

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

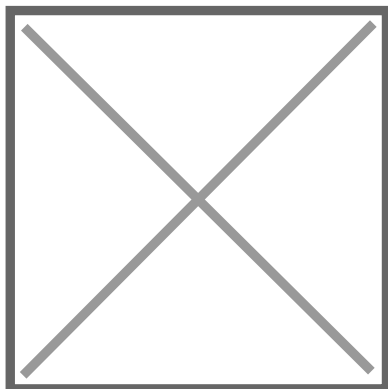
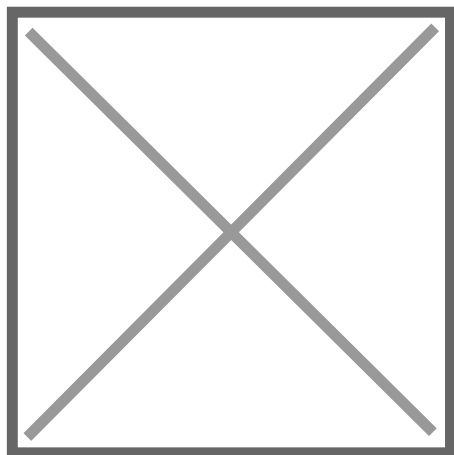
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M2 Tourisme, Environnement et Innovation territoriale (TEI)



Master's degree

Specialisation Economie politique et institutions

Language(s) of instruction

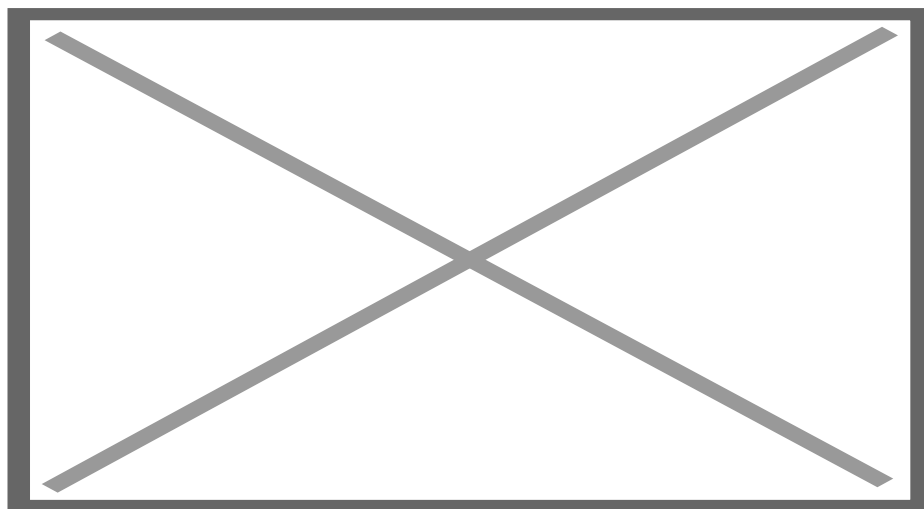
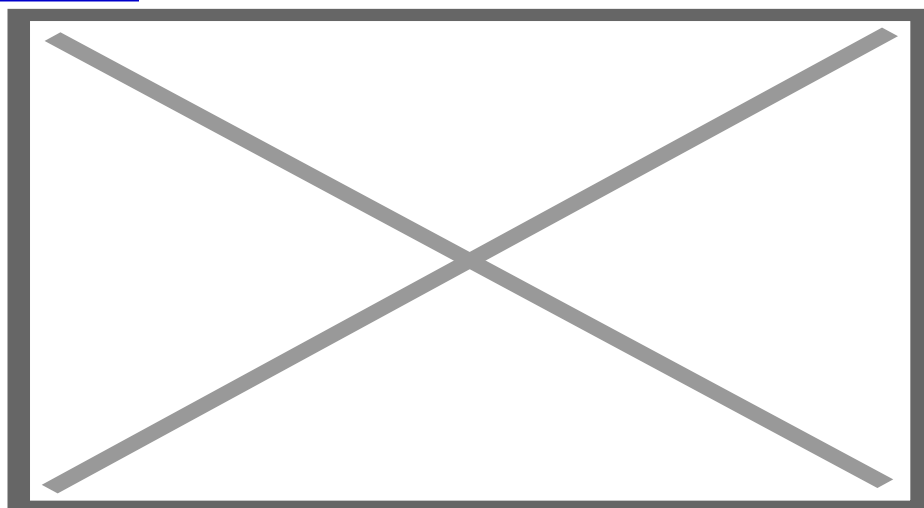
French

At the intersection of regional policy, sustainable tourism and environment, **the TEI Master's program** offers a 2-year course focusing on the challenges of ecological transition, regional innovation and local development. Multidisciplinary, career-focused and research-based, it prepares for territorial analysis, project management and the evaluation of public policy, and opens the door to roles in expertise, research, consultancy and management within public, private and voluntary sectors.

