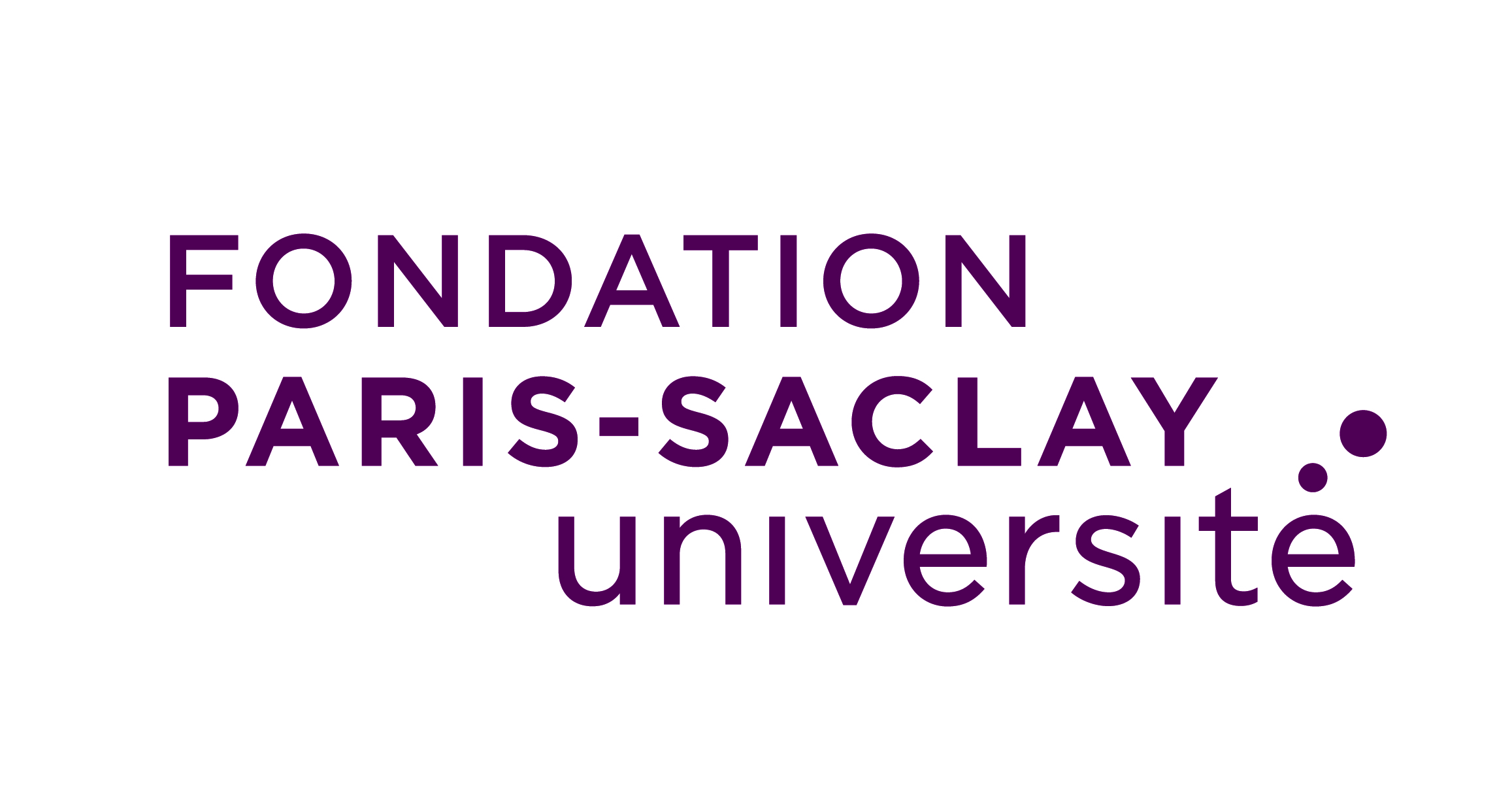
****

Appel à projets 2020-2021

# présentation

La Fondation Paris-Saclay Université, valorise la richesse scientifique, humaine et sociétale de son Université. Visant « *le meilleur pour tous*», elle constitue un formidable levier pour soutenir des projets généreux et novateurs au bénéfice de l’ensemble de la communauté universitaire.

