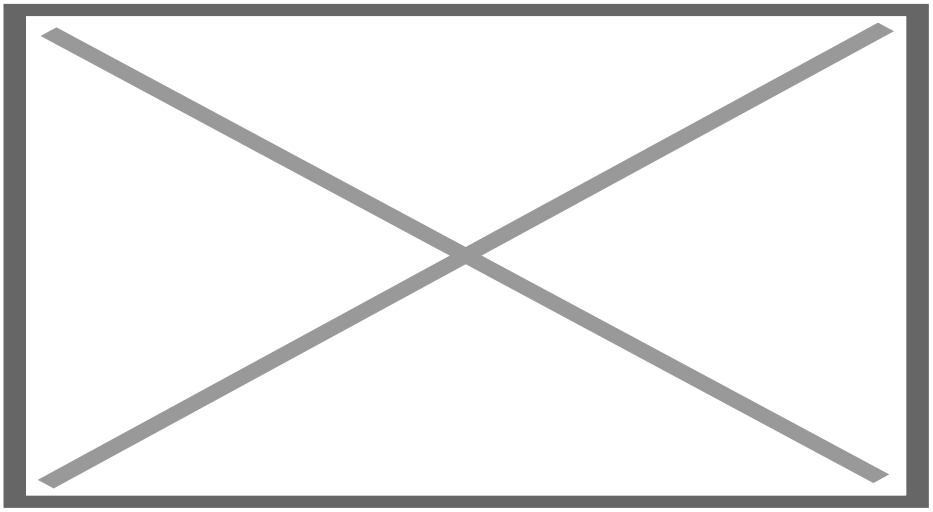
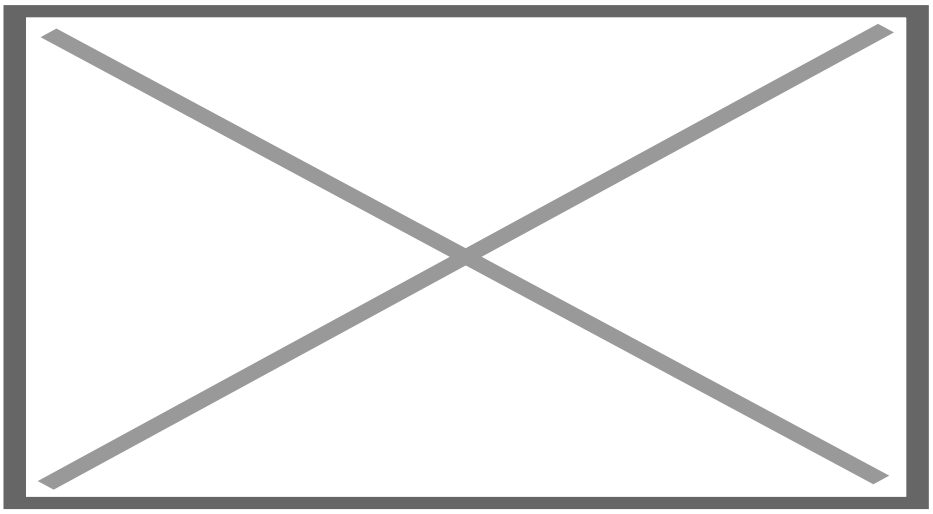
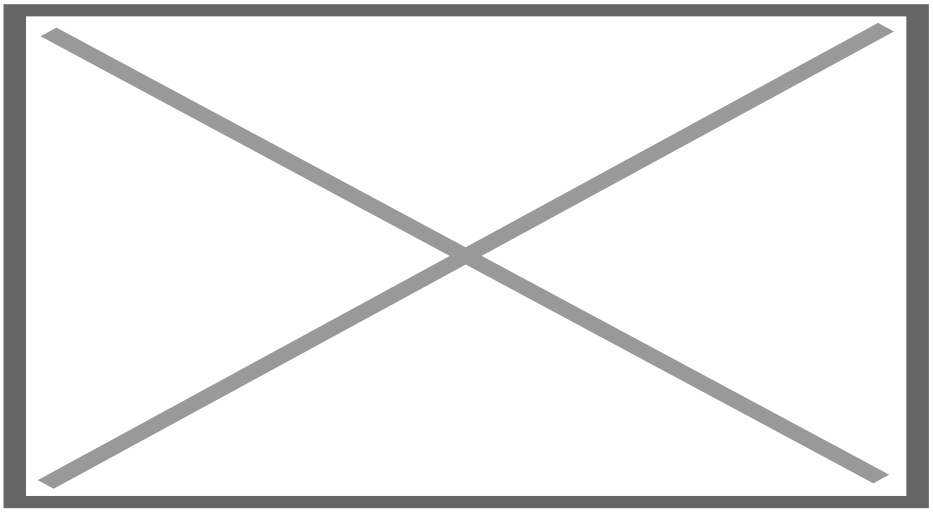
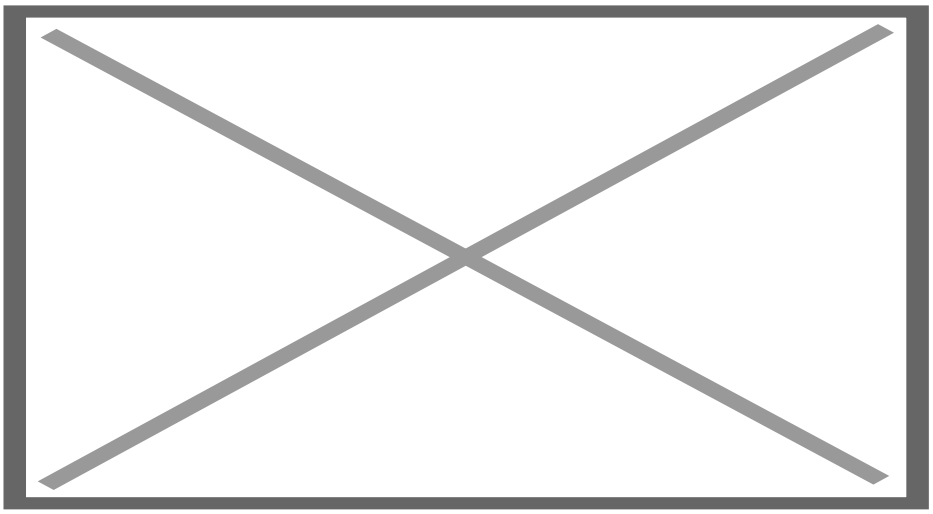
Université Paris-Saclay
Share
Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.
Add to Compare