- **Social sciences and humanities program** at the intersection of geography, economics, management and environmental sciences
- **Duration** : 1 year (M2) with 5 months of teaching, 5-6 months of internship/thesis
- **Enrolment** : 12-20 students (selective)
- **Teaching methods** : 100% continuous assessment ; teaching by academic lecturers and professionals ; workshops, active and flipped learning, visits ; training in professional software (ArcGIS, Sphinx, databases, digital tools and new technologies)
- **The year includes: a common core for the EPI specialisation** (methodology and analysis tools, seminars, academic English), specialised courses (quality approaches, sustainable tourism strategies, ecotourism and heritage, tourism economics, evaluation and financing of transition projects, territorial innovation and adaptation, environmental impacts, mediation, facilitation), **a choice of optional courses** in economics, evaluation techniques, data science, and AI; **writing a thesis**.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Skills

In line with the specific and cross-disciplinary skills defined in RNCP39043, our TEI Master's graduates are, particularly, capable of:

- Assessing a region and analyzing its tourism and environmental challenges.
- Using quantitative and qualitative analysis tools (surveys, GIS, data analysis, econometrics, indicator creation).
- Design and evaluate projects in sustainable tourism, heritage preservation, and regional development.
- Engage in dialogue with a variety of stakeholders (elected officials, associations, businesses, international institutions).
- Master scientific, professional, and digital communication methods and tools.

More generally, regardless of their master's specialization within the program, students are trained to:

- Think critically about the foundations of economics as a social reality and as an analytical discipline, putting economic discourse into perspective within a multidisciplinary framework (welcoming the reflections of sociologists, historians, geographers, lawyers, and specialists in political science and international relations);
- Describing and analyzing economic and social dynamics by integrating territorial and temporal dimensions, taking into account the interactions between actors, institutions, and political contexts, and using quantitative and qualitative data;
- Take into account the complexity of interactions between economics, politics, and institutions, using theoretical frameworks and methodologies adapted to national and international contexts;
- Develop socio-economic diagnoses and conduct expert assessments to support public and private decision-makers in defining and evaluating development strategies;
- Master and mobilize economic and environmental assessment tools to analyze public and institutional policies, incorporating critical reflection on their assumptions, limitations, and scope;
- Bring together stakeholders and design economic and social projects by integrating multidisciplinary approaches and developing decision-making tools adapted to contemporary issues (territorial development, environmental sustainability, public policy, innovation).

Objectives

- Train experts capable of designing, managing, and evaluating regional projects that integrate tourism, innovation, and sustainability.
- Provide the tools to analyze the economic, social, and environmental impacts of projects.
- Develop a reflective, forward-looking, and creative approach to support regional transitions.
- Prepare students for rapid professional integration, while opening up the possibility of pursuing a PhD

Débouchés

Career prospects

Environment / Biodiversity Project Manager

After a Master's degree: Research analyst

Business Manager

Project officer environment

Project officer sustainable development

Research officer environment

Research officer in sustainable development

Project Manager

Development Manager

Consulting

Evaluation and Forecasting Officer

Project Manager / Researcher in biodiversity and sustainable development

CSR Manager / Officer

cultural development manager

Cultural enhancement manager

cultural communication manager/ community manager

Project manager in the associative sector, local government

Research and Innovation Manager

Project Manager

Validation/qualification Manager

• Chargé·e de communication scientifique, veille technologique ou transfert de technologie

Agricultural services, environment or sustainable development, local authority planning or government services

Engineering firms specialising in environmental impact assessments

Head of a territorial department

Project and territorial development officer

Socio-economic studies and foresight
Management of sustainable development
Project manager in sustainable development and regional/spatial planning
Cultural action and outreach Officer
Head of mission / projects
Design Engineer
Project follow-up and evaluation manager
Coordination of studies in an agency or research institution
Project management support
Head of project/mission
Head of development
Educational project developer
Research officer

Further Study Opportunities

Head of development
Research officer
Head of project/mission
Consultant
Educational project developer
PhD
Interdisciplinary PhD in Sustainability Science (many disciplines possible)
Engineering, research and development
Graduates can be recruited under private or public sector employment contracts, but can also take part in public sector competitive exams and professional examinations.
Students in this track can turn to research at the end of the 2nd year Master's.
Students with a 2nd year Master's degree have the possibility to pursue doctoral research.
Engineering, research and development

Fees and scholarships

The amounts may vary depending on the programme and your personal circumstances.

