

Share

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

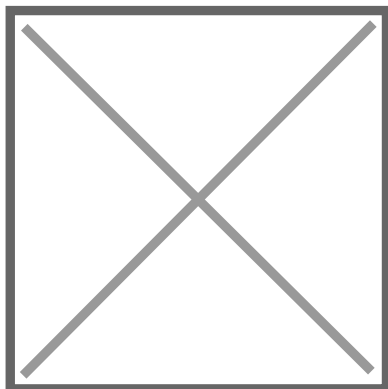
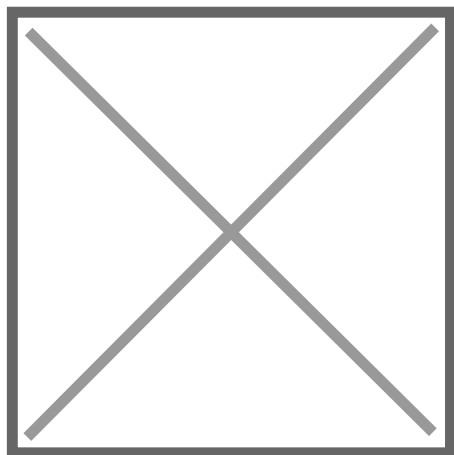
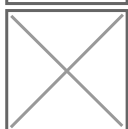
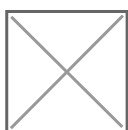
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M1 Management Stratégique et Changement (MSC)



Master's degree

Specialisation Strategic Management

Enrolment type

Full-time academic programmes Life-long learning

Language(s) of instruction

French

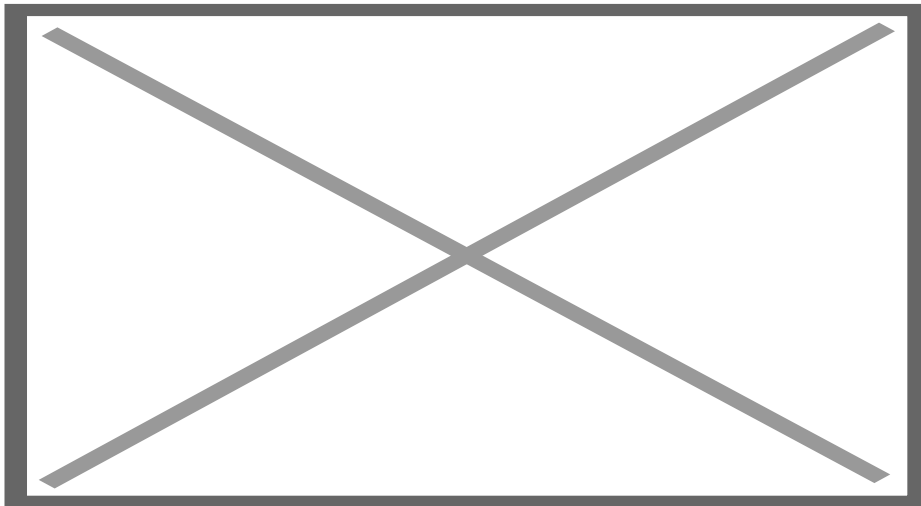
The MSC Master's program aims to train future managers and consultants specializing in the design and delivery of projects—particularly digital initiatives—that act as drivers of strategic transformation in all types of organizations and require both technical and people-centered support.

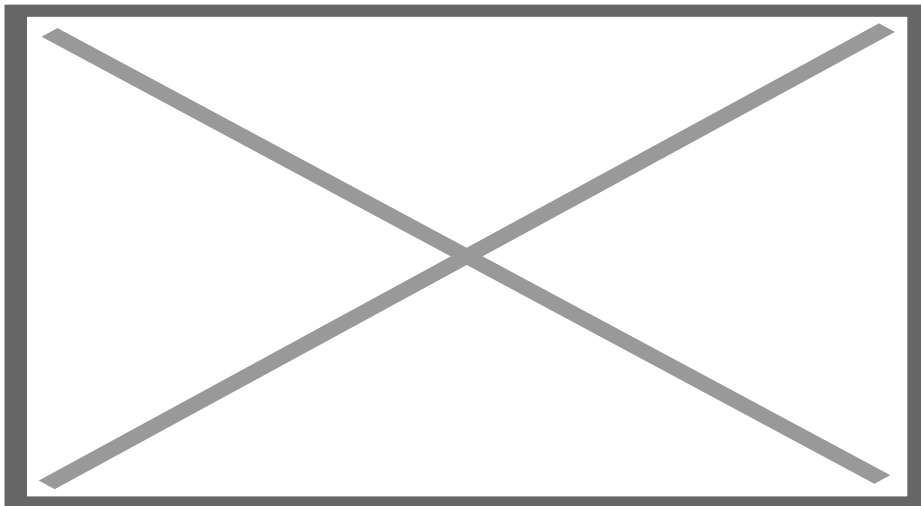
Building on a bachelor's degree—particularly in Economics & Management or Business

