestre 1. A ce stade il permet aux étudiants d'acquérir l'expérience de terrain et de mise en œuvre qui complète les connaissances et compétences acquises dans les cours.

Type of assessment

Evaluation Continue non Intégrale

Connaissances et compétences spécifiques

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
Méthodologie et analyse de la médiation scientifique	3	Semestre 2		24					



Méthodologie et analyse de la médiation scientifique

ECTS : 3
 Semester: Semestre 2
 Detail
 Directed study: 24
 Language(s) of instruction
 Français
 Remote teaching
 non
 Prerequisites

Culture scientifique et connaissance des publics.

Learning objectives

De la vulgarisation scientifique à la mise en culture de la science : approche historique et problèmes théoriques. Sont abordés et examinés les dispositifs contemporains de médiation de la science et leurs enjeux. Les séances alternent entre les cours, les visites notamment dans des musées de sciences et CCSTI, l’organisation de rencontres avec des médiateurs scientifiques, l’observation et l’expérimentation de dispositifs et d'outils de médiation.

Type of assessment
 Evaluation Continue non Intégrale

[Management et financement des organisations et des projets culturels](#)

3	Semestre 2	16	8
---	------------	----	---



Management et financement des organisations et des projets culturels

ECTS : 3
 Semester: Semestre 2
 Detail
 Lecture: 16
 Directed study: 8
 Language(s) of instruction
 Français
 Remote teaching
 non
 Learning objectives

Les financements des projets culturels sont à la croisée des chemins. Les collectivités publiques sont contraintes par la crise économique et la nécessité de faire des économies. Cette situation pèse lourdement sur les acteur.trice.s de la Culture.
 En complément des subventions, le mécénat est un outil pour trouver autrement et ailleurs des moyens pour continuer à monter des projets culturels.
 Face à cet enjeu stratégique, vital, il convient de maîtriser les mécanismes et les évolutions du mécénat. Car dans ce domaine comme dans d’autres les positions ne sont pas figées. En quelques années, en quelques mois, l’économie générale, les pratiques sociétales participatives, le législateur avec la loi ESS ont modifié le paysage de la philanthropie à la française.

Type of assessment
 Evaluation Continue non Intégrale

Patrimoines culturels et valorisations	3	Semestre 2	12	12
--	---	------------	----	----



Patrimoines culturels et valorisations

ECTS : 3
Semester: Semestre 2
Detail
Lecture: 12
Directed study: 12
Language(s) of instruction
Français
Remote teaching
non
Prerequisites

Bonne culture générale, connaissance des publics, fréquentation des lieux culturels patrimoniaux.

Learning objectives

Ce cours porte sur l'étude des modes de valorisation des patrimoines :

- études de cas : le château de Versailles (publics, espaces et dispositifs de médiation)
 - les patrimoines industriels, les critères de la patrimonialisation
- Des visites et sorties sur des lieux culturels emblématiques dont les tiers lieux sont organisées.

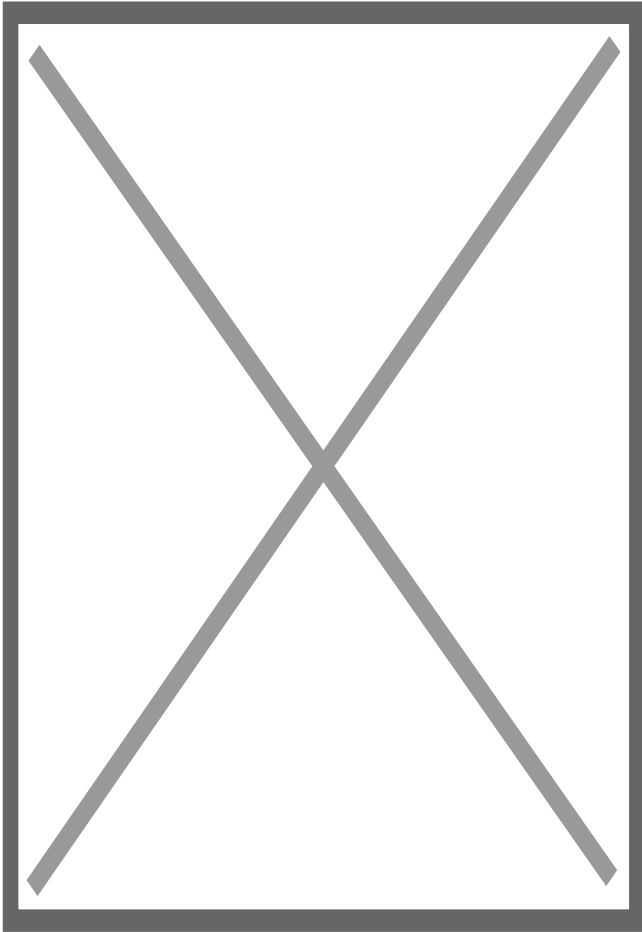
Type of assessment
Evaluation Continue non Intégrale

Teaching Location(s)

VERSAILLES

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Versailles

Versailles

Bus 8 - 10 - 13 - 105 - 108 - 471

Versailles Rive Droite - Ligne L

RER C Versailles Château Rive gauche

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Library

Student residence

Contact

- **Matthieu SOURDEVAL**

MCF

- **Sophie LAMOTTE**

Enseignant-chercheur

- **Muriel MOLINIER**

Enseignant-Chercheur

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/culture-patrimoine-et-mediation/m1-evenementiel->