- [More information on tuition fees](#)
- [More information on scholarships](#)

Calendar

Start of programme (indicative date)

14/09/2026

End of programme (indicative date)

30/09/2027

Admission

Admission Route

Economics

Economics and Management

Economic and social administration

Political Science

Humanities

Geography and planning

Sociology

Social sciences

Information-communication

Earth Sciences

Life and Earth Sciences

Geography

Capacity

Available Places

15

Target Audience and Entry Requirements

Direct admission to the M2 TEI program is open to students who have completed an M1 (240 ECTS) or equivalent, in particular:

- Masters 1 in geography, planning, tourism, economics and management, environment, social sciences.
- Equivalent degrees (French or international) in fields related to tourism, sustainable development, land use planning, environmental sciences.
- Students from specialized schools (urban planning, territorial engineering, tourism or environmental science schools) after validation of the required level.

Selection is based on:

- a strong academic record,
- basic knowledge and/or a clear motivation towards careers in sustainable tourism or the promotion and preservation of heritage (particularly natural heritage) or regional development,
- an appetite for environmental and development economics, an interest in ecological and energy transition issues,
- the consistency of the professional project with the objectives of the program.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 01/03/2026 to 25/07/2026

From 24/08/2026 to 05/09/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Copy diplomas.

Copy of identity document.

Certificat TOEIC niveau B2

Lettre de motivation obligatoire

CV obligatoire

Additional supporting documents

Professional project.

Certificate of French (compulsory for non-French speakers).

obligatoire pour les non francophones - certificat TCF niveau C1

Programme

Produce and mobilize highly specialized knowledge on economic, social, and territorial dynamics

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	di
Ecotourisme, patrimoines d'eau et de pleine nature	3		Annualisé 24						c

Ecotourisme, patrimoines d'eau et de pleine nature

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

En M2, les étudiants doivent avoir une compréhension générale des notions de patrimoine naturel, paysage, biodiversité, ressource en eau, espaces protégés, gouvernance territoriale et conflits d'usage.

La connaissance de la typologie des espaces naturels protégés et des institutions représentants du tourisme est également un plus (parcs nationaux, parcs naturels régionaux, Grands Sites de France, etc., offices de tourisme, ADT, ART).

Programme/contents

UE obligatoire.

Cette UE fondamentale de Master 2 aborde un volet spécifique du tourisme durable : l'écotourisme, forme centrée sur les espaces naturels, la biodiversité, les patrimoines paysagers, les ressources en eau, les aires protégées et la sensibilisation environnementale.

L'enseignement vise à dépasser une approche descriptive de l'écotourisme pour en faire un objet d'analyse critique, de diagnostic et d'ingénierie, permettant aux étudiants de découvrir des projets de mise en valeur "écotouristique" et de s'initier à la conception de projets compatibles avec les objectifs de transition écologique. Elle les prépare à arbitrer entre préservation des ressources, attractivité touristique et usages locaux.

L'UE analyse les dynamiques contemporaines de l'écotourisme et met spécialement l'accent sur les patrimoines aquatiques (cours d'eau et zones humides, littoraux ou lacs) et les espaces de

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Economie du tourisme	2	Annualisé	18						

Economie du tourisme

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Aucun prérequis disciplinaire strict, compte tenu du caractère pluridisciplinaire de la promotion.

Sont attendues :

- une familiarité avec les notions économiques de base (offre/demande, marché, externalités) ou, à défaut, la lecture de deux textes introductifs fournis en amont ;
- une capacité de lecture critique de textes académiques en français et en anglais ;
- une appétence pour le travail collaboratif et la prise de parole.

Programme/contents

UE obligatoire.

L'UE est organisée en 6 séances de 3 heures :

- *Séance 1 — Introduction : qu'est-ce que l'économie du tourisme ?*
- *Séance 2 — Demande et offre touristiques*
- *Séance 3 — Tourisme et territoires*
- *Séance 4 — Externalités, biens communs et surtourisme*
- *Séance 5 — Économie de la transition : décarbonation, sobriété, modèles alternatifs*
- *Séance 6 — Politiques publiques, innovation territoriale & synthèse*

Learning objectives

A l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable de :

1. Caractériser le tourisme comme objet économique, ses modes de mesure (compte satellite du tourisme, indicateurs de développement durable, etc.)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
Séminaire de recherche 2 S1 et S2	2	Annualisé		12					c
■									

Séminaire de recherche 2 S1 et S2

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Il est conseillé d'avoir des connaissances de base en économie du développement, de l'environnement, de l'économie publique et de l'économie des institutions, ainsi que des connaissances de base des méthodes quantitatives en sciences sociales.