Pour répondre à cette mission, la Fondation accompagne notamment des projets relevant de quatre axes prioritaires :

* **Égalité des chances -** Réduire les inégalités (sociales, physiques, etc.) entre les étudiants, de manière à faciliter leurs études, leur quotidien et leur intégration dans la communauté universitaire.
* **Innovation pédagogique -** Garantir encore davantage la réussite et l’insertion professionnelle des étudiants.
* **Diffusion des savoirs -** Faire des ponts entre chercheurs et acteurs de la société, diffuser la culture scientifique et technique et asseoir l'ancrage de l'Université dans son territoire.
* **Campus responsables -** Développer des activités de sensibilisation et des actions concrètes liées à la solidarité et au développement soutenable.

La Fondation recueille des idées de projets auprès de la communauté universitaire, elle soutient les porteurs de projets dans la maturation de leur projet et dans leur campagne de communication d’une durée de quelques semaines, et elle met à leur disposition sa [plateforme de dons](https://don.fondation.universite-paris-saclay.fr/don.php) en ligne pour le financement participatif donnant droit à une réduction fiscale.

# Procédure

## Candidature et calendrier

Les candidatures se font uniquement sur dossier, disponible sur demande à [communication.fondation@universite-paris-saclay.fr](mailto:communication@universite-paris-saclay.fr) ou téléchargeable sur le [site de la Fondation Paris-Saclay Université](https://www.fondation.universite-paris-saclay.fr/projets/presentation-des-projets).

Une fois rempli, le dossier est à déposer sur le site ou à envoyer par mail.

Les projets seront examinés au fil de l’eau par un comité composé de membres du Bureau de la Fondation et de tout expert dont la présence sera jugée pertinente.

## Sélection des projets

La sélection s’effectuera selon les critères suivants :

1. Le projet présenté s’inscrit dans au moins un des quatre **axes prioritaires** de la Fondation.
2. Le projet peut objectivement être réalisé au cours de l’**année universitaire 2020-2021**.
3. Le **budget** proposé est **cohérent** avec les possibilités d’une collecte en ligne.
4. Le projet, même s’il fait partie d’une démarche plus globale, est une **opération ciblée**, décrite et identifiable en tant que telle.
5. Le projet s’accompagne d’une **communication** **engagée** de la part du porteur.

## Suivi des projets

Le porteur du projet s’engage à **participer activement à la communication** avant, pendant et après la campagne de dons : proposition de supports, de visuels et de faits saillants, identification de publics cibles, recueil de témoignages, etc.

Le porteur s’engage à **associer la Fondation** aux diverses opérations de promotion du projet et à faire figurer le logo de la Fondation sur tous les documents relatifs au projet.

Le porteur s’engage à fournir un compte rendu faisant le **bilan moral et financier** (avec justificatifs) du projet une fois que celui-ci sera réalisé.