Administration—Year 1 (M1) of the MSC programme develops students' knowledge and skills in strategic management (strategy and CSR, management of organisations, change, projects, innovation, digital transformation, ethics) and its functional applications (HRM, marketing, performance measurement and management). In addition, courses in English, data analysis, research methods, entrepreneurship, stakeholder law, and managerial communication—together with industry guest lectures and a 2- to 6-month internship combined with an introductory research dissertation—enable students to acquire practical abilities and interpersonal skills that strongly enhance their professional readiness.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Skills

In general, the knowledge and skills students develop throughout the programme will enable them to:

- Develop and deploy a responsible strategic vision under uncertainty
- Lead multicultural teams and develop leadership
- Manage overall (enterprise-wide) performance
- Manage complex projects and drive change
- Lead digital transformation and master its tools
- Communicate effectively in professional settings
- Frame and address an applied research question in strategic management

Objectives

Supporting a company through strategic transformation, the improvement of working methods and processes, the roll-out of digital tools, or the evolution of its information systems requires expertise in project management methods, change management, and strategy & organisation consulting.

The MSC Master's programme therefore aims to train specialists in strategic change management and project management, prepared to take on cross-functional roles (change manager, project manager, PMO, product owner, scrum master, consultant, product manager, HR or marketing project officer) within a global context of environmental, social, and digital transformation of organisations.

Débouchés

Career prospects

Project Manager

Consulting

Digital transformation consultant

Calendar

Start of programme (indicative date)

01/09/2026

End of programme (indicative date)

31/08/2027

Admission

Admission Route

Management
Economics and Management
Economic and social administration
Social sciences

Capacity

Available Places

30

Target Audience and Entry Requirements

Eligible undergraduate backgrounds for admission to the MSC, Year 1 (M1):

- Primarily: a Bachelor's degree in Management/Business Administration, Economics & Management, or AES (*Administration économique et sociale*).
- A Bachelor's degree in Social Sciences, Law, or LEA (*Applied Foreign Languages*) with a management-oriented focus.
- A management-related Bachelor's degree that confers the French *grade de licence* (bachelor's level).

In addition, a **minimum B1 level in English (CEFR)** is required, and submission of a **Score IAE-Message** is appreciated.

General expectations:

- Successful completion—with strong mastery—of undergraduate courses related to the strategic management of organizations.
- Demonstrated drive, intellectual curiosity, and autonomy through extracurricular activities.
- Interest in research and the scientific method.
- Preferably, one or more internships and/or participation in projects or group activities.
- A coherent personal and career plan aligned with the program.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Copy diplomas.

Copy of identity document.

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Certificate of English level.

Certificate of French (compulsory for non-French speakers).

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

Letter of recommendation or internship evaluation.

IAE-Message Score.

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Supporting documents :

- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Block 1: Designing and Implementing a Responsible Strategic Vision in Times of Uncertainty

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 3 : Marketing stratégique et international	3	Annualisé	12	6				

UE 3 : Marketing stratégique et international

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Marketing fondamental (segmentation, ciblage, positionnement, mix) ; bases d'études de marché ; notions de stratégie d'entreprise utiles.