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Anglais S1 et S2	4	Annualisé	36
■			

Anglais S1 et S2

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 36

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Level B1

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Developing diagnostics and conducting expert assessments to support public and private decision-makers

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Innovation territoriale	2	Annualisé	20					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Innovation territoriale

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir suivi ou maîtriser les acquis de l'UE de M1 « Médiation des savoirs et innovation territoriale ».

Connaissances générales en tourisme durable, environnement, politiques territoriales et démarches participatives.

Programme/contents

- Approches théoriques et opérationnelles de l'innovation territoriale.
- Acteurs, ressources, réseaux et gouvernance des projets territoriaux.
- Innovation sociale, environnementale, numérique et organisationnelle.
- Rôle de la médiation, de la coopération et de l'intelligence collective.
- Dispositifs d'expérimentation, living labs, tiers-lieux, projets pilotes et fabrique territoriale.
- Analyse de projets appliqués au tourisme durable, à la transition écologique, à la valorisation des ressources locales et à l'adaptation des territoires.

Learning objectives

Approfondir les notions d'innovation territoriale, d'expérimentation et de transition afin de concevoir, analyser et accompagner des projets innovants répondant aux enjeux touristiques, environnementaux et territoriaux.

Overall organisation

Cours interactifs associant apports conceptuels, analyse de cas, retours d'expériences, ateliers collectifs et travail appliqué sur un projet territorial.

Special teaching arrangements

Approche professionnalisante fondée sur la continuité

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Management du tourisme durable, démarches qualité et labellisation	5	Annualisé	36					

Management du tourisme durable, démarches qualité et labellisation

ECTS : 5

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 36

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Programme/contents

- Mise en route avec un travail sur les journées du Patrimoine de début septembre puis des analyses d'articles académiques posant les concepts et illustrant les méthodologies de recueil et traitement de données sur des thématiques choisies par les étudiants en lien avec l'UE
- Rappels sur les formes de tourisme "durable" et analyse critique des concepts
- Evaluer la durabilité des destinations par un système d'indicateurs du tourisme durable
- Les démarches qualité durables, les labels: dispositifs et évolutions récentes
- Application de la démarche qualité à un hébergement touristique et à une destination (ville ou groupement de communes)
- Accompagner la mutation de l'offre touristique: comment opérer une transition responsable de sa destination touristique?
- Initiation à l'audit d'un label de tourisme durable

Learning objectives

- Manager une structure, une destination ou une offre touristique durable
- Connaitre, savoir conseiller et utiliser les labels de tourisme durable, les démarches qualité et certifications environnementales,
- Connaitre, savoir développer une démarche RSE et un processus d'amélioration continue

Overall organisation

UE organisée en séances de 3h et possiblement en journées de formation de 2*3h. Partage entre l'intervention d'un enseignant-chercheur et un ou des intervenants professionnels.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
<u>Adaptation au changement climatique et analyse d'impacts environnementaux</u>	4	Annualisé	30					

Adaptation au changement climatique et analyse d'impacts environnementaux

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances de base sur les notions de risque et vulnérabilité, changements climatiques. Intérêt pour l'étude des sociétés et territoires exposés aux risques.

Aucun prérequis technique approfondi en climatologie ou en évaluation environnementale n'est exigé.

Programme/contents

- Introduction aux mécanismes du changement climatique, aux scénarios, aux risques et aux vulnérabilités territoriales.
- Impacts sur les ressources, les paysages, la biodiversité, les mobilités, les infrastructures et les destinations touristiques.
- Stratégies d'adaptation : sobriété, renaturation, gestion de l'eau, solutions fondées sur la nature, planification territoriale et transformation des modèles touristiques. Stratégies de collectivités, Natur'adapt.
- Méthodes d'analyse d'impacts environnementaux : diagnostic, indicateurs, séquence ERC éviter-réduire-compenser, évaluation environnementale et évaluation des incidences Natura 2000, analyse multicritère et aide à la décision.
- Etudes de cas appliquées aux territoires littoraux, urbains, ruraux et de montagne.