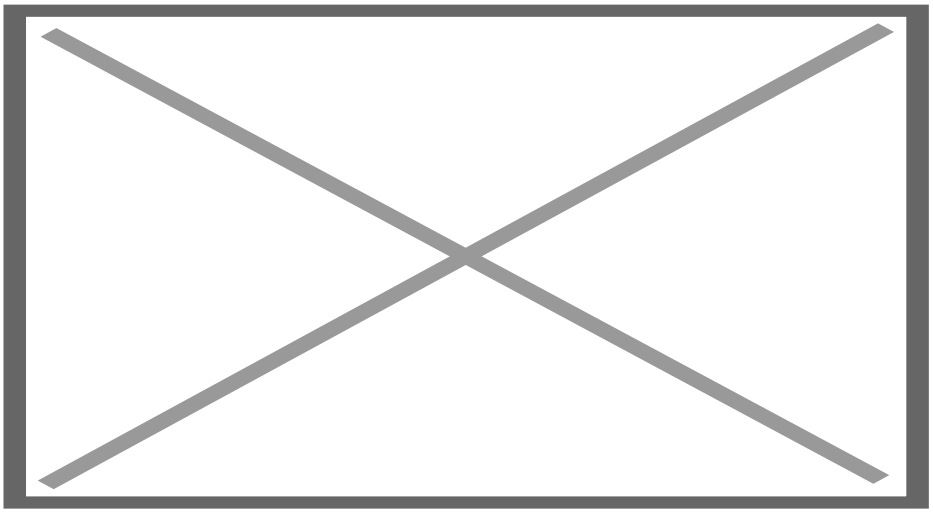
M2 Politiques de communication et développement des organisations