Programme/contents

- Concept et démarche de marketing opérationnel et stratégique, impact de la culture
- La segmentation du marché : étude de marché, enjeux et critères de la segmentation en grande consommation
- Le ciblage : évaluation des différents segments, choix des cibles
- L'élaboration du positionnement : concept, choix et communication
- Ouverture internationale : application et adaptation
- Étude de cas intégratrice

Learning objectives

Ce cours apprend à dégager, à partir d'observations solides du marché et des clients, des constats utiles à la décision marketing : ce que les clients attendent vraiment, ce qui les freine, et comment l'offre peut y répondre de façon crédible. Elle conduit ensuite à formuler un positionnement clair, à en définir les preuves (promesse, expérience, marque, parcours client) et à bâtir un plan d'actions cohérent. La dimension internationale sert de terrain d'application pour adapter ces choix aux contextes culturels et concurrentiels, sans perdre la logique stratégique d'ensemble. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 en s'intéressant aux missions du marketing management, notamment la gestion des marques.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 2 : Entrepreneuriat et droit des parties prenantes	4	Annualisé	12	16				

UE 2 : Entrepreneuriat et droit des parties prenantes

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 16

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

En droit des parties prenantes : aucun.

En entrepreneuriat : appétence pour le travail en équipe et l'itération, des bases de gestion/ gestion de projet sont un plus.

Programme/contents

Droit des parties prenantes :

- Préambule : distinction juridique entre association/société/entreprise individuelle & chiffres clefs
- L'entreprise individuelle : une entreprise séduisante !
 - Les raisons de l'attractivité de l'EI
 - Les dangers de l'EI
- La distinction entre sociétés de personne et de capital
- Les deux sociétés hybrides préférés des créateurs : SARL ou SAS
- La RSE implique d'assurer le bien-être des salariés par la prévention des accidents (du travail, de mission, de trajet)
- La gestion de la rupture du contrat de travail : la cause réelle et sérieuse, les faits blâmables non fautifs, les faits fautifs et la procédure

Entrepreneuriat :

- Introduction & cadrage : qu'est-ce qu'entreprendre ?
- Opportunité & proposition de valeur
- Modèle d'affaires : Business Model Canvas et Business Plan (en incluant les mécanismes de revenus/coûts)
- Expérimentation et mise sur le marché

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 1: Stratégie et RSE	4	Annualisé	16	8				

UE 1: Stratégie et RSE

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 16

Directed study: 8

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Pas de prérequis obligatoires mais le fait d'avoir déjà validé des UE en économie de l'entreprise, notions de Développement durable, diagnostic stratégique et théorie des organisations faciliteront les apprentissages.

Programme/contents

Les principaux thèmes abordés sont :

- Rappels de *business strategy* : méthodes de diagnostic et dynamiques concurrentielles.
- *Corporate strategy* sous incertitude : synergies et portefeuilles d'activités, scénarios, arbitrages.
- RSE, parties prenantes & création de valeur : modèles soutenables, risques de greenwashing, gouvernance.
- Enjeux de mise en œuvre et de pilotage : objectifs, indicateurs, cibles ; tableau de bord et risques.
- Etudes de cas et mises en situation : diagnostic ? options ? plan & pitch exécutif.

Learning objectives

Ce cours vise à ancrer les fondamentaux de la stratégie d'entreprise tout en intégrant, de façon naturelle, les enjeux RSE/ESG dans l'analyse et la décision. Ils guident l'étudiant depuis le diagnostic jusqu'au déploiement opérationnel, avec une attention particulière portée à la cohérence entre vision, création de valeur et attentes des parties prenantes. Les objectifs doivent être lus comme un fil conducteur : comprendre, choisir, planifier, piloter — en contexte d'incertitude. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers le cours de stratégie et transformation des organisations

Block 2: Leading Multicultural Teams and Developing Leadership Skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 5 : Ethique et management	3	Annualisé	12	6					

UE 5 : Ethique et management

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Notions de philosophie morale (sensibilisation), bases de management. Connaissance introductive des enjeux du numérique (données, algorithmes, IA générative).

Programme/contents

- Fondements de l'éthique managériale : concepts, repères, méthodes d'analyse.
- Cadres normatifs : conséquences, devoirs, justice, responsabilité ; forces et limites.
- Parties prenantes & responsabilité : critères de soutenabilité et d'acceptabilité.
- Éthique du numérique et de l'IAG : biais, transparence, données et vie privée, explicabilité, supervision. humaine, PI, sécurité ; discussion de cas.
- Méthodes d'évaluation des impacts : bénéfices/risques, effets indirects, arbitrages.
- Recommandations et gouvernance : principes, dispositifs, proportionnalité.