Learning objectives

- Comprendre les effets du changement climatique sur les territoires et les activités touristiques
- Identifier les vulnérabilités et les leviers d'adaptation
- Maîtriser les bases de l'analyse d'impacts

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Médiation, communication et animation territoriale	2	Annualisé	20					

Médiation, communication et animation territoriale

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Acquis en médiation territoriale (niveau M1 ou équivalent).
- Maîtrise du diagnostic territorial et compréhension du cadre institutionnel français.
- Capacités de dialogue, d'analyse stratégique et de production écrite.

Programme/contents

UE obligatoire.

- Médiation des enjeux environnementaux, patrimoniaux et touristiques : vulgarisation, traduction des savoirs scientifiques, controverses territoriales.
- Communication territoriale de projet : messages, publics cibles, supports, stratégie éditoriale, communication institutionnelle et partenariale.
- Animation d'acteurs et de dispositifs participatifs : réunions publiques, ateliers de concertation, diagnostics partagés, mobilisation d'acteurs locaux.
- Outils numériques de médiation et de valorisation (supports écrits, visuels, numériques et événementiels) : panneaux, plaquettes, récits territoriaux, cartographies sensibles ou narratives, contenus web, réseaux sociaux, dispositifs pédagogiques, ateliers de sensibilisation, formats d'éducation à l'environnement.
- Etude de cas ou mise en situation professionnelle : concevoir un dispositif de médiation/animation pour un projet de tourisme durable, de transition écologique ou de valorisation patrimoniale.

Learning objectives

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Ingénierie et pilotage de projets durables	3	Annualisé	24					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

Ingénierie et pilotage de projets durables

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Programme/contents

UE obligatoire.

Cette UE est centrée sur le **montage opérationnel de projets durables** dans les champs de la transition écologique, du développement territorial, de la valorisation patrimoniale, de l'environnement et du tourisme: conception, financement, planification, partenariats, suivi et évaluation.

Elle vise à savoir comment fournir une aide à la décision publique ou privée, voire une assistance à maîtrise d'ouvrage, pour transformer une idée ou un besoin territorial en projet opérationnel, financé, planifié, piloté et évalué.

- Stratégies de développement de territoires, destinations, filières,
- Projets de mise en valeur du patrimoine (historique, culturel, naturel), accompagnement touristique, renforcement d'attractivité,
- Etudes de faisabilité ou prospectives, diagnostics de sites
- Analyse offre, demande, clientèles
- Elaboration de référentiels,
- Mise à jour de schémas d'accueil ou de développement, de chartes etc.

Learning objectives

Connaître les différentes étapes du montage et du pilotage de projets , de la conception au suivi et à l'évaluation.

Overall organisation

Mise en situation professionnelle : travail sur des études de cas de projets traités en cabinet ou bureaux d'étude.

Mastering and utilizing economic and environmental analysis and assessment tools

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
SIG et outils numériques	3	Annualisé	30					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

SIG et outils numériques

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 30

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissance des bases informatiques

Avoir un ordinateur portable personnel

Programme/contents

- Constitution de base de données (modifications, enrichissement, mises à Jour, jointures), Réalisation de cartes ou posters, symbologies et data visualisation (diagrammes, matrices de corrélation).
- Analyses spatiales ou spatio-temporelles (tesselations, agrégats, vortex, points chauds, densité, etc).
- Réalisation de Maquettes 3d sous Arcgis pro et Arcgis online
- Analyses spatiales ou spatio-temporelles (tesselations, agrégats, vortex, points chauds, densité, etc).
- Découverte du WebMapping (langage html, java, css).
- Apprentissage du ModelBuilder ArcGis (automatisation de tâches) et découverte de l'export en langage python
- Découverte de Fme (logiciel de base de données) et de PostGis (base de données).

Learning objectives

- Maitrise d'un logiciel SIG et de ses extensions
- Acquisition ou création de données SIG, insertion et utilisation dans un logiciel SIG
- Capacité à réaliser ses propres cartes et SGDB

Overall organisation

- Cours en salle informatique.
- Une licence ArcGis est mise à disposition de l'étudiant et installée sur son ordinateur personnel pour l'année universitaire

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Data Science et IA	2	Annualisé	18					

Data Science et IA

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en économétrie, statistiques et un éventuellement de programmation (Python ou R).

Capacité à manipuler des données et compréhension des enjeux d'économie appliquée.

Programme/contents

1. Comprendre les fondements du Machine

Learning appliqué à l'économie

Donner aux étudiants une vision claire des principaux paradigmes (supervisé, non supervisé) et de leur utilité dans les problématiques économiques (prévision, classification, causalité).