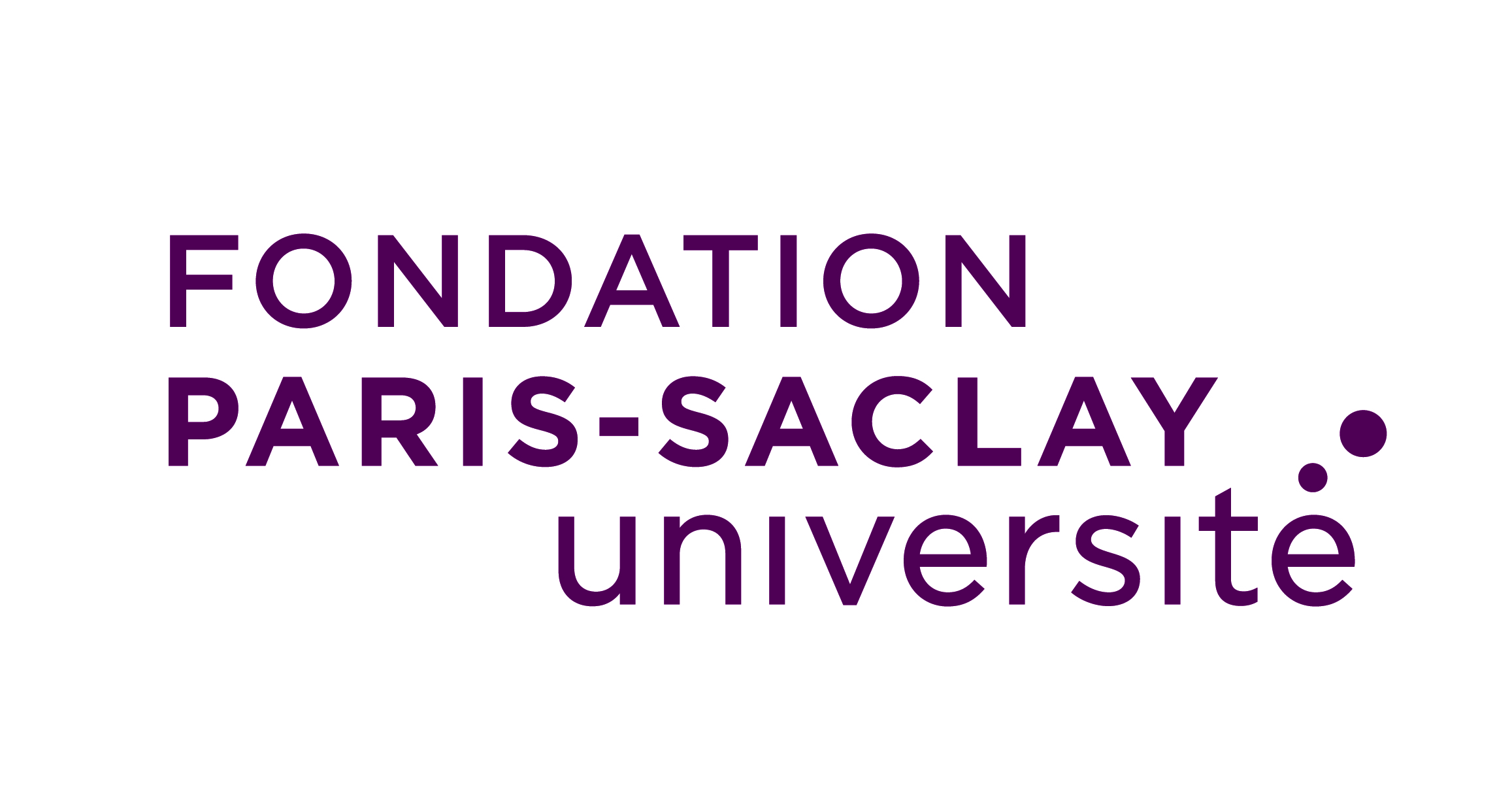
# Contact et renseignements

Fondation Paris-Saclay Université

Avenue Jean Perrin, bâtiment 351, 91400 Orsay

[communication.fondation@universite-paris-saclay.fr](mailto:communication.fondation@universite-paris-saclay.fr)

Catherine Barrié - Tel : 01 69 15 78 89 - catherine.barrie@universite-paris-saclay.fr

****

Proposer un projet ouvert à la collecte participative

Campagne 2020-2021

# Intitulé du projet

Titre :

# Porteur du projet

Prénom Nom :

Fonction :

Laboratoire/Service/Association étudiante :

Adresse postale :

Téléphone :

Mail :

# Axe du projet

Égalité des chances

Innovation pédagogique

Campus responsables

Diffusion des savoirs

# Présentation du projet

*Il s’agit de préciser les objectifs du projet, son caractère innovant, les bénéficiaires, les résultats attendus.*

# Calendrier de réalisation

# Collecte et communication

**Selon vous, en quoi votre projet peut-il susciter des dons de la part du grand public ?**

*Remarque : il a été observé que les projets les plus susceptibles de retenir l’attention des donateurs sont porteurs d’actions concrètes que le don rendra immédiatement possibles. Les donateurs sont également enclins à soutenir des projets s’appuyant sur d’autres partenaires.*

**Sur quels points ou quels aspects projetez-vous de communiquer ? Quels supports ou médias avez-vous prévus ?**

# Budget prévisionnel

*Le budget proposé doit être équilibré et proportionné aux possibilités d’une collecte participative. Important :* ***même en cas de collecte inférieure aux prévisions****, les sommes recueillies doivent pouvoir être investies dans le projet.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Recettes prévues** | | | **Dépenses prévisionnelles** | | |
| Collecte en ligne | € |  | Fonctionnement | Communication | € |
| Partenaire A | € | Consolidé/à confirmer | Achats | € |
| Partenaire B | € | Consolidé/à confirmer | Prestations | € |
|  |  |  |  |  | € |
|  |  |  | Équipement / Investissement\* |  | € |
|  |  |  |  | € |
|  |  |  | Personnel | Rémunération A | € |
|  |  |  | Rémunération B | € |
| **Total recettes** | € |  | **Total dépenses** | | € |

*\*Tout bien durable d’un montant supérieur ou égal à 800 € HT.*