Learning objectives

Ce cours vise à apprendre à structurer un raisonnement éthique appliqué aux situations de management, en articulant analyse des faits, explicitation des valeurs et examen contradictoire des principes. L'accent est mis sur la discussion argumentée des dilemmes, y compris lorsque les décisions mobilisent des technologies numériques et des outils d'IA générative. Il s'agit moins de prescrire des solutions toutes faites que de justifier des positions éclairées et proportionnées, en tenant compte des effets pour les différentes parties prenantes et des exigences de responsabilité sociale et environnementale. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 4 : Management global des organisations	3	Annualisé	12	6					

UE 4 : Management global des organisations

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases de théorie des organisations.

Programme/contents

Le cours est structuré autour de 2 parties :

- Introduction : origines et sources du management
- Qu'est-ce qu'une organisation (*et comment la manager à l'ère du numérique*) ? Une approche systémique et historique
- D'un management par les règles à un « management intégré » : éclairages théoriques sur l'évolution du management... à l'ère de l'IAG

Learning objectives

Les objectifs de ce cours visent avant tout la compréhension approfondie des organisations et des mécanismes qui les structurent, plutôt que la recherche immédiate de solutions opérationnelles. Il s'agit d'acquérir une culture analytique et conceptuelle du management, permettant de lire les situations organisationnelles avec discernement et méthode. L'étudiant est invité à mobiliser les principaux cadres théoriques, à les confronter à l'observation des pratiques et à en évaluer la pertinence selon les contextes. L'accent est mis sur la construction d'un raisonnement argumenté, nourri par la littérature académique et les études de cas, afin de développer une capacité d'analyse raisonnée et réflexive des dynamiques organisationnelles. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 sous l'angle des différentes formes de management d'équipe d'un point de vue

Block 3 : Managing Overall Performance

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery learning
UE 7 : Gestion stratégique des RH	3	Annualisé	12	8					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----

UE 7 : Gestion stratégique des RH

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 8

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Des notions en théorie / management des organisations et stratégie sont souhaitables. Des bases en droit social et/ou en sociologie du travail / des organisations sont un plus.

Programme/contents

- GRH stratégique et performance globale : repères, modèles RH et méthode d'analyse
- Cartographier effectifs et compétences au service du diagnostic RH
- Organisation du travail, coordination et dynamiques sociales
- Recrutement et intégration : cohérence et effets
- Développement des compétences et apprentissages
- Évaluation, reconnaissance et équité
- Diagnostic stratégique intégré et feuille de route RH
- Etude de cas intégratrice ou réalisation de dossier sur la stratégie RH d'entreprises.

Learning objectives

Ce cours propose d'examiner la contribution stratégique des ressources humaines à la performance globale des organisations. Elle invite à dépasser une approche administrative de la fonction RH pour en comprendre la portée analytique, décisionnelle et transformative. L'objectif est de doter les étudiants d'une capacité à interpréter les dynamiques humaines et organisationnelles à partir de données et de concepts, et à proposer des orientations cohérentes avec la stratégie et les valeurs de l'entreprise.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
UE 6 : Evaluation et pilotage de la performance financière	4	Annualisé	10	18					

UE 6 : Evaluation et pilotage de la performance financière

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 10

Directed study: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Comptabilité financière et de gestion (niveau Licence ou équivalent), notions de lecture d'états financiers de base et d'analyse des coûts d'analyse de coûts.

Programme/contents

- Introduction et rôle du pilotage financier.
- Lecture, compréhension et analyse des états financiers (calcul et interprétation de ratios).
- Analyse de la trésorerie et du besoin en fonds de roulement (BFR).
- Introduction au contrôle de gestion : les coûts.
- Outils de pilotage : budget, prévisions, tableau de bord et indicateurs de performance.
- Arbitrages et communication financière avec les parties prenantes.
- Evaluation finale : étude de cas intégrative (analyse, calculs, interprétation, recommandations).

Learning objectives

Ce cours vise à donner aux étudiants les outils essentiels pour comprendre, mesurer et piloter la performance financière d'une organisation. À partir d'une double approche (analyse financière et contrôle de gestion), ils apprendront à relier les résultats comptables aux décisions managériales, à interpréter les coûts et les ratios, et à concevoir des outils de suivi adaptés à la stratégie. L'objectif n'est pas de former des financiers, mais des analystes capables de dialoguer avec la fonction financière et

Block 4 : Managing Complex Projects and Leading Change

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	c
UE 10 : Management de l'innovation	3	Annualisé	12	6					

UE 10 : Management de l'innovation

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir suivi les enseignements de stratégie et de management organisationnel est souhaitable.