2. Savoir manipuler et préparer des données économiques

Apprendre à nettoyer, structurer et explorer des bases de données (data preprocessing, feature engineering), avec un focus sur les données réelles (panel, séries temporelles, microdata).

3. Implémenter et interpréter des modèles de ML

Être capable d'estimer et comparer des modèles (régression régularisée, arbres, random forest, etc.) et surtout **interpréter les résultats dans un cadre économique** (importance des variables, biais, surapprentissage).

4. Articuler Machine Learning et évaluation des politiques publiques

Comprendre comment le ML peut compléter les approches causales (matching, causal trees, double ML) pour améliorer l'évaluation d'impact.

5. Développer un regard critique sur l'IA en économie

Identifier les limites : biais algorithmiques, manque d'interprétabilité, risques d'usage abusif, et implications pour la décision publique et la régulation.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Evaluation, projets et programmes (EPI)	2	Annualisé	18	0				
■								

Evaluation, projets et programmes (EPI)

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 18

Directed study: 0

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

[Financement de projets, réponse à appels à projets \(tourisme, transition écologique\)](#)

2 Annualisé 18

Financement de projets, réponse à appels à projets (tourisme, transition écologique)

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Programme/contents

UE obligatoire.

Cette UE **n'est pas** un cours de finance approfondie. Elle forme les étudiants à une **culture opérationnelle du financement de projet** : savoir lire un dispositif, vérifier l'éligibilité, construire un budget cohérent, identifier les cofinancements et rédiger une candidature convaincante.

Elle vise à savoir comment passer d'un projet durable à un dossier finançable par une collectivité, une agence, un programme public ou une association.

1. Comprendre l'écosystème des financements de la transition

- Financeurs publics : Etat, agences, régions, départements, intercommunalités, Europe.
- Financeurs privés ou hybrides : fondations, mécénat, partenariats, entreprises, opérateurs.
- Dispositifs mobilisables pour les collectivités, associations, gestionnaires d'espaces naturels, structures touristiques et porteurs de projets.
- Différences entre subvention, appel à projets, appel à manifestation d'intérêt, marché public, convention, prestation, mécénat.

2. Lire un appel à projets ou un dispositif de soutien

- Objectifs du dispositif.
- Publics éligibles.
- Dépenses éligibles et non éligibles.
- Taux d'aide, plafond, cofinancement, calendrier.
- Critères de sélection.
- Pièces administratives et livrables attendus.
- Grille d'analyse rapide : opportunité, faisabilité, risques, adéquation projet-dispositif.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Evaluation et études d'impact socio-économiques de projets et d'événementiels	3	Annualisé	20					

Evaluation et études d'impact socio-économiques de projets et d'événementiels

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

La participation à cette UE nécessite d'avoir suivi au préalable une introduction à l'évaluation de politiques publiques, ou à défaut d'avoir connaissance d'un socle documentaire initial (voir l'UE Introduction à l'évaluation des politiques publiques au niveau Master 1).

Programme/contents

UE obligatoire.

Approfondissement des bases acquises en M1 en évaluation de politiques publiques, plans, projets appliqués spécialement au tourisme, à l'environnement et à l'innovation territoriale.

Travail sur des études de cas d'évaluations conduites par des cabinets ou bureaux d'étude pour des collectivités, opérateurs touristiques ou autres.

Les séances abordent toutes les étapes de la commande à la restitution du livrable final d'évaluation: cadres et finalités de l'évaluation, construction de référentiels (pertinence, efficacité, efficience, impact, durabilité), choix des indicateurs, collecte et traitement des données, analyse multicritère, restitution des résultats et formulation de recommandations.

Des cas concrets issus des transitions territoriales servent de support d'application. Ex d'évaluations menées par la société Quadrant Conseil : Evaluation de l'écolabel européen auprès d'entreprises en France; Plan Climat: quels résultats 7 ans après son adoption par Nantes métropole? ; Comment évaluer l'impact des JO 2024?

Learning objectives

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Economie de l'environnement 2: l'évaluation des patrimoines naturels et culturels	2	Annualisé	24					

Economie de l'environnement 2: l'évaluation des patrimoines naturels et culturels

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Principes de bases de microéconomie et module " économie de l'environnement (1) " au M1 fortement conseillé.

Programme/contents

La science économique a d'abord peiné à prendre la mesure des déséquilibres de marché induits par les phénomènes de dégradation de l'environnement. L'économie de l'environnement s'est progressivement constituée, initialement comme une branche de l'économie du bien-être, à partir notamment des concepts d'« effets externes » et de « coûts sociaux ». Se sont ensuite développées des méthodes spécifiques de valorisation de ces effets externes, visant à attribuer une valeur économique à l'environnement, le plus souvent dans une unité commune, usuelle et compréhensible par tous : la monnaie.