Master's degree
Specialisation Communication des organisations
Enrolment type
Formation en apprentissage
Formation continue
Language(s) of instruction
French
Télécharger la fiche détaillée
Apply Now







Information

- Overview
- Application requirements
- Schedule

Présentation

Objectives

Basé sur les apports conjoints des sciences de l'information et de la communication et des sciences politiques, ce parcours vise à doter les étudiants d'un socle étendu de connaissances dans le domaine de la communication des organisations privées et publiques.L'accent est tout particulièrement mis sur la dimension stratégique/politique de la communication pour les organisations. Les futurs spécialistes de la communication que l'on forme se définissent, à ce titre, comme des acteurs centraux du développement et du pilotage de l'organisation tant en interne qu'en externe. La formation ne réduit donc pas la communication à l'apprentissage de technologies et de savoir-faire. Elle fait de la communication le cœur de la fonction "recherche et développement" des organisations et de différentes fonctions allant du marketing aux RH en passant par les fonctions supports.Il s'agit par conséquent de doter les étudiants d'une double compétence cognitive et pratique, leur permettant d'analyser, de diagnostiquer, de planifier la communication mais aussi d'agir à l'intérieur d'organisations comme au titre de prestataires de service. La formation académique leur apporte les outils de décryptage et de compréhension ; quant aux nombreux séminaires à caractère professionnalisant, ils rattachent ces outils théoriques aux enjeux pratiques de la communication.Cette ambition pédagogique se double d'un effort de socialisation professionnelle au moyen de l'apprentissage puisque les étudiants sont recrutés comme apprentis et rattachés au CFA SupdeV (CCI Ile-de-France). Cette formule optimise les chances de socialisation et, à terme, de réussite professionnelle.

Admission

Capacity

Available Places

30

Target Audience and Entry Requirements

Pour entrer directement en M2, les futurs étudiants et apprentis du parcours "Politiques de communication et développement des organisations" doivent avoir validé une licence et une première année de master dans le domaine des sciences humaines (lettres, langues, histoire, philosophie…) ou des sciences sociales (sociologie, science politique, économie-gestion, droit…). Certaines formations dans le cadre d'écoles ou d'instituts peuvent être considérées comme équivalentes.Il est attendu à la fois une forte culture générale et un intérêt réel pour la vie des organisations.

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 01/04/2026 to 15/06/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Supporting documents :
- Residence permit stating the country of residence of the first country
- Or receipt of request stating the country of first asylum
- Or document from the UNHCR granting refugee status
- Or receipt of refugee status request delivered in France
- Or residence permit stating the refugee status delivered in France
- Or document stating subsidiary protection in France or abroad
- Or document stating temporary protection in France or abroad.