Programme/contents

- Les Formes et les typologies de l'innovation.
- L'innovation, la compétitivité et les stratégies des organisations.
- Le pilotage du changement lié à l'innovation.
- Les processus de développement de l'innovation.
- La diffusion de l'innovation : freins et stratégies.
- La protection de l'innovation : outils de protection de la propriété intellectuelle et industrielle.

Learning objectives

Le management de l'innovation occupe une place centrale dans la formation au management stratégique, car il éclaire la manière dont les organisations transforment leurs idées, ressources et savoirs en valeur durable. L'objectif de cette UE est de sensibiliser les étudiants aux différentes formes de l'innovation, ainsi qu'aux enjeux de son émergence et de sa diffusion. Concernant son émergence, l'attention est portée à l'impact de la structure organisationnelle, des méthodes de pilotage du changement et des typologies des processus de développement sur la capacité des organisations à innover. Concernant sa diffusion, l'attention est portée à l'impact des freins à la diffusion, aux stratégies permettant de les surmonter, ainsi qu'au rôle des outils de protection de la propriété intellectuelle et industrielle.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	co
UE 9 : Conduite du changement	4	Annualisé	16	8					



UE 9 : Conduite du changement

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 16

Directed study: 8

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Aucun prérequis technique, mais une compréhension de base du management et des organisations est souhaitable. Une curiosité pour les questions humaines et sociales du travail est encouragée.

Programme/contents

- Théories et modèles du changement organisationnel.
- Typologie des transformations (évolution, rupture, innovation).
- Diagnostic du changement : cartographie, résistances, leviers.
- Stratégies d'accompagnement : communication, formation, gouvernance.
- Pilotage et évaluation du changement.
- Étude de cas intégrative et restitution orale éventuelle.

Learning objectives

La capacité à initier, accompagner et conduire des changements de toute nature au sein d'organisation est une compétence essentielle du manager dans des environnements incertains. Elle est indispensable à de futurs chefs de projet et consultants en stratégie et organisation. Elle vise à développer la capacité de diagnostic et la compréhension des dynamiques humaines et organisationnelles. L'étudiant apprend à identifier les impacts du changement, à cartographier les acteurs et à concevoir une feuille de route d'accompagnement réaliste. Au-delà de l'apprentissage technique, le cours vise à développer une posture réflexive et éthique, une pensée critique face aux discours managériaux dominants sur la transformation, et une conscience des effets humains et sociaux des décisions de

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	class
UE 8 : Fondamentaux de la gestion de projet	4	Annualisé	18	6					

UE 8 : Fondamentaux de la gestion de projet

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 18

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Aucune expérience préalable en gestion de projet n'est requise, mais des notions de management et de stratégie (niveau licence) sont recommandées. Une bonne maîtrise de l'organisation personnelle et du travail collaboratif constitue un atout.

Programme/contents

- Introduction à la gestion de projet : histoire, définitions, cycles, rôles et parties prenantes.
- Cadrage stratégique : objectifs, livrables, contraintes, périmètre, indicateurs de performance.
- Outils de planification : WBS, Gantt, chemin critique, estimation des charges et des coûts.
- Gestion des risques et qualité : identification, évaluation, suivi, plans de mitigation.
- Communication et coordination : reporting, animation, résolution de problèmes.
- Gestion de projet selon le référentiel PMI : domaines de connaissance et bonnes pratiques.

Learning objectives

La gestion de projet constitue une compétence transversale essentielle du manager contemporain. Cette UE introduit ses principes techniques et managériaux, en articulant cadrage stratégique, planification, pilotage et communication. Les étudiants découvrent également les fondamentaux du référentiel PMI, utilisés internationalement. L'objectif est de permettre à chacun de structurer, planifier et piloter un projet tout en intégrant les enjeux humains et organisationnels. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 sur les

Block 5 : Managing Digital Transformation and Mastering Its Tools

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery
UE 12 : Business Intelligence	3	Annualisé		18					

UE 12 : Business Intelligence

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Maîtrise des bases d'Excel (formules simples, mise en forme, filtres/TCD de base). Aucun prérequis en programmation ; curiosité pour la donnée et la décision.