Le premier séminaire du module sera consacré à la question de ce que l'on cherche à évaluer. Il s'agira notamment de montrer en quoi la problématique de l'évaluation économique des biens environnementaux est très proche de celle de l'évaluation économique des biens culturels et patrimoniaux.

Les deuxième et troisième séminaires porteront ensuite sur les raisons pour lesquelles il peut être utile, voire nécessaire, d'évaluer économiquement les biens environnementaux, culturels ou patrimoniaux. Cette réflexion sera conduite à partir d'exemples concrets. Nous nous placerons d'abord dans le cadre de la théorie des effets externes, déjà abordée dans le cours d'« Économie de l'environnement 1 » en M1 pour certains étudiants, et rappelée ici de manière synthétique pour les autres. Nous nous focaliserons ensuite sur la place de l'analyse coût-bénéfice dans l'évaluation de projets

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Series Temporelles, Causalités et Datamining	3	Annualisé	30					

Series Temporelles, Causalités et Dataming

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Ce cours est le prolongement du cours d'Econométrie I dans lequel les bases de l'économétrie linéaire ont été posées. Le point de départ de l'analyse est le modèle de régression linéaire multiple pour lequel trois familles d'hypothèses ont été formulées: des hypothèses relatives à la spécification de l'équation de régression, des hypothèses relatives aux données d'observation et des hypothèses relatives au terme d'erreur aléatoire. Le chapitre introductif rappelle la méthodologie de l'analyse économétrique, ainsi que les bases du modèle de régression linéaire.

Le deuxième chapitre vise à comprendre quelles sont les conséquences de la remise en cause des hypothèses formulées ci-dessus tant sur le plan des méthodes d'estimation que sur le plan des propriétés de l'estimateur du vecteur de paramètre.

Le troisième chapitre discute des implications de la non stationnarité des processus statistiques quant à la viabilité de l'estimation des modèles.

Programme/contents

Partie 1 – Introduction & rappels (3h)

- Enjeux des données temporelles en économie
- Rappels statistiques et économétriques
- Types de données (TS, panel, haute fréquence)

Partie 2 – Modélisation des séries temporelles (9h)

- Stationnarité, tests (ADF, KPSS)
- Modèles AR, MA, ARMA, ARIMA
- Saisonnalité (SARIMA)
- Prévision et évaluation des modèles

Partie 3 – Modèles multivariés et dynamiques (6h)

- VAR (Vector Autoregression)
- Impulse Response Functions (IRF)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Econométrie des données complexes : panel, endogénéité et réponses qualitatives	2	Annualisé	24					
■								

Econométrie des données complexes : panel, endogénéité et réponses qualitatives

ECTS : 2
Semester: Annualisé
Detail
Lecture: 24
Language(s) of instruction
Français
Remote teaching
non
Type of assessment
Evaluation Continue Intégrale

Économie appliquée : cadrage et scénarios macroéconomiques	2	Annualisé	20					
■								

Économie appliquée : cadrage et scénarios macroéconomiques

ECTS : 2
Semester: Annualisé
Detail
Lecture: 20
Language(s) of instruction
Français
Remote teaching
non
Type of assessment
Evaluation Continue Intégrale

Designing and leading a project (personal, professional, research)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

Mise en
situation
professionnelle 10 Annualisé
(projet
encadré) S1 et
S2

Mise en situation professionnelle (projet encadré) S1 et S2

ECTS : 10

Semester: Annualisé

Detail

Tutored project 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Maîtrise attendue des méthodes de recherche documentaire, d'analyse qualitative et quantitative, ainsi que des outils bureautiques courants.
- Capacité à travailler en groupe, à organiser son temps et à restituer une analyse structurée.
- Compréhension générale du fonctionnement des acteurs territoriaux et institutionnels appréciée.

Programme/contents

UE obligatoire.

Cette UE professionnalisante occupe une place transversale au sein des parcours TEI et EEDS. Elle prépare les étudiants aux attendus du mémoire, des stages et du marché de l'emploi, à travers la conduite collective d'un projet tutoré répondant à une problématique réelle ou simulée.

Elle met en application, dans un cadre opérationnel, les acquis des autres UE disciplinaires et méthodologiques (diagnostic territorial, analyse de données, évaluation, transition écologique, tourisme durable, économie appliquée).