Programme

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practi class
La communication d'accompagnement du changement	2	Annualisé 12						
Charger le détail								
La gestion du dialogue social	2	Annualisé 12						
Charger le détail								
Coaching et communication	1	Annualisé 12						
Charger le détail								
Management de l'interculturalité	1	Annualisé 12						
Charger le détail								
RSE / Cybersécurité	1	Annualisé 12						
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
La communication dans le secteur industriel	2	Annualisé	12					
Charger le détail								
La communication des ONG	2	Annualisé	12					
Charger le détail								
Communication et marketing pour la filière viti-vinicole	1	Annualisé	12					
Charger le détail								
La communication des collectivités territoriales	1	Annualisé	12					
Charger le détail								
La communication dans le secteur culturel	1	Annualisé	12					
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Techniques rédactionnelles appliquées	2	Annualisé	18					
Charger le détail								
Infographie	2	Annualisé	24					
Charger le détail								
Le film institutionnel	2	Annualisé	12					
Charger le détail								
Gérer un média Web / IA	1	Annualisé	12					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Charger le détail								
Droit de l'image et des nouvelles technologies	1	Annualisé	12					
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Anglais de spécialité	2	Annualisé	18					
Charger le détail								
Connaissance des mondes sociaux et de la communication	2	Annualisé	12					
Charger le détail								
Préparation au mémoire de recherche	1	Annualisé	6					
Charger le détail								
Projet collectif	3	Annualisé						
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Le plaidoyer	2	Annualisé	12					
Charger le détail								
La communication de crise	2	Annualisé	12					
Charger le détail								
Mécénat et sponsoring	1	Annualisé	12					
Charger le détail								
Les relations presse	1	Annualisé	12					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Charger le détail								
Lobbying et communication d'influence	1	Annualisé	12					
Charger le détail								
Stratégie de marque	1	Annualisé	12					
Charger le détail								
Stratégie d'influence sur le web	1	Annualisé	12					
Charger le détail								
Marketing et communication	1	Annualisé	12					
Charger le détail								

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distan learn cour
Mémoire de recherche appliquée	10	Annualisé	39						
Charger le détail									

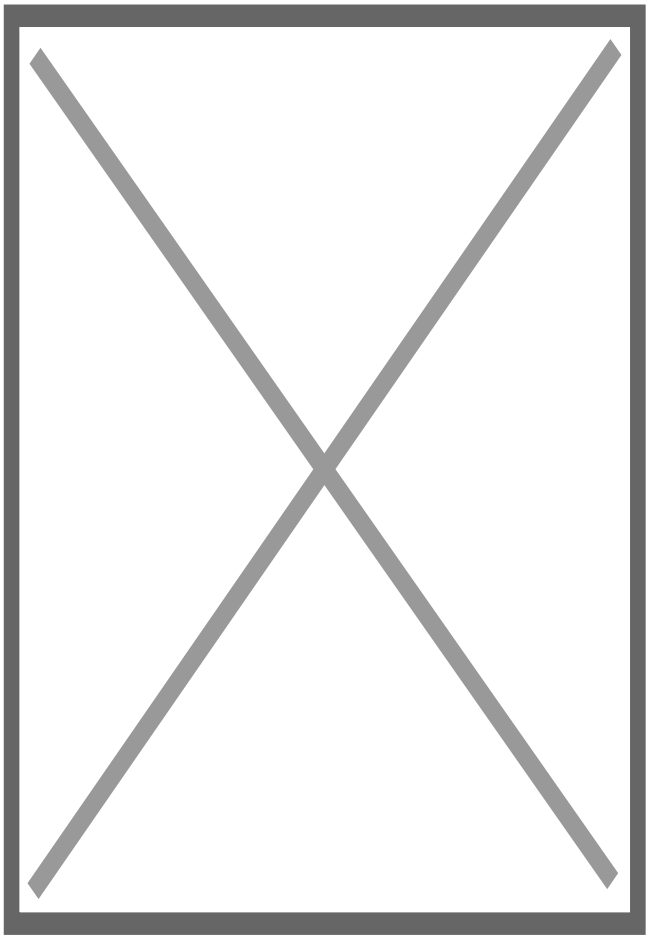
Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distan learn cour
Mémoire de recherche appliquée 2	10	Annualisé	39						
Charger le détail									

Teaching Location(s)

GUYANCOURT

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines
Bus 5103, 5150, 5198, 7807
RER C Saint-Quentin-en-Yvelines
Voir
Student restaurant (CROUS)
Student residence
Library

Contact

- **Stephane OLIVESI**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/communication-des-organisations/m2-politiques-de-communication-et-developpement-des-organisations