Programme/contents

- Rappels sur fondamentaux d'Excel et Excel avancé : références, RECHERCHEX/XLOOKUP, fonctions conditionnelles, matrices dynamiques.
- Power Query : importer, nettoyer, transformer, fusionner/ajouter ; règles de nommage/documentation.
- TCD & mesures usuelles ; mise en forme conditionnelle ; scénarios & Solver.
- Initiation Power BI Desktop : import, relations, mesures de base, visuels (barres, lignes, cartes, filtres).

Learning objectives

Dans un contexte où les décisions se prennent sous contrainte de temps et de traçabilité des données, la maîtrise d'une BI pragmatique devient un atout décisif. Cette UE forme à une maîtrise du traitement des données immédiatement mobilisable avec des outils standards (Excel, Power BI) : préparer et fiabiliser des jeux de données (qualité, transformations reproductibles), modéliser simplement l'information utile, puis rendre intelligible l'analyse via des tableaux de bord lisibles et auditables. Au-delà de l'outil, l'enjeu est d'apprendre à présenter et analyser la donnée pour éclairer la décision, tout en intégrant les exigences méthodologiques et éthiques (sources, hypothèses, limites, respect des données personnelles). Ce cours trouvera des prolongements en M2 notamment en

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis le c
UE 11 : Digital Management	4	Annualisé	16	8					

UE 11 : Digital Management

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 16

Directed study: 8

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en management et stratégie (niveau L3/M1) ; appétence pour les enjeux organisationnels, processus et données. Aucune compétence technique spécifique n'est requise.

Programme/contents

- Transformation digitale : définitions, enjeux stratégiques, données & IA comme leviers.
- Modèles d'affaires, processus et organisation du travail (effets & arbitrages).
- Gouvernance des données : qualité, traçabilité, conformité de base (RGPD) et éthique.
- Cadrer un projet digital : objectifs, périmètre, livrables, indicateurs de succès.
- Planifier et piloter simplement (jalons, risques, dépendances, comité).
- Adoption et accompagnement (communication, formation, mesure d'usage).
- Étude de cas intégrative : note de recommandation & soutenance courte.

Learning objectives

La transformation digitale constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les organisations, non seulement en termes de technologies, mais surtout de stratégie, de culture et de modes de management. Ce cours introduit les fondements du management digital : comprendre les leviers de création de valeur liés au numérique, analyser les impacts organisationnels et humains des technologies, et identifier les conditions de réussite d'un projet digital.

Block 6 : Communicating in Professional Contexts

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 15 : Communication managériale	2	Annualisé		12				



UE 15 : Communication managériale

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en management/organisation (niveau L3/M1).

Intérêt pour les dynamiques relationnelles,

l'argumentation et la régulation des échanges.

Programme/contents

- Comprendre les enjeux et les registres de la communication managériale
- Construire un message clair et mobilisateur : structurer un message professionnel (objectif, logique, registre, appel à l'action) et mobiliser des techniques d'expression orale et écrite efficace.
- Développer les habiletés relationnelles et émotionnelles : mettre en œuvre écoute active, reformulation et feedback constructif ; reconnaître et gérer ses émotions dans la communication professionnelle.
- Adapter sa communication et adopter une posture réflexive : adapter ton, registre et posture à différents contextes managériaux ; développer une réflexion éthique sur ses pratiques de communication.

Learning objectives

Dans les organisations contemporaines, la communication managériale constitue à la fois un outil d'action, un levier d'influence et un espace de sens. Elle engage des compétences multiples : savoir transmettre une information fiable, mais aussi mobiliser, écouter, réguler, négocier et inspirer. Ce cours invite à explorer la communication non seulement comme un acte technique, mais comme une pratique relationnelle et politique, au cœur de la dynamique des équipes et des transformations organisationnelles.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 14 : Anglais des affaires 2	3	Annualisé		20				

UE 14 : Anglais des affaires 2

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau cible d'entrée : B1+/B2 (CECRL). Aisance minimale à l'oral (présentation courte) et à l'écrit (mail professionnel). Volonté de pratiquer en continu (lecture/écoute hebdomadaire).