Le contenu est précisé en début d'année selon les projets proposés. Il peut inclure : cadrage de commande, diagnostic territorial, benchmark, enquêtes de terrain, entretiens d'acteurs, analyse de données, scénarios prospectifs, construction d'indicateurs, plan d'action, évaluation de politiques ou programmes, stratégie de développement territorial, restitution professionnelle.

Learning objectives

Mémoire
universitaire
(recherche ou
stage) S4

10

Annualisé



Mémoire universitaire (recherche ou stage) S4

ECTS : 10

Semester: Annualisé

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Enseignements méthodologiques en méthodes de recherche quantitatives et/ou qualitatives.

Programme/contents

UE obligatoire non compensable (seuil à 10/20).

Mémoire écrit + soutenance orale devant un jury en fin d'année universitaire.

En fin de 2ème semestre universitaire, après la fin des cours, l'étudiant dispose d'un délai de 6 à 7 mois pour rédiger un mémoire. Celui-ci peut être adossé à un **stage** effectué au sein d'une structure d'accueil (entreprise privée ou publique, administration centrale ou territoriale, association, laboratoire de recherche, etc.), ou réalisé indépendamment de tout stage.

Le stage est fortement recommandé en M2. A défaut, l'étudiant réalise un mémoire sans stage.

Le mémoire se distingue du rapport de stage. Il doit inscrire le sujet dans un cadre élargi (national et/ou international) et le relier aux grands enjeux contemporains. Il vise à démontrer la capacité de l'étudiant à prendre du recul critique par rapport à sa mission en organisme professionnel ou de recherche, lorsqu'il est adossé à un stage, ou par rapport à son thème d'étude dans le cas contraire.

Le travail doit s'appuyer sur une problématique clairement définie et intégrer des références académiques, économiques et contextuelles pertinentes.

Le sujet du mémoire, ainsi que, le cas échéant, celui de la mission en organisme d'accueil, est défini avec le tuteur universitaire (membre de l'équipe pédagogique du Master) et, en cas de stage, conjointement avec le tuteur de stage.

Le mémoire comprend obligatoirement 3 parties:

UE libre S1 ou S2

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Programme/contents

Une UE libre au choix dans l'offre de formation de l'UVSQ, soit au 1er soit au 2ème semestre.

1 seule UE libre par année.

Type of assessment

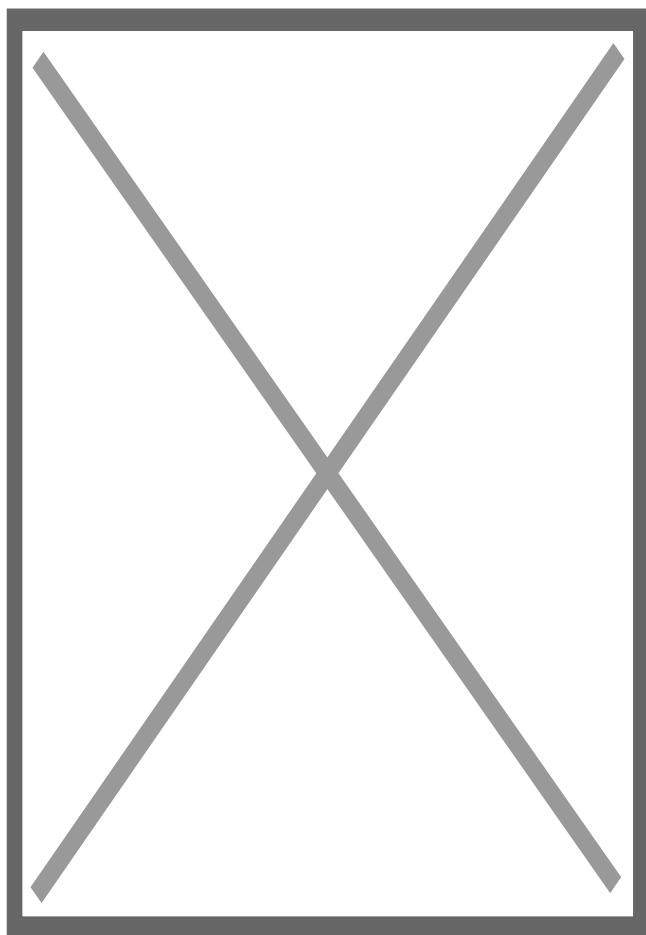
Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

Teaching Location(s)

GUYANCOURT

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

-

Nathalie POTTIER

Responsable Master 1 et 2 Tourisme, Environnement et Innovation territoriale

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/economie-politique-et-institutions/m2-tourisme-environnement-et-innovation-territoriale-tei>