Programme/contents

- Écrits professionnels : formules d'ouverture/fermeture, demandes/relances, minutes.
- Présentations : storyline, transitions, visuels sobres, Q&A.
- Réunions : cadrage, clarification, synthèse ; techniques de facilitation.
- Négociation : intérêts/positions, concessions, solutions.
- Compréhension (business news, briefs de projet) : méthodes de lecture/écoute.
- Interculturalité : registres, attentes implicites, communication sensible.

Learning objectives

Dans des organisations de plus en plus internationales, maîtriser l'anglais professionnel ne se limite pas à « parler correctement » : il s'agit de faire passer une intention, négocier des compromis, convaincre en réunion et représenter son équipe avec clarté et crédibilité. Cette UE vise à transformer votre anglais (s'il est déjà d'un bon niveau) en levier d'influence et de coopération : messages écrits efficaces, prises de parole structurées, interactions interculturelles maîtrisées. Sinon, il s'agit d'améliorer votre capacité à vous exprimer à l'écrit comme à l'oral afin de pouvoir travailler dans un contexte professionnel anglophone.

L'ambition est double : consolider des automatismes linguistiques pour être fluide et

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 13 : Anglais des affaires 1	3	Annualisé		20				

UE 13 : Anglais des affaires 1

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau cible d'entrée : B1+/B2 (CECRL). Aisance minimale à l'oral (présentation courte) et à l'écrit (mail professionnel). Volonté de pratiquer en continu (lecture/écoute hebdomadaire).

Programme/contents

- Écrits professionnels : formules d'ouverture/fermeture, demandes/relances, minutes.
- Présentations : storyline, transitions, visuels sobres, Q&A.
- Réunions : cadrage, clarification, synthèse ; techniques de facilitation.
- Négociation : intérêts/positions, concessions, solutions.
- Compréhension (business news, briefs de projet) : méthodes de lecture/écoute.
- Interculturalité : registres, attentes implicites, communication sensible.

Learning objectives

Dans des organisations de plus en plus internationales, maîtriser l'anglais professionnel ne se limite pas à « parler correctement » : il s'agit de faire passer une intention, négocier des compromis, convaincre en réunion et représenter son équipe avec clarté et crédibilité. Cette UE vise à transformer votre anglais (s'il est déjà d'un bon niveau) en levier d'influence et de coopération : messages écrits efficaces, prises de parole structurées, interactions interculturelles maîtrisées. Sinon, il s'agit d'améliorer votre capacité à vous exprimer à l'écrit comme à l'oral afin de pouvoir travailler dans un contexte professionnel anglophone.

L'ambition est double : consolider des automatismes linguistiques pour être fluide et

Block 7 : Developing and Addressing an Applied Research Problem in Strategic Management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	di
UE 16 : Stage et méthodologie de recherche en management et mémoire	7	Annualisé	12						

UE 16 : Stage et méthodologie de recherche en management et mémoire

ECTS : 7

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Signature d'une convention de stage (2 à 6 mois).

Accès aux données/acteurs en accord avec l'organisation d'accueil.

Bases de lecture académique en management/SHS (niveau L3/M1). Notions d'argumentation écrite. Intérêt pour l'enquête de terrain et la lecture de sources scientifiques/professionnelles.

Programme/contents

- Cadrage général : de la recherche du stage au projet de recherche et à la rédaction du rapport-mémoire.
- Construire le cadre théorique et problématiser : apprendre à rechercher et exploiter des sources académiques et professionnelles ; construire une revue de littérature structurée ; définir une problématique opérationnelle et un cadre conceptuel.
- Concevoir un design de recherche réaliste : comprendre les approches méthodologiques en management (qualitatives, quantitatives, mixtes) ; identifier les méthodes adaptées à la problématique et au terrain ; construire les outils de collecte de données et anticiper les contraintes d'accès.
- Analyse, rédaction et intégration au rapport-mémoire : savoir analyser et organiser les données recueillies ; structurer la rédaction du rapport-mémoire ; relier les résultats à la discussion théorique et aux recommandations.
- Atelier Bibliothèque Universitaire :

Block 8: Elective Course – Open Studies

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE libre 1 ISM-IAE	3	Annualisé	21						
■									

UE libre 1 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 2 ISM-IAE](#)

3

Annualisé 21

■

UE libre 2 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 3 ISM-IAE](#)

3

Annualisé 21

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	d
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-----------------	--------------------------------	---

■

UE libre 3 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 4](#)

3

Annualisé 21

[ISM-IAE](#)

■

UE libre 4 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 5](#)

3

Annualisé 21

[ISM-IAE](#)

■

UE libre 5 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 6](#)

3

Annualisé 21

[ISM-IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

■

UE libre 6 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 7](#)

3

Annualisé 21

[ISM-IAE](#)

■

UE libre 7 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 8](#)

3

Annualisé 21

[ISM-IAE](#)

■

UE libre 8 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 9](#)

3

Annualisé 21

[ISM-IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

■

UE libre 9 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 10](#)

3

Annualisé 21

[ISM-IAE](#)

■

UE libre 10 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[Conférences](#)

[et ateliers](#)

0

Annualisé 6

6

[professionnels](#)

Conférences et ateliers professionnels

ECTS : 0

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 6

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une connaissance générale des concepts fondamentaux de management, de gestion des organisations et des enjeux contemporains du monde professionnel est souhaitable.

Programme/contents

Témoignages de chercheurs, dirigeants et de responsables d'organisations publiques ou privées, échanges et (parfois) ateliers d'application

Quelques thématiques mobilisées ces dernières années :

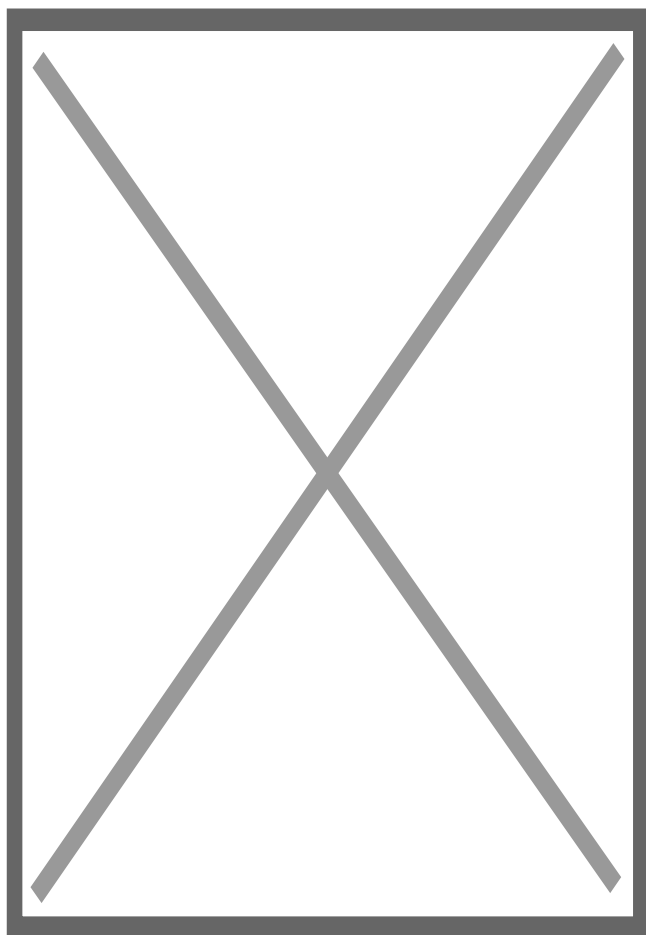
- « Managing diversity at the workplace: theory and practice from a Malaysian perspective », Pr. Kartini Aboo, Deputy Director, National Institute of Ethnic Studies (KITA), Universiti Kebangsaan Malaysia & Dr. Eric Olmédo Panal, Director, Anthropolab, UNESCO Chair on Social Practices in Intercultural Communication and Social Cohesion.
- « Le management par les forces et la théorie de l'autodétermination », Techclass Room du Crédit Agricole par 3 coachs du CACIB spécialisés en accompagnement managérial
- « Projection - débat autour du film documentaire : « Par la fenêtre ou par la porte », réalisé par Jean-Pierre Bloc, avec la présence de Patrick Ackermann, syndicaliste et coauteur du film.

Teaching Location(s)

GUYANCOURT

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

- **Hervé Chomienne**
Co-responsable du parcours MSC
- **Scolarité MSC**
Gestionnaire de scolarité (générique)
- **Katarzyna Spichala**
Gestionnaire de scolarité

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique/m1-management-strategique-et-changement-msc>